


中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构

	<ul style="list-style-type: none">□ 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；□ 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在24小时内即可得到满意答复；□ 课件自报名之日起可反复观看不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭；□ 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天24小时滚动更新；□ 一次性付费满300元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额500元或支付80元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额1000元或支付200元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；
--	---

英语/高等数学预备班：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有仅有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名!](#)

基础学习班：依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名!](#)

冲刺串讲班：结合历年试题特点及命题趋势，规划考试重点内容，讲解答题思路，传授胜战技巧，为考生指出题眼，提供押题参考。配合高质量全真模拟试题，让学员体验实战，准确地把握考试方向、将已掌握的应试知识融会贯通，并做到举一反三。[立即报名!](#)

习题班：自考365网校与北大燕园合作推出，共计390门课程，均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名!](#)

论文答辩与毕业申请指导班：来自主考院校的指导老师全程视频授课，系统阐述申报自考论文的时间、论文的选题、论文的格式及内容、与导师的沟通技巧等，并提供论文范例供学员参考。[立即报名!](#)

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格退还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名!](#)

浙江省2007年7月高等教育自学考试

人际关系心理学试题

课程代码：06050

一、单项选择题(本大题共10小题，每小题1分，共10分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 1. 人际反应特质理论的代表人物是 ()
A. 马斯洛 B. 勒温
C. 韦纳 D. 修茨
- 2. 提出期望理论的心理学家弗罗姆的代表作是 ()
A. 《思想、自我和社会》 B. 《工作与激励》
C. 《调动人的积极性理论》 D. 《激励与个性》
- 3. 态度能给个体待人接物的行为方式提供必要的信念，以利自己保持清醒的意识状态，正确的定向行为，这是态度的 ()
A. 顺应功能 B. 认识功能
C. 防御功能 D. 调节功能
- 4. “把成功归于自己，把错误推给别人。”这是自我知觉中的 ()
A. 显著性偏见 B. 行动者与观察者偏见
C. 自我服务偏见 D. 行为中心偏见

- 5.根据凯利的自我归因理论，影响人们自我归因过程的因素有（ ）
- A.生理上的激起 B.他人的一贯性反应
C.实体的特异性 D.认知标签
- 6.在个体无压力的条件下产生，表现为一种无意识的和不由自主的屈从的是（ ）
- A.感染 B.模仿
C.时尚 D.从众
- 7.一个人时时和别人对着干，人家说地球是圆的，他就偏说是方的，这种行为是（ ）
- A.非模仿 B.反模仿
C.独立 D.逆反
- 8.我们喜欢那些喜欢我们的人，这种人际吸引是由于（ ）
- A.结群 B.类似
C.互补 D.体验
- 9.通过一连串的人，把信息传播给最终的接受者的交往模式是（ ）
- A.流言型 B.单线型
C.偶然型 D.集中型
- 10.每种社会环境都有一种它所认可的具体的社会行为方式，这种社会行为方式称为（ ）
- A.环境认同 B.社会认同
C.情景认同 D.行为认同
- 二、判断题（本大题共10小题，每小题1分，共10分）判断下列各题，正确的在题后括号内打“√”，错的打“×”。**
- 1.自我呈现就是印象管理。（ ）
- 2.内化多属态度的情感部分，是人际关系得以建立的直接推动力。（ ）
- 3.人们对最新获得的信息会形成强烈的印象，这称为优先效应。（ ）
- 4.任何行为都是受环境控制的行为，是环境的产物。（ ）
- 5.群体的信息性压力很可能使个体产生公开的服从，而没有伴随着内心感受。（ ）
- 6.仲裁就是权威解决法。（ ）
- 7.态度是一种心理倾向，并非指行为本身。（ ）
- 8.行为的线索诱发个体产生一系列的行为，这种情况称为行为链。（ ）
- 9.如果为完成一个行为增加诱因，那么态度改变的程度也会增加。（ ）
- 10.个体自我表现的目的是希望在他人心中树立一个特定的形象，或建立和维护与个体自我概念相一致的一种公开的形象。（ ）

三、填空题（本大题共8小题，每小题1分，共8分）请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

- 1.人们能够使得其他人按照人们对这些人的期望来行动，这一现象被称为_____。
- 2.时尚现象往往表现在文化态度、装饰、生活行为和_____方面。

- 3.霍桑实验表明,良好的_____对于调动人们的劳动积极性具有决定性的作用。
- 4.海德认为每一个常人都是心理学家,都有一些关于人类行为因果解释的基本理论,这个理论就叫_____。
- 5.控制行为变量的两种方式是突然产生的_____和紧跟而来的行为结果。
- 6.个体为保护自尊而欲使他人注意存在着可能导致行动失败的外在原因所采取的一种归因策略称为_____。
- 7.韦纳等人认为归因过程中的原因可分为两个重要维度,即控制源和_____。
- 8.在人际激励理论中,马斯洛提出的是_____理论。

四、名词解释(本大题共 5 小题,每小题 4 分,共 20 分)

- 1.人际关系心理学
- 2.习得无助
- 3.自我控制
- 4.自我暴露
- 5.旁观者效应

五、简答题(本大题共 4 小题,每小题 7 分,共 28 分)

- 1.要使人们的态度发生转变,可以采用哪些方法?
- 2.简述人际印象形成的特点。
- 3.简述人际知觉中的归因偏见。
- 4.简述影响利他行为的助人者个体因素。

六、论述题(本大题共 2 小题,每小题 12 分,共 24 分)

- 1.结合实例说明社会对个人的影响。
- 2.试述人际冲突的管理和解决。