


中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构

	<ul style="list-style-type: none">□ 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；□ 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；□ 课件自报名之日起可反复观看不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭；□ 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时滚动更新；□ 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；
--	---

英语/高等数学预备班：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有仅有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

基础学习班：依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

冲刺串讲班：结合历年试题特点及命题趋势，规划考试重点内容，讲解答题思路，传授胜战技巧，为考生指出题眼，提供押题参考。配合高质量全真模拟试题，让学员体验实战，准确地把握考试方向、将已掌握的应试知识融会贯通，并做到举一反三。[立即报名！](#)

习题班：自考 365 网校与北大燕园合作推出，共计 390 门课程，均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

论文答辩与毕业申请指导班：来自主考院校的指导老师全程视频授课，系统阐述申报自考论文的时间、论文的选题、论文的格式及内容、与导师的沟通技巧等，并提供论文范例供学员参考。[立即报名！](#)

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格退还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

全国 2007 年 7 月高等教育自学考试
企业经营战略试题
课程代码：00151

一、单项选择题（本大题共 15 小题，每小题 1 分，共 15 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 关于经营战略的“竞合性”特点，以下说法错误的是（ ）
 - 合作性指在一定条件下企业内部各方面的合作
 - 竞争性指经营战略是企业与对手相抗衡的行动方略
 - 竞争性指企业通过实施经营战略，战胜竞争对手，保证自己的生存和发展
 - 合作性指实力强的企业也需要实力弱的中小型企业协作配合
- 青岛海信集团自主开发出第一款视频芯片“信芯”，根本改变了我国依赖进口芯片的格局，海信集团此时采取的科技战略被称作（ ）
 - 原创性知识产权战略
 - 规避知识产权战略
 - 尊重知识产权战略
 - 复制知识产权战略
- 关于战略经营领域（SBA），下列说法正确的是（ ）
 - 环境引力大、企业实力小的 SBA 被称为“奶牛” SBA
 - 只有“明星” SBA 实现了理想的环境引力与企业实力的平衡
 - “难点” SBA 的环境引力与企业实力实现了平衡，但属于失败的平衡

- D. “瘦狗” SBA 指环境引力小与企业实力大的 SBA
4. 如果市场需求的增长速度在 5%~10%之间、竞争比较激烈、原材料供应紧张, 那么企业适宜采取 ()
- A. 超常规发展战略方案 B. 中速发展战略方案
C. 高速发展战略方案 D. 低速发展战略方案
5. 由于企业经营失误造成企业竞争地位虚弱、经济资源短缺、财务状况恶化, 这时企业适宜采取 ()
- A. 适应性紧缩战略方案 B. 转向性战略方案
C. 调整性紧缩战略方案 D. 失败性紧缩战略方案
6. 中小型企业寻找那些被大厂忽视的细小市场, 并开发和生产适合这些细小市场所需的产品, 这种经营战略属于 ()
- A. 补缺经营战略 B. 特色经营战略
C. 联合经营战略 D. 承包经营战略
7. 国际化企业与外商共同出资创办企业, 以带动产品出口的战略属于 ()
- A. 商品出口战略 B. 加工出口战略
C. 合资经营出口战略 D. 境外投资战略
8. 某企业的二级经营单位既开发船用电机, 又开发矿山用防爆电机等多种电机, 该企业采取的是 ()
- A. 产品专业化经营定位战略方案 B. 产品单一化经营定位战略方案
C. 产品规模化经营定位战略方案 D. 产品多样化经营定位战略方案
9. 联想、TCL、康佳等企业为制定“3C”产业标准而成立“闪联”, 企业间的这种合作战略属于 ()
- A. 科技开发型 B. 产品生产型
C. 资源开发型 D. 市场开发型
10. 企业通过免费的电话、邮购、回复卡等形式实现营销人员与顾客直接的双向信息交流, 此时企业采取的市场营销谋略是 ()
- A. 顾客满意营销 B. 关系营销
C. 文化营销 D. 直复营销
11. 建材厂选择以合金材料为主的金属材料产品结构优化战略属于 ()
- A. 产品方向结构优化战略 B. 产品用途结构优化战略
C. 产品材质结构优化战略 D. 产品档次结构优化战略
12. 以下关于行业内企业竞争激烈程度及其影响因素的说法, 正确的是 ()
- A. 同一行业中, 生产相同产品的企业越多, 竞争越缓和, 行业的利润水平越高
B. 同一行业中, 产品差异性越大, 企业竞争越激烈
C. 同一行业中, 行业在快速增长阶段时, 企业之间的竞争较缓和
D. 同一行业中, 用户的转换成本越大, 竞争越激烈
13. 企业文化的导向作用指 ()
- A. 企业文化能增强企业的内聚力

- B. 企业文化能规范职工群众的行为，成为职工遵守的准则
- C. 企业文化能减少职工之间、各部门之间的摩擦和内耗
- D. 企业文化是企业管理的灵魂，决定着企业行为的方向
14. 某厂得到银行的 5 年期贷款 500 万元，年利率 10%，如果按复利计算则 5 年后还款总额 P 为（ ）
- A. $P=500 \times 0.1^5$ (万元) B. $P=500$ (万元)
- C. $P=500 \times 5 \times 1.1$ (万元) D. $P=500 \times 1.1^5$ (万元)
15. 上海嘉丰绵纺织厂按照高于国外同类产品生产厂家的质量标准进行生产和销售，该企业采取的质量标准战略属于（ ）
- A. 目标市场所在国的国家标准战略 B. 竞争质量标准战略
- C. 国外先进标准战略 D. 国际质量标准战略

二、多项选择题（本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

16. 战略控制应遵循（ ）
- A. 预测未来的原则 B. 抓住重点的原则
- C. 稳定不变的原则 D. 经济合理的原则
- E. 奖惩结合的原则
17. 企业使命决策的内容包括（ ）
- A. 关于企业性质的确定 B. 关于企业成长方向的选择
- C. 关于经营目的的确定 D. 企业经营哲学的选择
- E. 企业社会责任的确定
18. 集中型发展战略的具体做法有（ ）
- A. 进入与主业不相关的新领域 B. 扩充现有产品线
- C. 在产品线内开发新产品 D. 扩大销售范围，向国内外新地区扩张
- E. 通过定价战略、产品差别化和广告等，向竞争对手的市场渗透
19. 以下激励办法中，属于荣誉激励的是劳动者（ ）
- A. 被评为企业先进工作者 B. 获得“五一”劳动奖章
- C. 得到丰厚的奖金 D. 被安排从事带有挑战性的工作
- E. 被评为国家级劳动模范
20. 关于稳定型战略的优点，下列说法正确的是（ ）
- A. 可以利用原有的生产经营渠道，避免开发新产品和新市场面临的风险
- B. 可以大大减少资源重新组合所必然造成的巨大浪费和时间上的损失
- C. 可以充分利用已有的各方面人才，减少人员调整造成的成本
- D. 容易保持企业经营规模和经营资源、能力的平衡协调，防止过快过急导致的损失

E. 可以通过发展来获得过去不能获得的崭新机会

三、名词解释题（本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分）

21. 市场细分
22. 企业技术进步
23. 企业财务战略
24. 规模经济
25. 跨国公司

四、判断改错题（本大题共 5 小题，每小题 4 分，共 20 分）判断正误，在题后的括号内，正确的划上“√”，错误的划上“×”，并改正错误。

26. 反应式防御战略是一种被动的、消极的防御战略。（ ）
27. 现代产品是一个整体的概念，包括三个层次，即产品价格层、产品形体层和产品附加利益层。（ ）
28. 竞争性质量战略指企业设计和生产的产品质量符合国家技术标准，或符合国际标准，或符合国外先进标准的战略。（ ）
29. 由具有高级职称、中级职称和初级职称的人才所占比例形成的人才结构被称为企业人才层次结构。（ ）
30. 厂区厂貌文明环境情况反映了企业深层文化。（ ）

五、简答题（本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分）

31. 简述企业战略目标具有的重要作用。
32. 简述中小型企业国民经济中的地位。
33. 简述企业开展国际化经营的动因。
34. 简述融资性租赁和服务性租赁的区别。

六、论述题（本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分）

35. 试述大型企业制定总体经营战略应树立的战略思想。
36. 试述企业选择市场营销组合战略应考虑的主要因素。