

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构

	<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；<input type="checkbox"/> 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；<input type="checkbox"/> 课件自报名之日起可反复观看不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭；<input type="checkbox"/> 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时滚动更新；<input type="checkbox"/> 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；
--	--

英语/高等数学预备班：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

基础学习班：依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

冲刺串讲班：结合历年试题特点及命题趋势，规划考试重点内容，讲解答题思路，传授胜战技巧，为考生指出题眼，提供押题参考。配合高质量全真模拟试题，让学员体验实战，准确地把握考试方向、将已掌握的应试知识融会贯通，并做到举一反三。[立即报名！](#)

习题班：自考 365 网校与北大燕园合作推出，共计 390 门课程，均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

论文答辩与毕业申请指导班：来自主考院校的指导老师全程视频授课，系统阐述申报自考论文的时间、论文的选题、论文的格式及内容、与导师的沟通技巧等，并提供论文范例供学员参考。[立即报名！](#)

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格退还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

浙江省 2007 年 7 月高等教育自学考试
社会经济调查方法与应用试题
课程代码：00209

一、单项选择题(本大题共 15 小题，每小题 1 分，共 15 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 法国经济学家李·普莱对社会经济调查的主要贡献是 ()
 - A. 对伦敦居民生活连续进行调查
 - B. 致力于建立社会改良学说和创立社会调查方法
 - C. 使犯罪学成为一门独立的学科
 - D. 建立“法国民意调查所”
2. 对某地区居民收入水平进行计量，按收入数据的实际值填写是使用 ()
 - A. 定类尺度
 - B. 定序尺度
 - C. 定距尺度
 - D. 定比尺度
3. 按照设计要求，某加工零件的直径应为 25 ± 0.5 厘米。现对一合格零件连续测量三次，若结果均为 25.6 厘米。则该测量结果 ()
 - A. 可靠且有效
 - B. 可靠但无效
 - C. 不可靠但有效
 - D. 不可靠且无效

- A. 穷尽原则
B. 互斥原则
C. 同质原则
D. 异质原则

15. 在邮寄问卷调查中, 要求答案具有一定对称性的询问方法是 ()

- A. 两项选择法
B. 多项选择法
C. 双向列联法
D. 评定法

二、多项选择题(本大题共 10 小题, 每小题 1 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

16. 与社会经济调查有密切联系的学科有 ()

- A. 社会学
B. 运筹学
C. 经济学
D. 数学
E. 统计学

17. 对调查课题进行初步性探索常用的方法有 ()

- A. 提出假设
B. 查阅文献
C. 专家咨询
D. 假设检验
E. 实地考察

18. 调查者在提问过程中, 使用“追问”技巧是在 ()

- A. 受访者不能回答问题时
B. 受访者的回答不能满足需要时
C. 受访者对问题的回答不够清楚时
D. 受访者对问题的回答有遗漏时
E. 受访者对问题的回答有错误时

19. 为了对无回答进行补救, 可采取的措施有 ()

- A. 认真选择调查对象
B. 降低问卷的难度
C. 再次邮寄问卷
D. 二重抽样
E. 电话调查协助

20. 从适用范围来看, 邮寄问卷调查适合于 ()

- A. 地域分布广泛的调查对象
B. 对总体推算精度要求较高的调查
C. 构成复杂的总体对象
D. 文化水平较高的群体
E. 内容复杂的调查

21. 电话调查的采访员在提问时需注意 ()

- A. 提问时使用任意变化的方式
B. 提问速度要快
C. 诱导被调查者回答
D. 使用能反映自信和兴趣的声调
E. 应使被调查者在听完一个完整的问题后进行回答

39.四分位差

40.澄清

五、简答题(本大题共 4 小题, 每小题 5 分, 共 20 分)

41.访问调查前要做好哪些方面的准备工作?

42.简述单一实验组设计的实验步骤。

43.何谓资料分类? 资料分类应遵循哪些原则?

44.在使用比例或百分比分析定类和定序变量时应注意哪些问题?

六、计算题(本大题共 4 小题, 共 25 分。计算结果保留两位小数)

45.某影院进口一部美国大片。影片放映过后, 影院组织观众进行影评活动, 结果如下:

评语	人数	百分比 (%)
很好	30	15.0
好	70	35.0
一般	50	25.0
差	30	15.0
很差	20	10.0
合计	200	100.0

根据上述资料, 试确定众数并计算异众比率, 据此说明众数的代表性如何? (6分)

46.为了解某城市分体式空调的零售价格, 随机抽取若干个商场中的 64 台空调, 其平均价格为 3800 元, 样本标准差 400 元, 试以 99.73%的概率确定该城市分体式空调平均价格的置信区间。(Z_{α/2}=3) (6分)

47.根据某公司 10 个企业生产性固定资产价值 (万元) 和工业增加值 (万元) 资料计算出如下数据: (x 代表生产性固定资产价值, y 代表工业增加值)

$$\sum X_i = 6525 \quad \sum Y_i = 9801 \quad \sum X_i Y_i = 7659156 \quad \sum X_i^2 = 5668539$$

试建立工业增加值对生产性固定资产价值的一元线性回归方程, 并解释回归系数 b 的经济意义。(6分)

48.某企业 100 名工人的日产量资料如下:

日产量 (件)	工人数 (人)
10—20	18
20—30	39
30—40	31
40—50	12

根据上述资料, 试计算该企业工人平均日产量及其标准差。(7分)

七、案例分析(本大题共 10 分, 由 5 个小题(单选或多选)组成, 每小题 2 分, 漏选、多选或错选均不得分。)

49.某商场家电部亏损原因及对策

某市统计咨询服务公司接受某商场的咨询，研究该商场家电部亏损的原因及对策。该咨询服务公司调研人员来到这家商场，他们查阅了家电部近两年的财务报表等有关资料，并向企业领导和有关职工具体了解家电部的经营情况。经初步整理，澄清事实如下：家电部第 1 年商品经营利润为 14.7 万元，第 2 年商品经营亏损 12.3 万元。该咨询服务公司对家电部第 2 年的亏损问题进行了诊断：与第 1 年相比，家电部经营利润减少 27 万元，这是由于销售额减少 28.8 万元，使经营利润减少 0.62 万元；总费用水平提高 4.79 个百分点，使经营利润减少 31.2 万元；税率提高 0.4 个百分点，使经营利润减少 2.61 万元；毛利率提高 1.14 个百分点，使经营利润增加 7.43 万元。由此可见，引起家电部经营亏损的主要原因是总费用水平提高所致。经分析后认为，利息增多又是总费用水平提高的主要原因。而利息增多主要由资金周转缓慢所引起的。经调查，资金周转缓慢的原因来自以下两个方面：一是多年来积累下来的问题，如待处理削价损失 31 万元，危款 40 万元，向某电子企业投资 20 万元，库存残损商品 12 万元，以上共有 103 万元的包袱，如按第一年平均利率 5.8% 计算，仅此一项就多付银行利息近 6 万元；二是商品周转速度减慢，第一年商品周转 4.67 次，第二年商品周转才 3.12 次，由于商品周转速度减慢而多占用资金 68.8 万元。为此，该咨询公司提出扭亏为盈的主要对策是加速资金周转，其次是努力争取提高毛利率，第三，在实现前两个对策的基础上，扩大商品销售规模。因为在资金周转速度慢、毛利率不高的情况下，扩大商品销售只能继续带来亏损，而且是增亏不是增盈。根据上述资料，回答以下问题：

(1) 该咨询公司的调查研究属于 ()

- A. 探索性调查研究
- B. 描述性调查研究
- C. 解释性调查研究
- D. 预测性调查研究

(2) 描述性调查研究所回答的是_____的问题。()

- A. 为什么
- B. 什么
- C. 怎么样
- D. 非正式调查

(3) 解释性调查研究所要回答的_____的问题。()

- A. 为什么
- B. 什么
- C. 怎么样
- D. 非正式调查

(4) 该咨询公司调查资料的搜集方法有 ()

- A. 查阅文献法
- B. 访问调查法
- C. 邮寄调查法
- D. 实验调查法

(5) 该咨询公司在数据分析方面采用_____的方法。()

- A. 定性分析
- B. 定量分析
- C. 定性分析与定量分析相结合
- D. 无法确定