


中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时滚动更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

**英语/高等数学预备课班：**英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有仅有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

**基础学习班：**依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

**冲刺串讲班：**结合历年试题特点及命题趋势，规划考试重点内容，讲解答题思路，传授胜战技巧，为考生指出题眼，提供押题参考。配合高质量全真模拟试题，让学员体验实战，准确地把握考试方向、将已掌握的应试知识融会贯通，并做到举一反三。[立即报名！](#)

**习题班：**自考 365 网校与北大燕园合作推出，共计 390 门课程，均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

**论文答辩与毕业申请指导班：**来自主考院校的指导老师全程视频授课，系统阐述申报自考论文的时间、论文的选题、论文的格式及内容、与导师的沟通技巧等，并提供论文范例供学员参考。[立即报名！](#)

**自考实验班：**针对高难科目开设，签协议，不及格退还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

## 全国 2007 年 7 月高等教育自学考试

### 网络营销与策划试题

课程代码：00908

#### 一、单项选择题(本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 网络营销行为依靠的主要手段是 ( )  
A. 城域网 B. 局域网  
C. 互联网 D. 专网
2. 通过 WEB 反馈信息，提出建议、订购和洽谈是指 ( )  
A. 建立关系层次 B. 培养兴趣层次  
C. 简单访问层次 D. 了解需求层次
3. 为最终产生网上交易所进行的推广活动属于 ( )  
A. 电子商务范畴 B. 网络营销范畴  
C. 电子交易范畴 D. 网上销售范畴
4. Internet 资源是指 internet 上的信息资源和 ( )  
A. 企业资源 B. 商业信息资源  
C. 计算机系统资源 D. 信息渠道资源

5. 企业的网络营销平台一般建立在 ( )
- A. HTTP 上                                B. IIS 上  
C. TELNET 上                              D. WEB 上
6. 中国互联网络信息中心的英文缩写是 ( )
- A. LAN                                     B. CSTNET  
C. CNNIC                                 D. CNC
7. 邮件列表也称为 ( )
- A. 邮件地址                               B. 邮件服务器  
C. 邮件清单                              D. 邮件帐号
8. 以下产品最不适合在网上销售的是 ( )
- A. 手机                                    B. 软件  
C. 书籍                                    D. 酱油
9. 主要适用于规模比较小的企业的选择目标市场的策略是 ( )
- A. 无差异营销策略                     B. 差异性营销策略  
C. 多样化营销策略                     D. 密集性营销策略
10. 每千人印象收费的英文简写是 ( )
- A. CSC                                    B. MQR  
C. CPM                                    D. MSC

## 二、多项选择题(本大题共 10 小题，每小题 2 分，共 20 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

11. 网络营销最大的优势在于 ( )
- A. 实现网上销售                        B. 使企业掌握最终客户的需求信息  
C. 拓展销售渠道                        D. 为客户提供个性化服务  
E. 实现网上支付
12. 网络营销的低成本优势主要表现在 ( )
- A. 没有人员使用成本                    B. 没有商品库存压力  
C. 很低的行销成本                      D. 极低的结算成本  
E. 没有店面租金成本
13. 以下属于 internet 可以提供的非产品服务的是 ( )
- A. 情报服务                              B. 互动式服务  
C. 网络预约服务                        D. 软件服务  
E. 知识产权服务

14. 以下说法中,属于免费价格策略特征的是( )
- A. 是一种促销策略                      B. 一般是临时和短期性的
- C. 是有效的产品定价策略              D. 是有效的服务定价策略
- E. 经常被使用
15. 企业网络营销的间接环境的三个层次包括( )
- A. 互联网发展                              B. 企业内部微观环境
- C. 企业外部微观环境                      D. 企业的长远规划
- E. 宏观环境
16. 以下属于电子邮件营销禁忌的是( )
- A. 滥发邮件                                B. 邮件没有主题
- C. 隐藏发件人姓名                        D. 发送频率过于频繁
- E. 不及时回复邮件
17. 网络时代市场性质发生的变化主要体现在( )
- A. 市场多样化                              B. 市场个性化
- C. 市场专业化                              D. 厂商和消费者直接交易
- E. 市场时事化
18. 以下属于网站流量分析指标的是( )
- A. 提交 URL 的数量                        B. 主页浏览数量
- C. 主要进入页面                            D. 主要离开页面
- E. 访问者平均停留时间
19. 无站点网络营销主要通过哪些方式进行?( )
- A. 直接向潜在客户发信息                B. 建立企业网站
- C. 免费发布供求信息                      D. 加入专业经贸或行业信息网
- E. 网上拍卖
20. 一般企业开展网上市场调研的方式主要包含( )
- A. 借助 ISP 网站                            B. 借助专业网络市场研究公司的网站
- C. 利用个人主页                            D. 利用自己企业的网站
- E. 问卷调查

### 三、名词解释题(本大题共 5 小题,每小题 4 分,共 20 分)

21. 产品的生命周期
22.  $4C_s$  营销策略
23. 消费者信息

24. 直接营销渠道

25. 网上销售促进

**四、简答题(本大题共 3 小题, 每小题 5 分, 共 15 分)**

26. 简述网站宣传的基本步骤。

27. 简述网络营销任务的主要内容。

28. 简述网上市场调研的步骤。

**五、论述题(本大题共 2 小题, 每小题 10 分, 共 20 分)**

29. 试述网络营销对传统营销的冲击。

30. 试述网络广告的一般过程。

**六、案例分析题(本大题 15 分)**

31. 小王大学毕业后应聘到一个不出名电脑公司的市场营销岗位。现公司欲学习 DELL、IBM 等国际著名的同类厂商的做法实施网络营销, 特委派小王负责公司的网站的创建工作。

要求: 假如你是小王, 应从哪些环节着手做这个工作?