

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时滚动更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

英语/高等数学预备班：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有仅有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

基础学习班：依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

冲刺串讲班：结合历年试题特点及命题趋势，规划考试重点内容，讲解答题思路，传授胜战技巧，为考生指出题眼，提供押题参考。配合高质量全真模拟试题，让学员体验实战，准确地把握考试方向、将已掌握的应试知识融会贯通，并做到举一反三。[立即报名！](#)

习题班：自考 365 网校与北大燕园合作推出，共计 390 门课程，均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

论文答辩与毕业申请指导班：来自主考院校的指导老师全程视频授课，系统阐述申报自考论文的时间、论文的选题、论文的格式及内容、与导师的沟通技巧等，并提供论文范例供学员参考。[立即报名！](#)

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格退还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

全国 2007 年 7 月高等教育自学考试
管理经济学试题
课程代码：02628

一、单项选择题(本大题共 15 小题，每小题 1 分，共 15 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 1.不会使需求曲线移动的因素是 ()
A.消费者收入的增加 B.商品价格下降
C.其他有关商品价格下降 D.消费者偏好变化
- 2.需求和供给同时减少的情况下 ()
A.均衡价格的变化无法确定，均衡交易量将下降
B.均衡价格将下降，均衡交易量的变化无法确定
C.均衡价格和均衡交易量都将下降
D.均衡价格将上升，均衡交易量将下降
- 3.在经济学中，高档商品需求的收入弹性 ()
A. $\epsilon_1 < 1$ B. $\epsilon_1 > 1$
C. $\epsilon_1 < 0$ D. $\epsilon_1 > 0$
- 4.生产函数表示 ()

- A.一定数量的投入,至少能生产多少产品
B.生产一定数量的产品,最多要投入多少生产要素
C.投入与产出的关系
D.一定数量的投入,最多能生产多少产品
- 5.总产量下降时 ()
A.平均产量为零
B.平均产量为负
C.边际产量为零
D.边际产量为负
- 6.产量曲线上某一点切线的斜率等于 ()
A.边际技术替代率
B.等成本线的斜率
C.预算线的斜率
D.边际报酬
- 7.边际成本是指 ()
A.总成本除以产量
B.平均成本除以产量
C.投入的生产要素每增加一个单位所增加的产量
D.产量增加一个单位,给总成本带来多大的变化
- 8.完全竞争市场中,厂商短期均衡意味着 ()
A. $P = \text{最小 } AC$
B. $P = MC$
C.不存在经济利润
D.不存在经济亏损
- 9.对完全垄断厂商来说 ()
A.提高价格一定能够增加收益
B.降低价格一定会减少收益
C.提高价格未必能增加收益,降低价格未必减少收益
D.提高价格一定会减少收益
- 10.垄断竞争长期均衡 ()
A.可以在价格高于平均成本时实现
B.可以在长期平均成本上升阶段实现
C.是零利润均衡
D.一定在长期平均成本最低点实现
- 11.曲折的需求曲线模型 ()
A.说明为什么均衡价格是刚性的
B.说明价格是如何决定的
C.是假定一个厂商提高价格,其他厂商一定跟着提高价格
D.是假定每个厂商认为其需求曲线在价格下降时比上升时更有弹性
- 12.成本加成定价法是最常用的一种定价方法。它的定价基础是 ()

- A.变动成本 B.固定成本
C.全部成本 D.增量成本

13.在现代化大公司中，如果中间产品不具有外部市场，可以解决分公司的产量决策与总公司决策之间矛盾的中间产品成本定价是（ ）

- A.按成本加利润定价 B.按成本定价
C.按变动成本定价 D.按固定成本定价

14.西方经济学理论认为，一个人对风险的态度与他的效用函数所代表的曲线形状有关，如果某人的效用函数所代表的曲线是“S”形的，则说明他属于（ ）

- A.风险寻求者 B.风险厌恶者
C.风险无所谓 D.其风险偏好随财富大小而变化

15.在投资决策中，所需的数据是很多的，不与决策直接有关的数据是（ ）

- A.净现金投资量 B.净现金效益量
C.资金成本与货币的时间价值 D.资金来源

二、名词解释题(本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分)

- 16.增量成本
17.供给量
18.需求弹性
19.产品转换曲线
20.风险

三、简答题(本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分)

- 21.影响商品需求的价格弹性的主要因素有哪些？
22.为什么生产规模扩大到一定程度后会出现规模收益递减？
23.在完全垄断市场里，市场进入的障碍有哪些？
24.为什么说企业兼并往往有利于提高企业的经济效益？

四、计算题(本大题共 5 小题，每小题 6 分，共 30 分)

25.某律师受雇于一家公司任法律顾问，年薪 80 000 元。他打算放弃目前的工作去开办一个律师事务所。他估计，为开业租用办公室每年需要花费 10 000 元，租用办公设备每年需要 15 000 元，雇用一名秘书每年需要花费 20 000 元，支付电费、电话费等每年需要 5 000 元，而开业后事务所的每年收入将为 120 000 元。假定该律师对继续从事目前的法律顾问职业与开办律师事务所在职业偏好上无差异，试问该律师是否应该开办律师事务所？

26.假定某印染厂进行来料加工，其产量随工人人数的变化而变化。两者之间的关系为： $Q=98L-3L^2$ ，这里 Q 指每天的产量，L 指每天雇佣的工人人数。又假定成品布不论生产多少，都能按每米 20 元的价格出售，工人每天的工资均为 40 元，而且工人是该厂唯一的可变投入要素。问该厂为谋求利润最大化，每天应雇用多少工人？

27.在纽约市比萨饼的价格为每个 10 美元，现有一家新开设的比萨饼店，由于比萨饼店数量很多，新企业进入市场不会影响这一价格。新店老板估计，包括正常利润在内的月度总成本为： $TC = 0.01Q^2 + 2Q + 1000$ ，为了使总利润最大，该店每月应生产多少比萨饼？每月的经济利润为多少？

28.大华公司估计它生产的产品在年产量为 15 000 件时的单位全部成本为每件 22 元。该公司的总投资为 175 000 元，如果该公司希望获得 20% 的年投资回报率，那么该公司对其产品应定什么价格？

29.假定某投资方案的投资额为 12 000 元，预期寿命为 3 年，第一年末的净现金效益为 4 740 元，第二年末的净现金效益为 5 100 元，第三年末的净现金效益为 5 496 元，资金成本为 12%。问该方案的净现值是多少？该方案可否接受？

五、论述题(本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分)

30.什么是差别定价，差别价格存在需要哪些条件？

31.垄断厂商是价格的制定者，这是否意味着可以任意定价？