



- C. 特殊性  
6.道德感的核心是（ ）  
A. 爱国主义情感  
C. 义务感和责任感  
7.具有愉悦性和倾向性两个明显特点的情感体验是（ ）  
A. 安全感  
C. 美感  
8.农民为满足生产和生活的需要，采用新技术、新技能及新方法的行为，称为（ ）  
A. 交往行为  
C. 消费行为  
9.意志行动的初始阶段为（ ）  
A. 调查情况阶段  
C. 制定计划阶段  
10.直接实现目标的行为，叫做（ ）  
A. 动机行为  
C. 冲动行为  
11.一个人最先给人留下的印象具有强烈的影响，往往造成“先入为主”的印象，称为（ ）  
A. 首因效应  
C. 近因效应  
12.老年推广人员的心理特点是（ ）  
A. 悲观心理和忧郁感  
C. 富于探索精神  
13.在“采用者方格图”中，横纵坐标分别表示农民所关心的是（ ）  
A. 推广人员、推广活动  
C. 推广人员、推广机制  
14.下列属于人的个性倾向性的是（ ）  
A. 气质  
C. 兴趣  
15.农民在接受采用新技术过程中，为减少投资风险，在决定大面积采用之前，首先要进行（ ）  
A. 感知  
C. 盘算  
16.渴望新技术，又怕担风险，信奉眼见为实的农民，属于农民科技接受类型中的（ ）  
A. 求稳类  
C. 从众类  
17.农民是农业科学技术的最终接受者和（ ）  
A. 创造者  
C. 认识者  
18.农民在采用农业新技术时所产生的不同情感过程，可称为（ ）  
A. 记忆  
C. 体验  
19.个体在发散性思维的过程中会形成与众不同的独特见解，说明发散性思维具有（ ）  
A. 流畅性  
C. 变通性
- D. 普遍性  
B. 集体主义情感  
D. 美感  
B. 理智感  
D. 自豪感  
B. 生育行为  
D. 采用行为  
B. 确定目标阶段  
D. 采取决定阶段  
B. 目标行为  
D. 实现行为  
B. 刻板印象  
D. 晕轮效应  
B. 科技成才的紧迫感  
D. 工作上的奉献精神  
B. 推广活动、推广人员  
D. 推广机制、推广人员  
B. 性格  
D. 能力  
B. 试用  
D. 取舍  
B. 创新类  
D. 守旧类  
B. 生产者  
D. 采用者  
B. 理解  
D. 行动  
B. 独特性  
D. 动态性

20. 下面不属于农民易接受新技术的情形有 ( )

- A. 亲眼看到新技术的示范成果时  
B. 对某项新技术感兴趣时  
C. 看到某种新技术的广告信息时  
D. 用综合方法推广新技术时

**二、多项选择题 (本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)**

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

21. 影响农民心理发展的条件有 ( )

- A. 遗传素质  
B. 心理成熟  
C. 环境因素  
D. 教育因素  
E. 实践活动

22. 下面属于无条件反射的有 ( )

- A. 婴儿吮吸母乳  
B. 动物迁徙  
C. 农民种地  
D. 打喷嚏  
E. 学习栽培技术

23. 创造性思维活动所具有的心理特征有 ( )

- A. 思维的发散性  
B. 思维的深刻性  
C. 思维的反向性  
D. 思维的主动性  
E. 思维的局限性

24. 下列认识过程受情感影响的有 ( )

- A. 感觉  
B. 知觉  
C. 记忆  
D. 思维  
E. 想象

25. 农业推广人员必须具备的基本心理品质包括良好的 ( )

- A. 气质  
B. 注意与记忆  
C. 情绪与意志  
D. 性格  
E. 身体条件

**三、名词解释题 (本大题共 3 小题, 每小题 3 分, 共 9 分)**

26. 道德感

27. 自我安慰

28. 沟通

**四、简答题 (本大题共 5 小题, 每小题 7 分, 共 35 分)**

29. 简述当前我国多数农民具有的心理特点。

30. 简述青年推广人员的心理特点。

31. 农民有哪些经济行为?

32. 简述应从哪些方面去对一个人的性格进行分析。

33. 在市场经济条件下, 农业推广的动力有哪些?

**五、论述题 (本大题共 2 小题, 每小题 13 分, 共 26 分)**

34. 试述农业推广人员如何才能学好农业推广心理基础。

35. 试述农业推广组织与农业院校协作关系有哪些形式。