


中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时滚动更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

英语/高等数学预备班：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有仅有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

基础学习班：依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

冲刺串讲班：结合历年试题特点及命题趋势，规划考试重点内容，讲解答题思路，传授胜战技巧，为考生指出题眼，提供押题参考。配合高质量全真模拟试题，让学员体验实战，准确地把握考试方向、将已掌握的应试知识融会贯通，并做到举一反三。[立即报名！](#)

习题班：自考 365 网校与北大燕园合作推出，共计 390 门课程，均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

论文答辩与毕业申请指导班：来自主考院校的指导老师全程视频授课，系统阐述申报自考论文的时间、论文的选题、论文的格式及内容、与导师的沟通技巧等，并提供论文范例供学员参考。[立即报名！](#)

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格返还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

全国 2007 年 7 月高等教育自学考试

农业推广心理基础试题

课程代码：02861

一、单项选择题（本大题共 20 小题，每小题 1 分，共 20 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 在农业推广心理研究中，通过被试的外部表现来了解其心理活动的方法叫（ ）
 A. 观察法 B. 实验法
 C. 调查法 D. 统计分析法
2. 感觉可分为三类，包括外部感觉、内部感觉和（ ）
 A. 听觉 B. 味觉
 C. 视觉 D. 本体感觉
3. 情感的两极性在情感的作用上表现为（ ）
 A. 肯定性与否定性 B. 积极性与消极性的对立
 C. 紧张与轻松的对立 D. 社会性与历史性
4. 人的神经系统的两大组成部分有中枢神经系统和（ ）
 A. 脑神经系统 B. 脊神经
 C. 植物性神经 D. 周围神经系统
5. 知觉的基本特征具有选择性、整体性、恒常性和（ ）
 A. 同一性 B. 理解性

- C. 特殊性
6.道德感的核心是（ ）
A. 爱国主义情感
C. 义务感和责任感
7.具有愉悦性和倾向性两个明显特点的情感体验是（ ）
A. 安全感
C. 美感
8.农民为满足生产和生活的需要，采用新技术、新技能及新方法的行为，称为（ ）
A. 交往行为
C. 消费行为
9.意志行动的初始阶段为（ ）
A. 调查情况阶段
C. 制定计划阶段
10.直接实现目标的行为，叫做（ ）
A. 动机行为
C. 冲动行为
11.一个人最先给人留下的印象具有强烈的影响，往往造成“先入为主”的印象，称为（ ）
A. 首因效应
C. 近因效应
12.老年推广人员的心理特点是（ ）
A. 悲观心理和忧郁感
C. 富于探索精神
13.在“采用者方格图”中，横纵坐标分别表示农民所关心的是（ ）
A. 推广人员、推广活动
C. 推广人员、推广机制
14.下列属于人的个性倾向性的是（ ）
A. 气质
C. 兴趣
15.农民在接受采用新技术过程中，为减少投资风险，在决定大面积采用之前，首先要进行（ ）
A. 感知
C. 盘算
16.渴望新技术，又怕担风险，信奉眼见为实的农民，属于农民科技接受类型中的（ ）
A. 求稳类
C. 从众类
17.农民是农业科学技术的最终接受者和（ ）
A. 创造者
C. 认识者
18.农民在采用农业新技术时所产生的不同情感过程，可称为（ ）
A. 记忆
C. 体验
19.个体在发散性思维的过程中会形成与众不同的独特见解，说明发散性思维具有（ ）
A. 流畅性
C. 变通性
- D. 普遍性
B. 集体主义情感
D. 美感
B. 理智感
D. 自豪感
B. 生育行为
D. 采用行为
B. 确定目标阶段
D. 采取决定阶段
B. 目标行为
D. 实现行为
B. 刻板印象
D. 晕轮效应
B. 科技成才的紧迫感
D. 工作上的奉献精神
B. 推广活动、推广人员
D. 推广机制、推广人员
B. 性格
D. 能力
B. 试用
D. 取舍
B. 创新类
D. 守旧类
B. 生产者
D. 采用者
B. 理解
D. 行动
B. 独特性
D. 动态性

20. 下面不属于农民易接受新技术的情形有 ()

- A. 亲眼看到新技术的示范成果时
- B. 对某项新技术感兴趣时
- C. 看到某种新技术的广告信息时
- D. 用综合方法推广新技术时

二、多项选择题 (本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

21. 影响农民心理发展的条件有 ()

- A. 遗传素质
- B. 心理成熟
- C. 环境因素
- D. 教育因素
- E. 实践活动

22. 下面属于无条件反射的有 ()

- A. 婴儿吮吸母乳
- B. 动物迁徙
- C. 农民种地
- D. 打喷嚏
- E. 学习栽培技术

23. 创造性思维活动所具有的心理特征有 ()

- A. 思维的发散性
- B. 思维的深刻性
- C. 思维的反向性
- D. 思维的主动性
- E. 思维的局限性

24. 下列认识过程受情感影响的有 ()

- A. 感觉
- B. 知觉
- C. 记忆
- D. 思维
- E. 想象

25. 农业推广人员必须具备的基本心理品质包括良好的 ()

- A. 气质
- B. 注意与记忆
- C. 情绪与意志
- D. 性格
- E. 身体条件

三、名词解释题 (本大题共 3 小题, 每小题 3 分, 共 9 分)

26. 道德感

27. 自我安慰

28. 沟通

四、简答题 (本大题共 5 小题, 每小题 7 分, 共 35 分)

29. 简述当前我国多数农民具有的心理特点。

30. 简述青年推广人员的心理特点。

31. 农民有哪些经济行为?

32. 简述应从哪些方面去对一个人的性格进行分析。

33. 在市场经济条件下, 农业推广的动力有哪些?

五、论述题 (本大题共 2 小题, 每小题 13 分, 共 26 分)

34. 试述农业推广人员如何才能学好农业推广心理基础。

35. 试述农业推广组织与农业院校协作关系有哪些形式。