

- A.顺应功能 B.认识功能
C.防御功能 D.调节功能
4. “把成功归于自己，把错误推给别人。”这是自我知觉中的（ ）
A.显著性偏见 B.行动者与观察者偏见
C.自我服务偏见 D.行为中心偏见
- 5.根据凯利的自我归因理论，影响人们自我归因过程的因素有（ ）
A.生理上的激起 B.他人的一贯性反应
C.实体的特异性 D.认知标签
- 6.在个体无压力的条件下产生，表现为一种无意识的和不由自主的屈从的是（ ）
A.感染 B.模仿
C.时尚 D.从众
- 7.一个人时时和别人对着干，人家说地球是圆的，他就偏说是方的，这种行为是（ ）
A.非模仿 B.反模仿
C.独立 D.逆反
- 8.我们喜欢那些喜欢我们的人，这种人际吸引是由于（ ）
A.结群 B.类似
C.互补 D.体验
- 9.通过一连串的人，把信息传播给最终的接受者的交往模式是（ ）
A.流言型 B.单线型
C.偶然型 D.集中型
- 10.每种社会环境都有一种它所认可的具体的社会行为方式，这种社会行为方式称为（ ）
A.环境认同 B.社会认同
C.情景认同 D.行为认同

二、判断题(本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分)

判断下列各题，正确的在题后括号内打“√”，错的打“×”。

- 1.自我呈现就是印象管理。()
2.内化多属态度的情感部分，是人际关系得以建立的直接推动力。()
3.人们对最新获得的信息会形成强烈的印象，这称为优先效应。()
4.任何行为都是受环境控制的行为，是环境的产物。()
5.群体的信息性压力很可能使个体产生公开的服从，而没有伴随着内心感受。()
6.仲裁就是权威解决法。()
7.态度是一种心理倾向，并非指行为本身。()
8.行为的线索诱发个体产生一系列的行为，这种情况称为行为链。()
9.如果为完成一个行为增加诱因，那么态度改变的程度也会增加。()
10.个体自我表现的目的是希望在他人心中树立一个特定的形象，或建立和维护与个体自我概念相一致的一种公开的形象。()

三、填空题(本大题共 8 小题，每小题 1 分，共 8 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

- 1.人们能够使得其他人按照人们对这些人的期望来行动，这一现象被称为 _____。
2.时尚现象往往表现在文化态度、装饰、生活行为和 _____ 方面。
3.霍桑实验表明，良好的 _____ 对于调动人们的劳动积极性具有决定性的作用。
4.海德认为每一个常人都是心理学家，都有一些关于人类行为因果解释的基本理论，这个理论就叫 _____。
5.控制行为变量的两种方式是突然产生的 _____ 和紧跟而来的行为结果。

6.个体为保护自尊而欲使他人注意存在着可能导致行动失败的外在原因所采取的一种归因策略称为_____。

7.韦纳等人认为归因过程中的原因可分为两个重要维度,即控制源和_____。

8.在人际激励理论中,马斯洛提出的是_____理论。

四、名词解释(本大题共 5 小题,每小题 4 分,共 20 分)

- 1.人际关系心理学
- 2.习得无助
- 3.自我控制
- 4.自我暴露
- 5.旁观者效应

五、简答题(本大题共 4 小题,每小题 7 分,共 28 分)

- 1.要使人们的态度发生转变,可以采用哪些方法?
- 2.简述人际印象形成的特点。
- 3.简述人际知觉中的归因偏见。
- 4.简述影响利他行为的助人者个体因素。

六、论述题(本大题共 2 小题,每小题 12 分,共 24 分)

- 1.结合实例说明社会对个人的影响。
- 2.试述人际冲突的管理和解决。

