自考365
www.zikao365.com
全天 24 小时服务咨询电话 010-82335555 免费热线 4008135555
中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构

- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时滚动更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

英语/高等数学预备班：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有仅有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。立即报名！

基础学习班：依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。立即报名！

冲刺串讲班：结合历年试题特点及命题趋势，规划考试重点内容，讲解答题思路，传授胜战技巧，为考生指出题眼，提供押题参考。配合高质量全真模拟试题，让学员体验实战，准确地把握考试方向、将已掌握的应试知识融会贯通，并做到举一反三。立即报名！

习题班：自考 365 网校与北大燕园合作推出，共计 390 门课程，均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！立即报名！

论文答辩与毕业申请指导班：来自主考院校的指导老师全程视频授课，系统阐述申报自考论文的时间、论文的选题、论文的格式及内容、与导师的沟通技巧等，并提供论文范例供学员参考。立即报名！

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格返还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 立即报名！

浙江省 2007 年 7 月高等教育自学考试

企业形象设计(CIS)试题

课程代码：10077

考生序号本试卷分 A、B 卷，使用 1999 年版本教材的考生请做 A 卷，使用 2006 年版本教材的考生请做 B 卷；若 A、B 两卷都做的，以 B 卷记分。

A 卷

一、填空题(本大题共 6 小题，每空 1 分，共 10 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

1.就商品价值而言，以_____为代表的无形资产同样是价值构成的重要组成部分。

2.20 世纪 80 年代以后，日本的企业界对企业形象空前的重视。他们认为企业形象就是_____，就是储存在市场上的_____，就是企业业绩的先行指标。

3.设定企业的经营理念，设计师必须深入了解企业的_____，在调查研究方面多下些功夫。

4.要达到企业形象的同一性，实现 CI 设计的标准化导向，必须采用_____、统一、系列、_____、通用等手法，对企业形象进行综合的整形。

5.在 CI 计划过程中，对于企业内部的调查与了解，主要在于与企业最高负责人及高层主管人员的沟通，对_____、内部的组织、营销的方向、企业经营理念、产品开发策略、员工素质、_____等正负面问题逐一进行深入的检讨、研究、分析、整理，作为开发设计正确的导向，从中设定出企业经营的理想定位。

6.标志设计一般要经过以下这几个阶段：情况了解、市场调查、_____、设计绘制、_____、展开运用。

二、名词解释(本大题共 2 小题，每小题 5 分，共 10 分)

1.标准字

2.具象的企业造型

三、设计题(80 分)（标志彩稿 40 分、中文字体设计 30 分，设计说明 10 分）

请为杭州雷峰塔景区设计标志彩稿一个,及配套中文专用字体一组。(需写标志说明 200 字左右)

B 卷

一、填空题(本大题共 5 小题，每空 1 分，共 10 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

1．视觉识别系统原则上由两大要素组成：_____和_____。

2．要达成同一性,实现 CI 设计的标准化导向,必须采用_____、统一、系列、_____、通用等手法,对企业形象进行综合的整形。

3．VI 是一个严密而完整的_____系统,它的特点在于展示清晰的“_____”结构,从而准确地传达独特的企业形象,通过差异性面貌的展现,从而达成企业认识、识别的目的。

4．标准字与一般文字不同的是在文字的配置关系上，经过视觉调整的修正，达到了_____与_____，具有独特的美感和造型效果，这是一般文字所不能比拟的。

5．企业造型在设计上应把握如下准则：关联性、个性化、_____、_____、取个好名字、夸张的表现、简洁的造型。

二、单项选择题(本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1．CI 的导入，正是启用_____形象来对复杂多元的信息进行归纳、提炼，使之以简洁明了的符号形式同大家见面，从而解决这个问题。(　　)

A．色彩　　B．符号

C．数字　　D．标点

2．企业的行为识别系统是企业处理协调_____的动态运作系统。(　　)

A．MI、BI、VI　　B．基础要素、应用要素

C．核心、依据、价值　　D．人、事、物

3．进行 CI 策划设计必须把握_____等基本原则。(　　)

A．识别性、时代性、造型性、民族性　　B．同一性、识别性、时代性、民族性

C．识别性、时代性、造型性、有效性　　D．同一性、独特性、民族性、有效性

4．企业造型的设计方向，可由_____确定。(　　)

A．故事性、历史性、材料性、动植物的习性

B．故事性、民族性、有效性、动植物的习性

C．连贯性、民族性、材料性、动植物的习性

D．连贯性、独特性、民族性、动植物的习性

5．_____多采用圆点、直线、方块、三角、条纹、星形、色面等单纯造型作为单位基本形。(　　)

A．企业造型　　B．标准字

C．象征图形　　D．企业标志

三、简答题(本大题共 2 小题，每小题 5 分，共 10 分)

1．简述标准色。

2．简述 BPD 的架构及它与 CIS 战略的区别。

四、设计题(70 分)

1．设计“杭州展览馆”标志彩稿一个。（40 分）

2．写上约 150 字的标志设计说明。（10 分）

3．设计“杭州展览馆”中文字体一组。（20 分）