

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时滚动更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

英语/高等数学预备班：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有仅有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

基础学习班：依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

冲刺串讲班：结合历年试题特点及命题趋势，规划考试重点内容，讲解答题思路，传授胜战技巧，为考生指出题眼，提供押题参考。配合高质量全真模拟试题，让学员体验实战，准确地把握考试方向、将已掌握的应试知识融会贯通，并做到举一反三。[立即报名！](#)

习题班：自考 365 网校与北大燕园合作推出，共计 390 门课程，均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

论文答辩与毕业申请指导班：来自主考院校的指导老师全程视频授课，系统阐述申报自考论文的时间、论文的选题、论文的格式及内容、与导师的沟通技巧等，并提供论文范例供学员参考。[立即报名！](#)

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格返还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

浙江省 2007 年 7 月高等教育自学考试

展示设计试题

课程代码：10128

一、单项选择题(本大题共 10 小题，每小题 1.5 分，共 15 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1.展示是一种在三维空间环境中主要诉诸视觉的“广告形式”，就空间创造而言，展示设计近乎于【 】

- A.舞台美术
- B.商业美术
- C.建筑和室内设计艺术
- D.景观艺术

2.世界上公认的最早的国际展览会是 1851 年在_____举办的第一届万国博览会。【 】

- A.英国伦敦海德公园
- B.英国水晶宫
- C.法国卢浮宫
- D.美国纽约

3.人类的造物或造型行为，其塑造的形象要被人认识，最有效的方式是【 】

- A.语言解释
- B.展示
- C.传达
- D.行走与观看

4.在展示中，与尺度关系最密切的是可容空间，可容空间的设计应以_____为依据。【 】

- A.个头中等的人
- B.个头大小的平均值
- C.个头小的人
- D.个头大的人

5.因人视觉的限制，展品陈列高度不宜超过【 】

- A.180cm
- B.200cm

- C.350cm
D.500cm
- 6.环岛型的展示空间是指造型尺度、规模一般较为宏大,适宜于展场【 】
A.内向型的展位
B.中央的展位
C.单向型的展位
D.双向型的展位
- 7.在博物馆展示中,参观路线一般都具有【 】
A.严格的导向性
B.任意走线的特征
C.灵活、短而便捷的特点
D.不分先后的导向性
- 8.展示中的外向型空间,淡化了限定度和私密度,但该空间的主要问题是【 】
A.难以吸引观众
B.观众难以接受展示的信息
C.占地多、造价也高
D.较难进行监控
- 9.动态展示的 T 型台要同整个展示空间的要求来综合进行考虑,台面一般要适当地【 】
A.低于地面 20cm 左右
B.低于地面 30cm 左右
C.高于地面 20cm—60cm
D.低于顶棚 250cm 左右
- 10.效果图的绘制在表现手法上多种多样,但整体上分为两种,一种以结构表现为主,另一种以【 】
A.水彩表现为主
B.素描表现为主
C.淡彩表现为主
D.色光表现为主

二、简答题(本大题共 2 小题,每小题 10 分,共 20 分)

- 1.常见的展示设计类型有哪些?
- 2.展示设计的四个直接要素是什么?

三、综合应用设计题(本大题 65 分)

浙江西湖丝绸面料有限公司在广州国际贸易展销会上,租下了一个环岛型的展位,该展位长 9 米,宽 9 米,展示该公司近期的新面料,请你为该公司设计展示方案,方案稿为平面图(25 分)、透视效果图(40 分)。