

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时滚动更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

英语/高等数学预备班：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有仅有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

基础学习班：依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

冲刺串讲班：结合历年试题特点及命题趋势，规划考试重点内容，讲解答题思路，传授胜战技巧，为考生指出题眼，提供押题参考。配合高质量全真模拟试题，让学员体验实战，准确地把握考试方向、将已掌握的应试知识融会贯通，并做到举一反三。[立即报名！](#)

习题班：自考 365 网校与北大燕园合作推出，共计 390 门课程，均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

论文答辩与毕业申请指导班：来自主考院校的指导老师全程视频授课，系统阐述申报自考论文的时间、论文的选题、论文的格式及内容、与导师的沟通技巧等，并提供论文范例供学员参考。[立即报名！](#)

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格返还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

浙江省 2007 年 7 月高等教育自学考试

标志设计(二)试题

课程代码：10138

本试卷分 A、B 卷，使用 2001 年版本教材的考生请做 A 卷，使用 2006 年版本教材的考生请做 B 卷；若 A、B 两卷都做的，以 B 卷记分。

A 卷

一、单项选择题(本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 名牌呈现在社会大众面前最直观的因素是【 】
A. 式样、包装、标志与名称 B. 色彩、质地、标志与名称
C. 材料、式样、包装、标志 D. 做工、色彩、式样、包装
2. 市场调查机构的结论表明：名牌的名称与标志会_____的影响销售，促进消费者购买欲的增长。【 】
A. 较大 B. 较小
C. 百分之百 D. 有限
3. 在对比的形式法则中，突变是图形在某一位置上突破整体的构图规律，而这部分一般是【 】
A. 主体部分 B. 需要强调的部分
C. 较次要的部分 D. 不需要强调的部分
4. 要使标志具有符号美的特性，达到一种形简意赅的美的境界，在设计中必须遵循【 】
A. 形式美 B. 线条美

C.抽象美

D.凝练美

5.由于_____具有言简意赅、形态独特、变化多样等设计表现上的优势，故已成为标志设计中的主体，成为标志世界的一个巨大的家族。【 】

A.符号

B.简化图形

C.数字

D.拉丁字母

二、简答题(本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分)

1.一个成功的标志应该符合的准则。

2.简述标志动势产生的三种方式。

三、综合应用设计题(本大题共 2 小题，每小题 35 分，共 70 分)

1.请为本年举行的“中国义乌国际小商品博览会”设计一套标志方案，并说明你的设计意图。

2.请为本年举行的“全国太阳能产品(杭州)博览会”设计一套标志方案，并说明你的设计意图。

要求：(1)标志尺寸：8cm×8cm

(2)标志设计要求简洁易识、内涵明确、新颖美观。

(3)写出相关的设计说明

(4)试卷整洁、规范

(5)形式与主题统一

(6)手绘完成。表现工具不限。

B 卷

一、单项选择题(本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1.在社会消费大众心目中，_____就是企业、产品或服务品牌的同义词。【 】

A. 企业标准字体

B. 品牌的标准色

C. 标志

D. 产品标识

2.标志_____产生的符号通用性，能更有效地产生社会的认同感，而这也正是标志要完成的重要使命。【 】

A. 功效性特征

B. 有机形特征

C. 抽象美特征

D. 具象美特征

3.美国肯德基快餐标志、法国拿破仑白兰地酒的标志、美国割草人纸业公司标志、英国伦敦皇家军械博物馆的标志，是以与企业或品牌_____为创意表现策略。【 】

A. 有关联的人物

B. 所在地的地域特色

C. 相关性能联想

D. 适合性好

4.以下关于标志的设计准则不正确的是【 】

A. 简明易认

B. 色彩丰富

C. 内涵明确

D. 适合性好

5.中文字型的标志形式，具有_____、象形、形声、指事、转注、假借六个方面的构形特点。【 】

A. 节奏

B. 动感

C. 会意

D. 对比

二、问答题(本大题共 20 分)

现代标志设计时代风格的演变，持续了哪五个阶段？

三、综合应用设计题(本大题共 2 小题，每小题 35 分，共 70 分)

1.请你为《读者》杂志设计一套标志彩稿新方案，并说明你的设计意图。

2.运用象形的表现形式设计一套本年举行的“地球日”环保活动的标志彩稿方案，并说明你的设计意图。

要求：(1)标志尺寸：8cm×8cm

- (2) 标志的设计要符合题意、有易识性、有符号性、有简洁性、有美观性。
- (3) 写出设计说明
- (4) 要求试卷工整、设计规范
- (5) 手绘完成，表现工具不限。



自考365
www.zikao365.com