

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时滚动更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

英语/高等数学预备班：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有仅有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

基础学习班：依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

冲刺串讲班：结合历年试题特点及命题趋势，规划考试重点内容，讲解答题思路，传授胜战技巧，为考生指出题眼，提供押题参考。配合高质量全真模拟试题，让学员体验实战，准确地把握考试方向、将已掌握的应试知识融会贯通，并做到举一反三。[立即报名！](#)

习题班：自考 365 网校与北大燕园合作推出，共计 390 门课程，均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

论文答辩与毕业申请指导班：来自主考院校的指导老师全程视频授课，系统阐述申报自考论文的时间、论文的选题、论文的格式及内容、与导师的沟通技巧等，并提供论文范例供学员参考。[立即报名！](#)

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格退还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

浙江省 2007 年 7 月高等教育自学考试

连锁企业物流管理试题

课程代码：10146

一、单项选择题(本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 配送中心英译名为()

- A. Logistics Center
- B. Logistics Management
- C. Distribution Center
- D. Business Logistics

2. 流通活动中，解决所有权更迭问题的活动是()

- A. 物流
- B. 商流
- C. 社会间隔
- D. 场所间隔

3. 在_____，公司对物流的关注扩充到整个物流过程，包括所有涉及的公司，从原材料供应商到最终顾客，以保证最终顾客能在准确的时间、准确的地点，收到准确的商品。()

- A. 储运时代
- B. 配送时代
- C. 综合物流时代
- D. 供应链时代

4. 连锁企业的物流活动由第三方的专业公司来承担，这种配送模式属于()

- A. 供应商直接配送
- B. 超市自营配送
- C. 社会化配送
- D. 共同配送

5. 采用 ABC 分类法时，应将管理重点放在()

- A.A 类商品
C.C 类商品
6. 服务响应曲线是一条()
A.直线
C.抛物线
7. 连锁企业一般把零缺陷服务的顾客确定为()
A.订货量最大的顾客
C.新顾客
8. 当一种商品库存量很低但利润率很高时, 其物流服务战略应采用()
A.降低成本
C.重新评价
9. 对于长期需求而言, 供应链的合作伙伴应选择()
A.有影响力的合作伙伴
C.普通合作伙伴
- 10.采用分权式物流管理时, 公司的运输成本可能要上升, 原因是失去一部分_____的效益, 而且在沟通上也有一些混乱。()
A.运输规模
C.灵活
- B.B 类商品
D.ABC 三类商品
- B.S 形曲线
D.正弦曲线
- B.所有顾客
D.老顾客
- B.提高可得性
D.JIT 递送
- B.战略性合作伙伴
D.服务性合作伙伴
- B.分散
D.仓储

二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

- 11.物流系统分析中的数据大多从企业内部获得, 主要有以下数据()
A.销售数据
C.运输数据
E.有关竞争对手的数据
12. 指导运输管理和营运的基本原理是()
A.规模经济
C.宏观经济
E.区域经济
13. 供应链设计的原则包括()
A.协调性原则
C.动态性原则
E.创新性原则
14. 在设计物流系统之前, 对连锁企业物流环境的评价包括()
A.技术评价
C.社会经济评价
E.供应商评价
15. 配送中心的运营管理包括()
A.进货管理
C.商品盘点管理
E.库存管理
- B.采购成本数据
D.未来计划期的预计销售量
- B.距离经济
D.微观经济
- B.集成化原则
D.战略性原则
- B.能源评价
D.竞争评价
- B.仓间和货场的管理
D.出货管理

三、填空题(本大题共 6 小题, 每空 1 分, 共 15 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

16. 物流按性质可以分为_____、_____和_____。
17. 在确定合理库存时，服务率和缺货率之和为_____。
18. 根据供应链存在的稳定性可以划分为_____和_____。
19. 连锁物流中的包装具有_____、_____和_____三大功能。
20. 在连锁企业中，根据物流管理的特点，大体可分为_____、_____和_____。
21. 常见的物流作业计划主要是关于_____、_____和_____方面的物流计划。

四、名词解释（本大题共 5 小题，每小题 4 分，共 20 分）

22. 巴雷特规则
23. 物流
24. 供应链
25. 配送中心
26. 物流总成本分析

五、计算题（本大题共 2 小题，共 11 分）

27. 评估运输商的标准及权重

标准	重要性
运输成本	6
运输时间	4
运输的可靠性	3
运输能力	2
运输的直达性	1
运输安全	5

按照标准对运输商打分

运输商	标准					
	成本	时间	可靠性	能力	直达性	安全性
运输商 1	1	2	3	3	1	1
运输商 2	3	3	3	2	2	2
运输商 3	3	1	2	2	3	3
运输商 4	2	1	2	2	3	2

- (1) 参照以上表格，计算各运输商的总分（4分）
- (2) 选择运输商（2分）
28. 某工厂每年需用某种原料 3600 吨，每吨每月的保管费为 30 元，每次订购费为 100 元，（1）参照以上数据，确定其经济订货量。（3分）
- (2) 确定订货周期。（2分）

六、简答题（本大题共 4 小题，每小题 6 分，共 24 分）

29. 连锁企业在新品引入的各个阶段，应该如何设计物流系统？
30. 为什么衡量物流绩效是必须的？
31. 配送中心的功能是什么？
32. 物流成本与效益之间是什么关系？

七、论述题（本大题 10 分）

33. 连锁企业供应链管理包括哪些内容？