



- C.属性总体 D.变量总体
- 5.\_\_\_\_\_是根据总体各单位标志值计算的指标。常用的指标有总体平均数、总体比例、总体方差。( )
- A.重复抽样 B.不重复抽样  
C.总体指标 D.样本指标
- 6.\_\_\_\_\_是汽车企业进行实地调查,收集第一手市场资料的最基本工具。( )
- A.实地调查 B.问卷调查  
C.电话调查 D.网络调查
- 7.\_\_\_\_\_是指对产品的质量、性能、规则、色彩等方面的市场反映进行调查。( )
- A.产品试验 B.销售试验  
C.商店试验 D.地区试验
- 8.移动平均法有分为一次移动平均法和( )
- A.二次移动求和法 B.三次移动求和法  
C.二次移动平均法 D.三次移动平均法
- 9.经济计量学,又译为计量经济学,是 1926 年由\_\_\_\_\_经济学家弗里希仿照生物计量一词首先提出的。( )
- A.德国 B.英国  
C.荷兰 D.挪威
- 10.\_\_\_\_\_是针对汽车市场预测的具体问题,可应用抽样调查、典型调查或重点调查等方法,收集有关外生变量的资料,并对外生变量在未来时期的取值做出估计。( )
- A.德尔菲法 B.趋势预测法  
C.统计调查法 D.市场调查法

## 二、多项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

- 11.目前我国的市场调查行业还存在一些问题,与国外先进的调查与咨询公司相比还存在很多不足,主要表现在( )
- A.技术工具欠缺 B.内部管理混乱  
C.实地采集数据越来越困难 D.行业专业化经验积淀不足  
E.不能提供策略性的建议
- 12.汽车市场营销信息系统包括( )
- A.内部报告系统 B.外部报告系统  
C.市场营销情报系统 D.市场营销调查系统  
E.市场营销决策支持系统
- 13.市场调查应遵循的原则( )
- A.客观性原则 B.针对性原则  
C.科学性原则 D.全面性原则

## E.经济性原则

14.实地调查主要包括\_\_\_\_\_调查方法。( )

- A.访问法  
B.整理法  
C.观察法  
D.分类法  
E.实验法

15.德尔菲法具有\_\_\_\_\_特点。( )

- A.匿名性  
B.针对性  
C.反馈性  
D.全面性  
E.统计性

**三、填空题(本大题共 10 小题, 每小题 1 分, 共 10 分)请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。**

16.市场营销外部信息主要包括市场环境信息、消费者及其行为信息、关系信息、竞争信息、\_\_\_\_\_、价格信息和销售渠道信息。

17.汽车产品调查主要有产品生产能力调查、\_\_\_\_\_、产品生命周期调查和产品价格调查。

18.\_\_\_\_\_是预测有货币支付能力的消费者或用户在一定时期, 一定市场范围内, 对汽车产品的需求。

19.\_\_\_\_\_的优点是经济、快速与节省时间、适合访问不易接触到的被调查者、统一性、坦白和易控制。

20.\_\_\_\_\_可分为概率抽样(也称随机抽样)和非概率抽样(非随机抽样)两大类。

21.街头拦人法和\_\_\_\_\_是任意抽样技术的两种最常见的方法。

22.\_\_\_\_\_适合于汽车市场调查总体中各调查个体差异较小、调查个体比较少, 以及选择的样本有较大代表性时使用。

23.产品试验的基本形式是\_\_\_\_\_。

24.\_\_\_\_\_是一种最简单的时间序列预测法。

25.一个经济计量模型包括以下四个组成部分: 变量、\_\_\_\_\_、随机干扰项和方程式。

**四、名词解释(本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)**

26.汽车市场调查

27.文案调查法

28.汽车市场普查

29.投影法

30.移动平均法

**五、简答题(本大题共 4 小题, 每小题 5 分, 共 20 分)**

31.在企业营销调查的过程中, 信息收集复杂化的原因有哪些?

32.简述市场预测的作用。

33.网上调查的不足之处主要表现在哪几个方面?

34.简述在汽车市场预测中, 因素分析预测法具有独特的作用。

**六、计算题(本大题 15 分)**

35.某车载空调厂 2002-2004 年车载空调器销售量如表所示。预计 2005 年的销售量比 2004 年递增 3%，请用直接平均季节指数法预测 2005 年第一季度的销售量。

单位：万台

年份 \ 季度	一	二	三	四	合计	全年平均
2002	5.7	22.6	28.0	6.2	62.5	15.6
2003	6.0	22.8	30.2	5.9	64.9	16.2
2004	6.1	23.1	30.8	6.2	66.2	16.6

### 七、论述题(本大题 10 分)

36. 汽车市场调查报告的写作应注意哪些方面？