

**中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构**



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时滚动更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

**英语/高等数学预备班：**英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有仅有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

**基础学习班：**依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

**冲刺串讲班：**结合历年试题特点及命题趋势，规划考试重点内容，讲解答题思路，传授胜战技巧，为考生指出题眼，提供押题参考。配合高质量全真模拟试题，让学员体验实战，准确地把握考试方向、将已掌握的应试知识融会贯通，并做到举一反三。[立即报名！](#)

**习题班：**自考 365 网校与北大燕园合作推出，共计 390 门课程，均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

**论文答辩与毕业申请指导班：**来自主考院校的指导老师全程视频授课，系统阐述申报自考论文的时间、论文的选题、论文的格式及内容、与导师的沟通技巧等，并提供论文范例供学员参考。[立即报名！](#)

**自考实验班：**针对高难科目开设，签协议，不及格返还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

浙江省 2007 年 10 月高等教育自学考试

视觉文化与传播试题

课程代码：07191

本试卷分 A、B 卷，使用 1996 年版本教材的考生请做 A 卷，使用 2007 年版本教材的考生请做 B 卷；若 A、B 两卷都做的，以 B 卷记分。

**A 卷**

**一、简答题：（本大题 2 小题，每小题 5 分，共 10 分）**

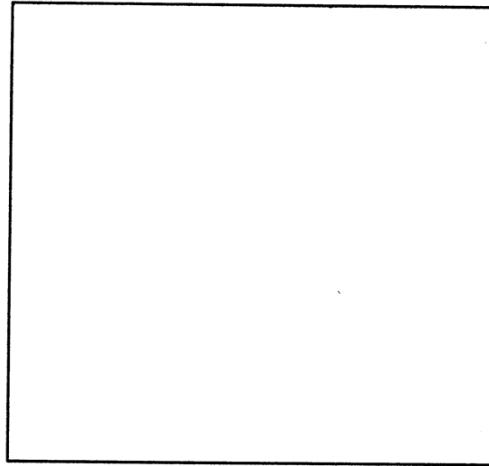
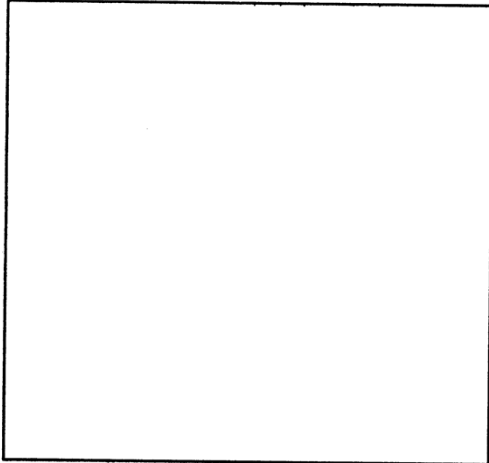
1. 简述视觉美感的形式法则。
2. 简述视觉传达的目的及对象。

**二、论述题：（本大题共 2 小题，每小题 15 分，共 30 分）**

1. 从现实生活中，找出由人的形体动作造型而表达出来的冷静与兴奋的情感信息。
2. 从视觉传达的从属性上分析笔记本电脑功能是如何决定产品形态和视觉语言的。

**三、综合题：（以手绘的形式完成，铅笔、彩色铅笔、自来水笔、钢笔材料不限，本大题 60 分）**

选择任意图形形式，分别做出内容是快与慢、远与近、厚与薄、大与小的八种视觉传达的抽象图形。




**B 卷**

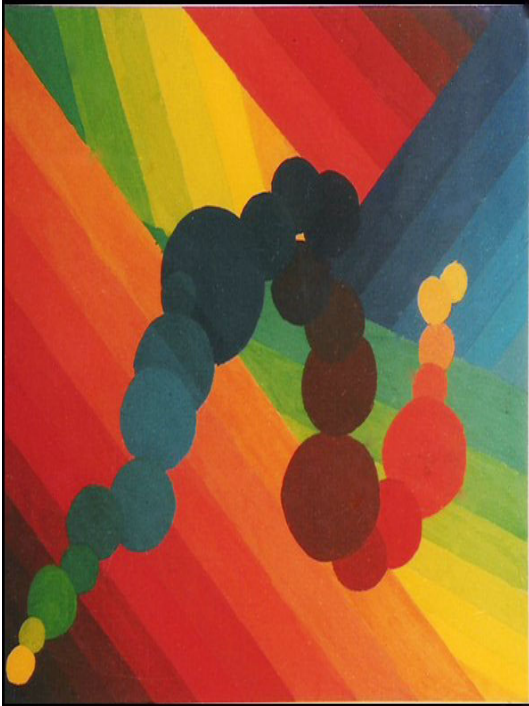
**一、简答题（本大题共 2 小题，每小题 5 分，共 10 分）**

- 1.简述平面设计中“体”的概念。
- 2.文字设计应该掌握的原则是什么？

**二、论述题（本大题共 2 小题，每小题 15 分，共 30 分）**

- 1.什么是图 and 底？如何把握它们在平面设计中的准确关系。
- 2.论述分割与骨骼在平面设计中的作用和意义。

**三、作品分析（本大题 2 小题，每小题 30 分，共 60 分）**



(1) 作品分析



(2) 运动产品广告

- 1.结合作品内容与形式，分析作品运用了哪些色彩混合与对比方式。
- 2.结合作品主题，进行视觉传达静与动的形式表现分析。