


中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时滚动更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

英语/高等数学预备班：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有仅有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

基础学习班：依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

冲刺串讲班：结合历年试题特点及命题趋势，规划考试重点内容，讲解答题思路，传授胜战技巧，为考生指出题眼，提供押题参考。配合高质量全真模拟试题，让学员体验实战，准确地把握考试方向、将已掌握的应试知识融会贯通，并做到举一反三。[立即报名！](#)

习题班：自考 365 网校与北大燕园合作推出，共计 390 门课程，均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

论文答辩与毕业申请辅导班：来自主考院校的指导老师全程视频授课，系统阐述申报自考论文的时间、论文的选题、论文的格式及内容、与导师的沟通技巧等，并提供论文范例供学员参考。[立即报名！](#)

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格退还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

全国 2007 年 10 月高等教育自学考试
国际企业管理试题
课程代码：00148

一、单项选择题（本大题共 20 小题，每小题 1 分，共 20 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 国际产品周期理论的提出者是（ ）
A. 阿哈罗尼 B. 雷蒙德·弗农
C. 海默 D. 巴克莱和卡森
2. 中国是国际货币基金组织的创始国之一，基金执行董事会恢复中国在基金组织的合法席位的日期是（ ）
A. 1978 年 10 月 23 日 B. 1980 年 4 月 17 日
C. 1985 年 4 月 17 日 D. 1994 年 10 月 23 日
3. 一般而言，不同民族有不同的语言、观念文化、行为文化、物质文化等等，这就是（ ）
A. 体制差异 B. 种族差异
C. 制度差异 D. 文化差异
4. 家庭的含义和规模在各国间存在着较大的差别，主要分为核心家庭和（ ）
A. 社会群体 B. 亚文化群体

- C.扩展家庭 D.传统家庭
- 5.企业在研究国际企业面临的政治环境时，可对本企业在某一东道国从事经营活动的政治敏感度进行初步分析。在以下分析内容中，属于公司外部因素的是（ ）
- A.公司的行为 B.经营的当地化
C.东道国自身的政治情况 D.子公司对母公司的依赖性
- 6.国际企业在国际生产与营销活动中遇到争议或纠纷时，下列争议解决方式中，所需费用最高的是（ ）
- A.仲裁 B.诉讼
C.协商 D.调解
- 7.美国可口可乐公司只生产饮料，通过开发国内外市场而迅速成为世界著名跨国公司，该公司采取的战略是（ ）
- A.集中战略 B.市场开发战略
C.产品开发战略 D.一体化战略
- 8.决策者做决策时，对未来事件不仅无法估计在各种特定情况下的确定结果，而且也无法确定各种情况下发生结果的概率，这类决策称为（ ）
- A.确定型决策 B.风险型决策
C.保守型决策 D.不确定型决策
- 9.哈佛大学波特教授认为，影响行业内竞争结构及其强度的主要环境因素有潜在竞争者、供应商、客户、替代品生产者以及（ ）
- A.市场规模 B.资金投入
C.政治环境 D.行业内现有竞争对手
- 10.国际企业通过签定契约将制造技术和工业产权作为商品作价转让的方式是（ ）
- A.许可证贸易 B.国际 BOT 方式
C.特许经营 D.管理合同
- 11.国际企业对人力资源总体规划和安排进行较为详细说明的计划属于（ ）
- A.短期计划 B.中期计划
C.长期计划 D.中长期计划
- 12.下列组织结构属于国际企业初始阶段的组织结构是（ ）
- A.国际部结构 B.国外子公司结构
C.全球性产品部结构 D.全球性职能部结构
- 13.在多数西方国际企业中，被派遣到国外工作的管理人员的收入由三个部分组成 即基本工资、国外工作奖金和（ ）
- A.国外工作津贴 B.国外住房津贴
C.国外税务津贴 D.国外教育津贴
- 14.国际企业在进行实地调研时，从调查对象中根据一定规则抽取一部分对象进行调查，然后根据调查结果推断总体情况的方法属于（ ）

- A.问卷调查 B.抽样调查
C.电话调查 D.个人走访
- 15.有利于实现规模经济、降低生产成本的国际采购方式是（ ）
A.集中采购 B.分散采购
C.混合采购 D.内部采购
- 16.进行会计风险管理时，采用的下列折算方法中，最容易实行的是（ ）
A.流动—非流动划分法 B.货币—非货币划分法
C.暂时法 D.现行汇率法
- 17.在组织设计中，上级不得越级指挥下级，下级也不得越级请示上级的原则是（ ）
A.分工与协作原则 B.适度分权原则
C.统一指挥原则 D.适当管理幅度原则
- 18.如果某饮料公司针对不同国家和地区消费者的不同需求，设计出不同口味的饮料，并在将产品推向市场时，采用不同的广告形式和用语，那么我们可以推断该公司采用的目标市场策略是（ ）
A.无差异性市场策略 B.差异性市场策略
C.密集性市场策略 D.分散性市场策略
- 19.灵活制造系统的优点之一是（ ）
A.实现规模经济效益 B.投资少
C.技术要求不高 D.适宜多品种中小批量生产
- 20.如果国际企业的国外分支机构或子公司已有自己的财务人员，并且其财务活动相对于母公司的战略决策并不重要，那么国际企业会采用的国际财务管理方式是（ ）
A.本国中心管理方式 B.全球中心管理方式
C.多国中心管理方式 D.总部与分部管理方式

二、多项选择题（本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分）

在每小题列出的五个备选项中有二至五个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

- 21.邓宁认为，国际企业要能在竞争中战胜当地的竞争对手，就必须拥有某些当地竞争对手不具备的“所有权特定优势”，这些优势包括（ ）
A.技术优势 B.企业规模
C.人力资源质量 D.组织管理能力
E.金融与货币优势
- 22.若按组织性质与经济贸易壁垒取消的程度划分，可以将世界上各种趋于经济一体化组织的类型划分为（ ）
A.自由贸易区 B.关税同盟
C.共同市场 D.经济同盟

E.完全经济一体化

23.现代国际企业的战略层次可以分为（ ）

- A.公司级战略
B.市场开发战略
C.业务级战略
D.多元化战略
E.职能级战略

24.国际市场包装策略主要有（ ）

- A.统一包装
B.配套包装
C.分档包装
D.再使用包装
E.附赠包装

25.国际企业面临的外汇风险主要有（ ）

- A.外汇债务风险
B.外汇期货风险
C.会计风险
D.经营风险
E.交易风险

三、名词解释题（本大题共 3 小题，每小题 3 分，共 9 分）

26.电子商务

27.股份有限公司

28.目标市场

四、判断改错题（本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分）

判断下列每小题的正误。正确的在题后括号内打“√”；错误的打“×”，并予以改正。

29.“交钥匙”工程是指国际企业与东道国企业签订协议，为其设计和建造一个整体工程，工程完工后，国际企业可以使用一段时间，再将其移交给东道国企业进行管理的—种技术贸易方式。（ ）

30.态度是个人对人或事物的看法、思想，是个人思维活动的结果。（ ）

31.横向一体化战略可提高原材料供应在数量、质量和期限上的保证程度，从而有利于控制成本和增加盈利。（ ）

32.成本加成定价法简单易行，适合于那些对国际市场的需求、竞争状况不了解的企业使用。（ ）

33.在美国，集体谈判往往是几家公司联合起来与工会谈判。（ ）

五、简答题（本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分）

34.简述文化的特征。

35.简述东道国法规对国际企业经营决策的影响。

36.简述决定组织结构的公司内部因素

37.简述与国内管理人员相比，国际企业驻外管理人员应具备的特殊素质

六、论述题（本大题共 2 小题，每小题 11 分，共 22 分）

38.请解释 BCG 矩阵的概念，并对其内容进行论述。

39.试解释准时生产制，并对顺利实行准时生产制应关注的关键要素进行论述。

七、计算题（本大题 9 分）

40.某国际企业在甲、乙两国分别各设一个子公司，甲国子公司按本国市场价格将一批总成本为 9000 万美元的产品以 12000 万美元卖给乙国子公司，乙国子公司以 14000 万美元的价格在乙国销售。甲国的所得税税率为 20%，乙国的所得税税率为 40%。请计算该国际企业此项业务的总所得税税额是多少？如果甲国子公司将该批产品以 13000 万美元的价格卖给乙国子公司，乙国子公司仍以 14000 万美元的价格在乙国市场销售，请问此项业务前后两种做法产生的总所得税税额的变化额是多少？



自考365
www.zikao365.com