


中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时滚动更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

英语/高等数学预备班：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有仅有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

基础学习班：依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

冲刺串讲班：结合历年试题特点及命题趋势，规划考试重点内容，讲解答题思路，传授胜战技巧，为考生指出题眼，提供押题参考。配合高质量全真模拟试题，让学员体验实战，准确地把握考试方向、将已掌握的应试知识融会贯通，并做到举一反三。[立即报名！](#)

习题班：自考 365 网校与北大燕园合作推出，共计 390 门课程，均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

论文答辩与毕业申请指导班：来自主考院校的指导老师全程视频授课，系统阐述申报自考论文的时间、论文的选题、论文的格式及内容、与导师的沟通技巧等，并提供论文范例供学员参考。[立即报名！](#)

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格退还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

全国 2007 年 10 月高等教育自学考试

广告学（一）试题

课程代码：00181

一、单项选择题（本大题共 20 小题，每小题 1 分，共 20 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 摄影广告的草图是（ ）
A. 单线黑白稿 B. 黑白色块图
C. 文字稿 D. 彩色稿
2. 为弥补声音的弱点，广播广告语言的设计要求（ ）
A. 规范 B. 奔放
C. 对比强烈 D. 有必要的重复
3. 杂志广告最大的优点是（ ）
A. 色彩鲜艳 B. 内容详细
C. 人物丰满 D. 传播迅速
4. 现代广告创作已经把以设计人员为中心转变成（ ）
A. 以艺术表现为中心 B. 以消费者为中心

- C.以媒介发布为中心
D.以商品形象为中心
- 5.报纸广告文字部分的组成要素是（ ）
- A.价格、购买地点、消费者市场细分、生活情景
B.草图、商品造型、性能介绍、人物
C.色彩套印、使用效果、销售安排、制造厂家
D.标题、副标题、内文、落款
- 6.主要通过电视、电影镜头，利用音响和直观效果传递信息的广告是（ ）
- A.视觉广告
B.听觉广告
C.视听广告
D.综合广告
- 7.周密的广告策划来源于（ ）
- A.调查研究
B.苦思冥想
C.灵感与顿悟
D.想象与预见
- 8.广告活动中，庙算指的是（ ）
- A.广告调查
B.广告策划
C.广告创作
D.广告发布
- 9.中国广告协会成立于（ ）
- A.1980 年
B.1981 年
C.1982 年
D.1983 年
- 10.产品销售增长率小于 10%，一般在 5%时，商品处于（ ）
- A.介绍期
B.成长期
C.成熟期
D.衰退期
- 11.广告经营单位进行广告策划活动，必须受谁的委托？（ ）
- A.广告客户
B.广告公司
C.广告媒介
D.广告行业组织
- 12.“十年动乱”结束初期，《人民日报》、《光明日报》等报刊广告的出现形式主要是（ ）
- A.通栏
B.预告
C.通知
D.套红
- 13.1988 年，新华社和国家工商行政管理局广告司联合编纂的 100 万字广告巨著是（ ）
- A.《实用广告学》
B.《现代广告学》
C.《中国广告年鉴》
D.《广告学》
- 14.现代意义上的完整的广告学科体系形成于（ ）
- A.19 世纪末
B.20 世纪初

- C.20 世纪 20 年代
D.20 世纪 30 年代
- 15.社会主义广告存在的客观依据是 ()
A.社会主义小农经济
B.社会主义自然经济
C.社会主义商品经济
D.社会主义计划经济
- 16.以运用媒体的千人费用指标为主要考察内容的调查是 ()
A.媒体受众调查
B.媒体信息调查
C.媒体价格调查
D.媒体效果调查
- 17.电子翻转广告牌的优点是 ()
A.色彩鲜艳
B.消费者接触面广
C.显示图象灵活多变
D.价格合理
- 18.下列有关广告费用叙述错误的是 ()
A.广告媒体不同,时间、版面不同,费用必然不同
B.广告费用决策,经常从值得不值得来考虑可接受程度
C.广告费用与产品销量一般成正比
D.广告费用是花费,不是企业投资形式
- 19.在广告决策过程中,同时拟定多个可供选择的方案的理由是 ()
A.大胆设想、精心设计的必然结果
B.备选方案越多,决策的意义越大
C.这一步骤是广告决策的关键
D.以防万一,有备无患
- 20.下列情形,属于虚假广告表现形式之一的是 ()
A.贬低同类商品
B.利用广告推销质量低劣的产品
C.突出所宣传的商品性能
D.引导消费者选择

二、多项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中有二至五个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

- 21.广告创作的特点包括 ()
A.效益性
B.逼真性
C.故事性
D.综合性
E.节省性
- 22.广告设计研究的内容包括 ()
A.广告心理研究
B.广告文稿撰写

- C.广告市场策略
E.广告媒体特点研究
- 23.企业进行广告媒体决策时，评价广告费用的指标有（ ）
- A.媒体的使用费用
C.平均受体费用
E.广告的制作费用
- D.广告的构图
B.媒体的权威性
D.有效受体比重
- 24.属于广告直接效益的测算方法是（ ）
- A.视听率测算法
C.广告费用比值法
E.知有率比较法
- B.注意度测算法
D.销售额比值法
- 25.橱窗广告的陈列方法有（ ）
- A.模拟法
C.特写法
E.系列法
- B.专类法
D.综合法

三、名词解释题（本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分）

- 26.广告预测
27.广告兼营单位
28.广告偷税罪
29.画面剪辑
30.录音合成

四、简答题（本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分）

31. 简述企业确定广告费用的常用方法。
32. 变相广告的主要方式有哪些？
33. 简述我国广告管理法规的形式。
34. 广告实地调查有哪几种常用形式？

五、论述题（本大题共 1 小题，10 分）

35. 结合具体史实，论述广告与商品经济的关系。

六、分析题（本大题共 1 小题，10 分）

- 36.“亲爱的听众，当您坐在电视机旁欣赏丰富多彩的电视节目的时候，您可曾想过，我们中国第一台电视机是哪个厂家生产的，叫什么名字吗？……”

阅读此则广告，分析以下问题：

- (1) 它是何种类型的广告文稿？

- (2) 主要运用了何种修辞方式?
- (3) 文稿的诉求中心是什么?(产品还是品牌)

七、操作题(本大题共 1 小题, 15 分)

37.某企业生产的一种新产品经过一段时期的广告宣传,在较大范围内有了较高知名度,请代为确立此后一段时期的广告策略,并简要陈述理由。

- (1) 此期的广告宣传重点;
- (2) 此期的广告费用安排;
- (3) 此期的促销活动建议。



自考365
www.zikao365.com