

- A. 服务型公关
B. 宣传型公关
C. 社会活动型公关
D. 征询型公关
17. “把关人”这一概念源出于（ ）
A. 《原则宣言》
B. 《修辞学》
C. 《社会传播的结构与功能》
D. 《群体生活的渠道》
18. 针对我国边远农村地区文盲率过高的特点，我国政府应该大力发展的媒介事业是（ ）
A. 广播电视
B. 报刊
C. Internet
D. 书籍
19. 公关调查必须根据不同情况采用不同的调查方式，这体现了公关调查的（ ）
A. 一致性
B. 程序性
C. 复杂性
D. 复合性
20. 在公共关系活动中，策划具有新闻价值的事件又称为（ ）
A. 臆造新闻
B. 编造新闻
C. 捏造新闻
D. 制造新闻
21. 策划新闻常用的方法是（ ）
A. 制造危机事件
B. 邀请记者采访
C. 利用名人声望和影响，创造名人效应
D. 公益广告
22. 用来表示组织与社会各界具有关联性和共同性的公关广告称作（ ）
A. 响应广告
B. 观念广告
C. 公益广告
D. 形象广告
23. “顾客是上帝”是一种宣传组织服务宗旨的（ ）
A. 商品广告
B. 服务广告
C. 观念广告
D. 形象广告
24. 具有明显随意性特征的沟通形式是（ ）
A. 口头语言交流
B. 报告
C. 谈判
D. 演讲
25. 非正式沟通是一种自由沟通，其基础是现实生活中存在的（ ）
A. 小道消息
B. 谣言
C. 人际关系
D. 组织
26. 在 VIS 中，应用最广泛、出现频率最多的要素是（ ）
A. 标志
B. 象征图案
C. 标准字
D. 企业广告
27. 企业识别系统的核心与原动力是（ ）
A. 行为识别系统
B. 视觉识别系统

- C. 理念识别系统
D. 企业造型
28. 决定广告策划成败的关键是 ()
A. 广告定位
B. 广告创意
C. 广告效果测定
D. 广告媒介安排
29. 现代政府公共关系的本质是 ()
A. 政府组织对民众的单向传播
B. 政府组织与公众之间的双向沟通
C. 政府组织对人民的单向传播
D. 政府组织与政府组织之间的双向沟通
30. 企业视觉识别系统的英文简称是 ()
A. CIS
B. MIS
C. BIS
D. VIS

二、多项选择题 (本大题共 10 小题, 每小题 2 分, 共 20 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

31. 现代组织经营管理的“四大支柱”是 ()
A. 舆论
B. 人才
C. 公关
D. 资金
E. 技术
32. 公共关系活动过程中的基本要素包括 ()
A. 公众
B. 个体
C. 群体
D. 传播沟通
E. 组织
33. 公共关系产生与发展的社会条件有 ()
A. 人性文化的兴起
B. 军事技术的突飞猛进
C. 民主政治深入发展
D. 市场经济高度发达
E. 大众传播技术的日趋普及与提高
34. 专业公关公司服务的特点有 ()
A. 较为客观公正
B. 技术全面, 专业性强
C. 较灵活, 适应性强
D. 关系较疏远
E. 运作成本较高
35. 公众的基本特征包括 ()
A. 整体性
B. 共同性
C. 相关性
D. 多样性
E. 变化性
36. 霍夫兰认为人的态度改变主要取决于 ()

- A. 说服者的条件
B. 信息本身的说服力
C. 问题的排列技巧
D. 被说服者的条件
E. 问题的性质和内容
37. 拉斯韦尔把传播学的研究内容分为 ()
A. 控制分析
B. 内容分析
C. 媒介分析
D. 对象分析
E. 效果分析
38. 属于公共关系广告的有 ()
A. “视顾客为亲属”
B. “顾客是上帝”
C. “请珍爱大自然”
D. “尽情尽畅, 永远是××可乐”
E. “××可乐是中国人自己的可乐”
39. CI 计划开发的作业程序所包括的阶段有 ()
A. 企业实态调查阶段
B. 背景因素综合分析与研究阶段
C. 设计开发阶段
D. 实施管理阶段
E. 反馈整理阶段
40. 政府公共关系的特征有 ()
A. 主体的权威性
B. 客体的复杂性
C. 目标的独特性
D. 传播的优越性
E. 性质上的民主性

三、名词解释题 (本大题共 4 小题, 每小题 3 分, 共 12 分)

41. 公共关系
42. 全员 PR 管理
43. 舆论
44. 公关评估

四、简答题 (本大题共 4 小题, 每小题 5 分, 共 20 分)

45. 简述公共关系的功能。
46. 组织内设公关部门有何特点?
47. Internet 对组织公关传播有什么意义?
48. 简述民意测验的基本程序。

五、论述题 (本大题 10 分)

49. 试述公关人员的基本素质要求。

六、案例分析题 (本大题 8 分)

50. 某市一老字号商场最近因销售假冒化妆品被当地媒体曝光。尽管商场对私自改变进货渠道的化妆部经理及相

关人员进行了严厉处罚，并登报向受害者致歉，予以相应经济赔偿，但未能改变销售额锐减的局面。为此，商场决定委托本市一家公关公司来帮助摆脱目前的困境。

请问：①如何评价这家商场当前的公关状态？

②如果你是公关公司策划员将如何策划此次公关活动？



自考365
www.zikao365.com