


中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时滚动更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

**英语/高等数学预备班：**英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有仅高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

**基础学习班：**依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

**冲刺串讲班：**结合历年试题特点及命题趋势，规划考试重点内容，讲解答题思路，传授胜战技巧，为考生指出题眼，提供押题参考。配合高质量全真模拟试题，让学员体验实战，准确地把握考试方向、将已掌握的应试知识融会贯通，并做到举一反三。[立即报名！](#)

**习题班：**自考 365 网校与北大燕园合作推出，共计 390 门课程，均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

**论文答辩与毕业申请指导班：**来自主考院校的指导老师全程视频授课，系统阐述申报自考论文的时间、论文的选题、论文的格式及内容、与导师的沟通技巧等，并提供论文范例供学员参考。[立即报名！](#)

**自考实验班：**针对高难科目开设，签协议，不及格退还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

全国 2007 年 10 月高等教育自学考试  
公共关系学试题  
课程代码：00182

一、单项选择题（本大题共 30 小题，每小题 1 分，共 30 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 公共关系作为一种职业和一门学科，最早产生于（ ）  
A. 法国 B. 美国  
C. 奥地利 D. 英国
2. 认为“公共关系是一个组织与其相关公众之间的传播管理”的学者是（ ）  
A. 蔡尔兹 B. 詹姆斯·格鲁尼格  
C. 雷克斯·哈罗 D. 弗兰克·杰夫金斯
3. 19 世纪中叶风行美国的报刊宣传活动中最有名的代表人物是（ ）  
A. 艾维·李 B. 爱德华·伯尼斯  
C. 雷克斯·哈罗 D. 巴纳姆
4. 公共关系的根本职责是（ ）  
A. 协调沟通 B. 提供服务  
C. 辅助决策 D. 传播推广



- A. 服务型公关  
B. 宣传型公关  
C. 社会活动型公关  
D. 征询型公关
17. “把关人”这一概念源出于（ ）  
A. 《原则宣言》  
B. 《修辞学》  
C. 《社会传播的结构与功能》  
D. 《群体生活的渠道》
18. 针对我国边远农村地区文盲率过高的特点，我国政府应该大力发展的媒介事业是（ ）  
A. 广播电视  
B. 报刊  
C. Internet  
D. 书籍
19. 公关调查必须根据不同情况采用不同的调查方式，这体现了公关调查的（ ）  
A. 一致性  
B. 程序性  
C. 复杂性  
D. 复合性
20. 在公共关系活动中，策划具有新闻价值的事件又称为（ ）  
A. 臆造新闻  
B. 编造新闻  
C. 捏造新闻  
D. 制造新闻
21. 策划新闻常用的方法是（ ）  
A. 制造危机事件  
B. 邀请记者采访  
C. 利用名人声望和影响，创造名人效应  
D. 公益广告
22. 用来表示组织与社会各界具有关联性和共同性的公关广告称作（ ）  
A. 响应广告  
B. 观念广告  
C. 公益广告  
D. 形象广告
23. “顾客是上帝”是一种宣传组织服务宗旨的（ ）  
A. 商品广告  
B. 服务广告  
C. 观念广告  
D. 形象广告
24. 具有明显随意性特征的沟通形式是（ ）  
A. 口头语言交流  
B. 报告  
C. 谈判  
D. 演讲
25. 非正式沟通是一种自由沟通，其基础是现实生活中存在的（ ）  
A. 小道消息  
B. 谣言  
C. 人际关系  
D. 组织
26. 在 VIS 中，应用最广泛、出现频率最多的要素是（ ）  
A. 标志  
B. 象征图案  
C. 标准字  
D. 企业广告
27. 企业识别系统的核心与原动力是（ ）  
A. 行为识别系统  
B. 视觉识别系统

- C. 理念识别系统  
D. 企业造型
28. 决定广告策划成败的关键是 ( )  
A. 广告定位  
B. 广告创意  
C. 广告效果测定  
D. 广告媒介安排
29. 现代政府公共关系的本质是 ( )  
A. 政府组织对民众的单向传播  
B. 政府组织与公众之间的双向沟通  
C. 政府组织对人民的单向传播  
D. 政府组织与政府组织之间的双向沟通
30. 企业视觉识别系统的英文简称是 ( )  
A. CIS  
B. MIS  
C. BIS  
D. VIS

二、多项选择题 (本大题共 10 小题, 每小题 2 分, 共 20 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

31. 现代组织经营管理的“四大支柱”是 ( )  
A. 舆论  
B. 人才  
C. 公关  
D. 资金  
E. 技术
32. 公共关系活动过程中的基本要素包括 ( )  
A. 公众  
B. 个体  
C. 群体  
D. 传播沟通  
E. 组织
33. 公共关系产生与发展的社会条件有 ( )  
A. 人性文化的兴起  
B. 军事技术的突飞猛进  
C. 民主政治深入发展  
D. 市场经济高度发达  
E. 大众传播技术的日趋普及与提高
34. 专业公关公司服务的特点有 ( )  
A. 较为客观公正  
B. 技术全面, 专业性强  
C. 较灵活, 适应性强  
D. 关系较疏远  
E. 运作成本较高
35. 公众的基本特征包括 ( )  
A. 整体性  
B. 共同性  
C. 相关性  
D. 多样性  
E. 变化性
36. 霍夫兰认为人的态度改变主要取决于 ( )

- A. 说服者的条件  
B. 信息本身的说服力  
C. 问题的排列技巧  
D. 被说服者的条件  
E. 问题的性质和内容
37. 拉斯韦尔把传播学的研究内容分为 ( )  
A. 控制分析  
B. 内容分析  
C. 媒介分析  
D. 对象分析  
E. 效果分析
38. 属于公共关系广告的有 ( )  
A. “视顾客为亲属”  
B. “顾客是上帝”  
C. “请珍爱大自然”  
D. “尽情尽畅, 永远是××可乐”  
E. “××可乐是中国人自己的可乐”
39. CI 计划开发的作业程序所包括的阶段有 ( )  
A. 企业实态调查阶段  
B. 背景因素综合分析与研究阶段  
C. 设计开发阶段  
D. 实施管理阶段  
E. 反馈整理阶段
40. 政府公共关系的特征有 ( )  
A. 主体的权威性  
B. 客体的复杂性  
C. 目标的独特性  
D. 传播的优越性  
E. 性质上的民主性

**三、名词解释题 (本大题共 4 小题, 每小题 3 分, 共 12 分)**

41. 公共关系  
42. 全员 PR 管理  
43. 舆论  
44. 公关评估

**四、简答题 (本大题共 4 小题, 每小题 5 分, 共 20 分)**

45. 简述公共关系的功能。  
46. 组织内设公关部门有何特点?  
47. Internet 对组织公关传播有什么意义?  
48. 简述民意测验的基本程序。

**五、论述题 (本大题 10 分)**

49. 试述公关人员的基本素质要求。

**六、案例分析题 (本大题 8 分)**

50. 某市一老字号商场最近因销售假冒化妆品被当地媒体曝光。尽管商场对私自改变进货渠道的化妆部经理及相

关人员进行了严厉处罚，并登报向受害者致歉，予以相应经济赔偿，但未能改变销售额锐减的局面。为此，商场决定委托本市一家公关公司来帮助摆脱目前的困境。

请问：①如何评价这家商场当前的公关状态？

②如果你是公关公司策划员将如何策划此次公关活动？



自考 365  
www.zikao365.com