


中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构

| | |
|--|---|
|  | <ul style="list-style-type: none">□ 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；□ 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；□ 课件自报名之日起可反复观看不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭；□ 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时滚动更新；□ 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）； |
|--|---|

英语/高等数学预备班：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有仅有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

基础学习班：依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

冲刺串讲班：结合历年试题特点及命题趋势，规划考试重点内容，讲解答题思路，传授胜战技巧，为考生指出题眼，提供押题参考。配合高质量全真模拟试题，让学员体验实战，准确地把握考试方向、将已掌握的应试知识融会贯通，并做到举一反三。[立即报名！](#)

习题班：自考 365 网校与北大燕园合作推出，共计 390 门课程，均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

论文答辩与毕业申请指导班：来自主考院校的指导老师全程视频授课，系统阐述申报自考论文的时间、论文的选题、论文的格式及内容、与导师的沟通技巧等，并提供论文范例供学员参考。[立即报名！](#)

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格退还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

浙江省 2007 年 10 月高等教育自学考试
客源国概况试题
课程代码：00200

一、填空题（本大题共 17 小题，每空 1 分，共 17 分）

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

1. 旅行家马可波罗的故乡是在意大利的_____。
2. 世界上面积最小，人口最少的大洲是_____。
3. 世界旅游客源市场的格局从根本上说是由世界_____格局决定的。
4. 日本主要的航空公司有两个，即日本航空公司和_____。
5. 日本的“标准语”或“共通语”是以_____为基础的。
6. 中国在大洋洲的主要客源国是_____。
7. “巴斯布萨”是_____人喜爱的甜食，是由面粉经油炒加调料淋糖水而成。
8. “世界影都”好莱坞设在美国西海岸的_____市。
9. 斗兽场、_____和地下墓穴并称为罗马三大古迹。
10. 哈萨克斯坦的首都阿拉木图有“_____”之美称，哈萨克最传统的最具代表性的佳肴是手抓羊肉。
11. 亚洲是_____洲的简称。
12. 拉尼科特城堡被称为世界上最大的城堡，位于亚洲的_____。
13. 美国最著名的国家公园是_____。

- 14.澳大利亚的第一大城市是_____。
- 15.西班牙的旅游口号是“_____”。
- 16.瑞士旅游业的发达促进了其旅游教育的发展，出现了不少高声誉的旅游管理院校，其中就有世界著名的_____。
- 17.南非最大城市、世界最大的产金中心是_____。

二、单项选择题（本大题共 15 小题，每小题 2 分，共 30 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 1.中东和_____历来是中国国际客源市场中的薄弱点。（ ）
- A.亚洲 B.澳洲
C.欧洲 D.非洲
- 2.近 30 年来旅游业发展超出世界平均速度并居世界之首的地区是（ ）
- A.欧洲地区 B.东亚太地区
C.中东地区 D.美洲地区
- 3.按世界旅游组织的统计标准，全球分为六个旅游区，它们是（ ）
- A.南极洲、美洲、东亚及太平洋地区、欧洲、南亚和中东
B.非洲、美洲、东亚及太平洋地区、欧洲、大洋洲和中东
C.非洲、美洲、澳洲、欧洲、南亚和西亚
D.非洲、美洲、东亚及太平洋地区、欧洲、南亚和中东
- 4.对英国人的准确称呼应该是（ ）
- A.英格兰人 B.苏格兰人
C.威尔士人 D.不列颠人
- 5._____与我国佛教四大名山之一的九华山历史渊源颇深，每年都有大量该国游客前来此山拜访。（ ）
- A.韩国与朝鲜 B.尼泊尔
C.蒙古 D.日本
- 6.下列国家中，实行君主立宪制的是（ ）
- A.菲律宾 B.德国
C.泰国 D.新加坡
- 7.西方人禁忌的数字是（ ）
- A.4 B.9
C.13 D.8
- 8.位于美国的世界三大赌城之一的是（ ）
- A.拉斯维加斯 B.蒙地卡洛
C.布莱克本 D.澳门

- 9.享有“欧洲的天堂和花园”之誉的国家是（ ）
- A.英国 B.法国
C.摩纳哥 D.意大利
- 10.菲律宾的主要民族是（ ）
- A.马来族 B.汉族
C.印尼族 D.西班牙人
- 11.奥地利旅游“三宝”是指（ ）
- A.音乐 山脉 白雪 B.音乐 森林 白雪
C.山脉 白雪 森林 D.小河 山脉 白雪
- 12.俄罗斯民族崇拜的图腾是（ ）
- A.虎 B.牛
C.狮 D.熊
- 13.“新加坡”的意思是（ ）
- A.英雄城 B.天使之城
C.狮子城 D.世外桃源
- 14.瑞士的_____有“旅游者的天堂”之称。（ ）
- A.伯尔尼 B.苏黎世
C.布拉格 D.日内瓦
- 15.美国国民经济中比例最高的产业是（ ）
- A.第三产业 B.制造业
C.商业 D.第一产业

三、多项选择题（本大题共 4 小题，每小题 2 分，共 8 分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

- 1.使用英语作为官方语言的国家有（ ）
- A 比利时 B.意大利
C.南非 D.印度
E.美国
- 2.日本独特的文学形式有（ ）
- A 五歌 B.和歌
C.浮世绘 D.俳句
E.谚文
- 3.关于法国的叙述，正确的是（ ）
- A.首都在巴黎 B.是联合国五大常任理事国之一

- C.盛产葡萄酒
E.货币单位是克郎
- 4.伊斯兰教的两大圣地是（ ）
- A.麦德林
C.麦加
E.加沙
- D.有“奶酪王国”之称
B.麦地那
D.吴哥

四、简答题（本大题共 5 小题，每小题 6 分，共 30 分）

- 1.我国海外客源市场的格局和特点是什么？
- 2.改革开放以来，我国旅游业在性质上、接待对象上、产业规模上、旅游经济所有制构成上和管理体制上出现了什么转变？
- 3.韩国发展旅游业的口号是什么？主要客源国（前三位）有哪些？
- 4.随着旅游需求的变化和科技的进步，旅游供给和经营管理方式将发生哪些变化？
- 5.简述意大利的国民旅游消费行为的基本特点。

五、论述题（本大题 15 分）

谈谈对世界旅游市场基本格局和发展前景的认识。