

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时滚动更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

英语/高等数学预备班：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有仅有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

基础学习班：依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

冲刺串讲班：结合历年试题特点及命题趋势，规划考试重点内容，讲解答题思路，传授胜战技巧，为考生指出题眼，提供押题参考。配合高质量全真模拟试题，让学员体验实战，准确地把握考试方向、将已掌握的应试知识融会贯通，并做到举一反三。[立即报名！](#)

习题班：自考 365 网校与北大燕园合作推出，共计 390 门课程，均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

论文答辩与毕业申请指导班：来自主考院校的指导老师全程视频授课，系统阐述申报自考论文的时间、论文的选题、论文的格式及内容、与导师的沟通技巧等，并提供论文范例供学员参考。[立即报名！](#)

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格返还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

浙江省 2007 年 10 月高等教育自学考试

广告法规与管理试题

课程代码：00635

一、填空题(本大题共 6 小题，每空 1 分，共 13 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

1. 直效广告的三大要件是_____、_____及创意。
2. 品牌资产一般包括：_____、_____、品质认知、品牌联想等。
3. 市场细分的标准一般有三个：_____、_____和地理因素。
4. _____以上人民政府工商行政管理部门是广告监督管理机构。
5. 丹尼尔·史达奇的阅读率调查将读者的阅读程度分为三类：_____、_____以及_____。
6. 实行广告代理制对企业的好处有：减少企业_____；抑制向企业_____；使企业能够获得_____。

二、单项选择题(本大题共 18 小题，每小题 2 分，共 36 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 下列哪种媒介不属于目前我国广告代理制的试行范围？()

- A.期刊
C.广播
- B.报纸
D.电视
- 2.我国广告代理业形成于()
A.19 世纪 30 年代
C.20 世纪 30 年代
- B.19 世纪末 20 世纪初
D.20 世纪 70 年代
- 3.我们通常把广告代理经营确定在特定领域。擅长某类商品广告或某种媒体的广告业务代理称为()
A.专业性广告代理
C.点菜式代理
- B.非大众传播媒介的广告代理
D.独立媒介代理
- 4.《广告法》第 13 条规定：通过大众传播媒介发布的广告应当有_____，与其他非广告信息相区别，不得使消费者产生误解。()
A.广告文案
C.广告标记
- B.产品商标
D.企业名称
- 5.2001 年 5 月 25 日中国对外广告协会在北京改组成为()
A.广州 4A
C.北京 4A
- B.中国广告协会
D.中国 4A 广告公司委员会
- 6.综合型广告公司的专业人员具有大专以上学历的应不少于从业人员的()
A.1/2
C.2/3
- B.1/3
D.3/4
- 7.企业不能利用电视发布的商业广告有()
A.医疗器械广告
C.化妆品广告
- B.药品广告
D.烟草广告
- 8.假设广播广告排期可达到 40%的目标受众，报纸广告排期可达到 50%的目标受众，利用此两种媒体的组合，我们可能达到的目标受众为()
A.20%
C.70%
- B.40%
D.90%
- 9.广告公司与客户的沟通主要是由哪个部门来承担的?()
A.客户服务部
C.媒介部
- B.创作部
D.市场调研部
- 10.1982 年国务院发布的_____是我国第一部全国性的广告管理法规。()
A.《广告法》
C.《广告管理暂行条例实施细则》
- B.《广告管理暂行条例》
D.《广告管理条例》
- 11.1979 年 1 月 28 日上海电视台播出的_____，是大陆播出的第一条电视广告。
()
A. “参桂补酒” 广告
B. “春雷药性发乳” 广告

- C. “幸福可乐”广告
D. “西铁城一星辰表誉满金城”广告
12. _____ 认为广告传播超过一定的次数，它的效果非但不增加反而会下降。()
A. 学习理论
B. 广告效果饱和理论
C. 认知不调和理论
D. 脑波理论
13. Hattaway 衬衫的“眼罩男人”(独眼男子)的形象是由 _____ 创造的。()
A. 大卫·奥格威
B. 本巴赫
C. 韦伯·杨
D. 李奥·贝纳
14. 开机率用来表示()
A. 在某一特定时间拥有电视机的家庭中开机的比率
B. 在特定期间广告目标受众(个体或家庭)暴露于某一广告信息至少一次的百分比
C. 接收某一特定电视节目或广播节目的人数(或个数)与拥有电视机(或收音机)的全部人数(户数)之比
D. 某一特定节目开机率的百分比
15. 以下不属于直效广告的是()
A. 通过邮局派发的邮寄广告
B. 附有折价券的报纸、杂志广告
C. 鼓励产品对象以电话向广告主查询、订购的广告
D. 非黄金时间播出的电视广告
16. 以下 _____ 不是广告行业自律的特点。()
A. 强制性
B. 广泛性
C. 灵活性
D. 适应性
17. DAGMAR 理论认为广告的任务在于()
A. 销售
B. 沟通
C. 理解
D. 认知
18. 假设某广告的目标受众为 1000 万人，广告暴露频次为每天一次，持续了 300 天，广告费为 1000 万元，则广告每千人成本为()
A. 30 元
B. 10 元
C. 3.85 元
D. 3.33 元

三、多项选择题(本大题共 6 小题，每小题 2 分，共 12 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

1. 我国目前试行的广告代理制的基本内容()
A. 广告客户必须委托有广告代理权的广告公司代理广告业务(分类广告除外)
B. 媒介的广告必须委托有相应经营资格的广告公司代理(分类广告除外)
C. 代理广告业务的公司为广告客户提供市场调查服务和广告活动全面策划方案并落实媒介计划

- D.分类广告可直接委托报社、广播电台、电视台办理
- E.广告客户和广告媒介可以自主地选择服务质量好的广告公司为其代理广告业务
- 2.以下哪些广告文化的趋向,有助于促进广告对精神文明的追求?()
- A.从商业性向文化性的转变 B.从技术性向艺术性的转变
- C.从自主性向边陲性的转变 D.从物化到人性化的转变
- E.从自我中心向社会伦理的转变
- 3.电话调查法的优点是()
- A.经济及时 B.免除面谈中的拘束
- C.真实性较强 D.可以调查较复杂的问题
- E.对难以接触或难以登堂入室的消费者也能进行调查
- 4.新加坡政府对广告的直接管理体现在哪几个方面?()
- A.政府在各部门的立法中规定广告的限制性内容
- B.药品广告和广播电视广告要经过事前审查方可发布
- C.有关政府部门对媒体上的相关广告进行监督
- D.发现违法广告,政府采取行动将其控告至法庭,通过司法途径解决
- E.指派代表参加广告标准局,实现对广告的管理
- 5.整合传播的概念可以有以下几个层次()
- A.形象的整合 B.持续一致的声音
- C.良好的倾听者 D.世界级的企业
- E.世界级的公民
- 6.广告代理公司为企业提供的服务包括()
- A.为企业提供市场调查服务,如市场动态、消费对象、产品特点等方面的信息和咨询
- B.为企业提供整个广告战略和具体广告计划
- C.代企业实施广告计划,同时为确保企业的利益,检查广告实施情况和媒介效果
- D.帮助企业举办各种促销活动
- E.帮助企业举办公关活动,树立企业的良好社会形象

四、名词解释(本大题共 3 小题,每小题 3 分,共 9 分)

- 1.广告行业规范
- 2.广告公司特许制
- 3.持续性

五、简答题(本大题共 3 小题,每小题 6 分,共 18 分)

- 1.简述广告效果事中测定的目的和方法。
- 2.简述在我国设立 ABC 组织的现实意义。
- 3.一个成功的广告文案人员,必须具备哪些条件?

六、论述题(本大题 12 分)

论述李奥·贝纳的创作哲学及其经典案例。

