

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时滚动更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

**英语/高等数学预备班：**英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有仅有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

**基础学习班：**依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

**冲刺串讲班：**结合历年试题特点及命题趋势，规划考试重点内容，讲解答题思路，传授胜战技巧，为考生指出题眼，提供押题参考。配合高质量全真模拟试题，让学员体验实战，准确地把握考试方向、将已掌握的应试知识融会贯通，并做到举一反三。[立即报名！](#)

**习题班：**自考 365 网校与北大燕园合作推出，共计 390 门课程，均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

**论文答辩与毕业申请指导班：**来自主考院校的指导老师全程视频授课，系统阐述申报自考论文的时间、论文的选题、论文的格式及内容、与导师的沟通技巧等，并提供论文范例供学员参考。[立即报名！](#)

**自考实验班：**针对高难科目开设，签协议，不及格退还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

全国 2007 年 10 月高等教育自学考试

新闻心理学试题

课程代码：00657

一、单项选择题（本大题共 20 小题，每小题 1 分，共 20 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 在新闻心理学研究中，有一种方法是通过新闻工作者的档案、新闻作品、日记等材料来了解他们的行为表现及心理活动，这种研究方法被称为（ ）

- A. 现场观察法
- B. 访问调查法
- C. 个案分析法
- D. 心理测验法

2. 新闻心理学的母体学科是（ ）

- A. 新闻学和传播学
- B. 传播学和心理学
- C. 新闻学和心理学
- D. 自然科学和人文科学

3. 观察力、创造力等因素，在人才必备心理素质模型中，属于（ ）

- A. 心态系统
- B. 心向系统
- C. 能力系统
- D. 行为习惯系统

4. 心理素质是一个多层面的心理系统。通常认为，在构成心理素质模型的四大心理系统中，处在最外层的是（ ）

- A. 能力系统
- B. 心向系统
- C. 行为习惯系统
- D. 心态系统

5. 记者的智力因素中, 有一个重要内容, 即 ( )
- A. 谦虚自信
  - B. 社交能力
  - C. 严谨细致
  - D. 爱岗敬业
6. 作为非智力因素的“性格”, 对新闻工作者的智力活动, 往往可以起到 ( )
- A. 调节作用
  - B. 制约作用
  - C. 强化作用
  - D. 导向作用
7. 影响记者采访中心理活动的因素很多, 其中主导的因素是 ( )
- A. 社会背景(环境)
  - B. 新闻事实
  - C. 记者自身心理
  - D. 采访对象心理
8. 在记者与采访对象的人际交往中, 最主要的交往手段是 ( )
- A. 思维
  - B. 体态
  - C. 表情
  - D. 言语
9. 对他人持有某一固定的看法, 并以此作为判断和评价其人格依据, 这种认知现象在认知心理学中被称为 ( )
- A. 社会刻板印象
  - B. 第一印象
  - C. 定势效应
  - D. 晕轮效应
10. 记者写作的最佳时间往往因人而异, 对那些喜欢挑灯夜战的记者, 有人称之为 ( )
- A. 百灵鸟型
  - B. 猫头鹰型
  - C. 布谷鸟型
  - D. 混合型
11. 重新组织已有的知识经验, 提出新的方案或程序, 并创造出新成果的思维方式, 被称为 ( )
- A. 理性思维
  - B. 创造性思维
  - C. 常规思维
  - D. 形象思维
12. 在新闻作品中, 运用常规思维所体现出来的特点是 ( )
- A. 创造性
  - B. 严密性
  - C. 规范性
  - D. 形象性
13. 新闻写作中的“理论驱动归纳”思维策略, 其特点可以归纳为 ( )
- A. 目的明确、准备充分、操作主动、随机应变
  - B. 目的明确、准备充分、操作主动、效率较高
  - C. 随机应变、应对灵活、操作主动、效率较高
  - D. 目的明确、操作主动、应对灵活、效率较高
14. 根据编辑职业的要求, 编辑作为一个群体, 其认知方式应该更倾向于 ( )
- A. 虚怀若谷
  - B. 严谨细致
  - C. 依存于“场”
  - D. 独立于“场”
15. 随着许多节目由录播改为直播, 在广播电视的传播中, 其最后的, “把关人”已转移到了 ( )
- A. 记者
  - B. 编辑

C.播音员与主持人

D.受众

16.节目主持人要表现出移情能力,就要既善于表达情感,又善于( )

A.制造气氛

B.控制情感

C.抒发情感

D.感染受众

17.新闻受众心理产生的诱导因素是( )

A.受众主体的需要

B.受众主体的个性心理特征

C.受众对媒介信息的整体认知

D.新闻媒介的信息刺激

18.在传播学研究中,对新闻受众群体的分析,通常采取的角度是( )

A.假设群体的角度

B.现实群体的角度

C.自然群体的角度

D.实验室群体的角度

19.在受众态度的构成要素中,具有基础性的,而且独立程度也是最高的成分,乃是( )

A.需要

B.认知

C.情绪情感

D.行为意向

20.心理防卫机制中的自我安慰法,又称( )

A.甜柠檬心理

B.注意力转移法

C.酸葡萄心理

D.精神升华法

## 二、多项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中有二至五个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

21.研究新闻心理学必须遵循的方法论原则有( )

A.主体性原则

B.客观性原则

C.整体性原则

D.发展性原则

E.扬弃的原则

22.非智力因素对新闻工作者的智力活动可以起到( )

A.动力作用

B.定向作用

C.调节作用

D.强化作用

E.制约作用

23.新闻编辑应具备的最主要的性格特征是( )

A.严谨细致、一丝不苟

B.谦虚自信、虚怀若谷

C.镇定果敢、应对从容

D.坚持真理的勇气和魄力

E.不大外露、偏于内向

24.对主持人心理素质的要求,具体包括( )

A.善于移情

B.角色定位准确

C.独具慧眼

D.思维敏捷

E.深思熟虑

25.目前我国新闻工作者心理障碍的形成,其原因主要有( )

A.社会的变革 B.政治的压力

C.职业的挑战 D.认知的误区

E.体质的下降

### 三、名词解释题(本大题共 5 小题,每小题 3 分,共 15 分)

26.角色互换

27.心理素质

28.晕轮效应

29.新闻编辑的受众意识

30.选择性注意

### 四、简答题(本大题共 6 小题,每小题 5 分,共 30 分)

31. 概述新闻心理学的实践任务。

32. 简述新闻传播者的选择性。

33. 新闻工作者的智力因素通常包括哪些内容?

34. 新闻编辑的“识”体现在哪些方面?

35. 概述新闻受众需要的内容。

36. 调查表明,当前我国大多数新闻工作者的心理是基本健康的,请分析其原因。

### 五、论述题(本大题共 2 小题,每小题 7 分,共 14 分)

37.试论形象思维在新闻写作中的运用。

38.试论播音员和主持人的移情能力主要体现在哪些方面。

### 六、应用分析题(本大题共 11 分)

39.概述单方面论证与双方面论证的区别,以及霍夫兰就此问题所作的实证研究得出的结论。你认为这些结论在今天是否适用,要作哪些改变?