


中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构

	<ul style="list-style-type: none">□ 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；□ 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；□ 课件自报名之日起可反复观看不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭；□ 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时滚动更新；□ 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；
--	---

英语/高等数学预备班：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有仅有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

基础学习班：依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

冲刺串讲班：结合历年试题特点及命题趋势，规划考试重点内容，讲解答题思路，传授胜战技巧，为考生指出题眼，提供押题参考。配合高质量全真模拟试题，让学员体验实战，准确地把握考试方向、将已掌握的应试知识融会贯通，并做到举一反三。[立即报名！](#)

习题班：自考 365 网校与北大燕园合作推出，共计 390 门课程，均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

论文答辩与毕业申请指导班：来自主考院校的指导老师全程视频授课，系统阐述申报自考论文的时间、论文的选题、论文的格式及内容、与导师的沟通技巧等，并提供论文范例供学员参考。[立即报名！](#)

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格退还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

**全国 2007 年 10 月高等教育自学考试
网络经济与企业管理试题
课程代码：00910**

一、单项选择题(本大题共 30 小题，每小题 1 分，共 30 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 麦克利兰提出了著名的()
A. 双因素理论 B. 激励需求理论 C. X-Y 理论 D. 劳勒模式
2. 20 世纪 80 年代末出现的第三次企业管理革命是()
A. 以质量为中心 B. 以顾客价值为中心
C. 以效率为中心 D. 以企业再造为中心
3. 关于网络经济时代企业管理范围拓展的说法，以下描述不正确的是()
A. 网络企业管理
B. 企业网络化管理
C. 企业管理从企业内部价值链的管理拓展到整个供应链
D. 企业组织结构的扁平化
4. 按照迈克尔·波特的划分，以下哪一种不属于竞争战略？()
A. 总成本领先战略 B. 差别化战略
C. 纵向一体化战略 D. 重点战略

- 5.以下属于企业基本活动的是()
- A.采购 B.市场销售 C.技术开发 D.人力资源管理
- 6.战略经营单位有较低的市场增长率和较高的市场份额,则其属于波士顿矩阵中的()
- A.明星类 B.问号类 C.金牛类 D.瘦狗类
- 7.对于 CRM 中展望的客户,以下说法正确的是()
- A.投资大,利润少 B.投资大,利润大
C.投资少,利润大 D.投资少,利润少
- 8.实现 CRM 的最终目的是()
- A.为了对客户进行投资与利润分析 B.深入了解目标客户
C.应用先进的信息技术与系统 D.提高客户满意度与忠诚度
- 9.企业核心竞争力的中心是()
- A.核心技术能力 B.核心生产能力 C.战略决策能力 D.企业营销能力
- 10.关于矩阵式组织结构的说法,以下不正确的是()
- A.该结构中每个成员既要接受垂直部门领导,又要在执行某项任务时接受项目负责人的指挥
B.该结构利于开发新技术、新产品和激发组织成员的创造性
C.它保持了集中统一指挥的优点,又具有职能分工专业化的优点
D.矩阵式组织结构的稳定性较差
- 11.下列哪个能促进劳动专业化和工具专业化,从而提高组织的效率?()
- A.分解目标 B.部门化 C.分工 D.设计流程
- 12.改善心智模式是指()
- A.改善根深蒂固于心中对周围世界如何运行的看法
B.提高员工的智力水平和思考问题的方式
C.改善个体的心智模式
D.根据企业内部存在的问题,革新企业组织内部的习惯做法
- 13.在产业市场上,最重要的促销方式是()
- A.广告 B.人员推销 C.销售促进 D.公共宣传
- 14.主动性强、统计性好、针对性强是下列哪一种网络广告的优势?()
- A.电子杂志广告 B.新闻式广告 C.主页式 D.按钮型
- 15.关于网络营销的说法不正确的是()
- A.以互联网为核心支撑的网络营销,将成为现代市场营销的主流
B.网络营销是一种新的营销方式和手段,它改变了传统营销活动内容
C.它是一个非常广泛的概念,包括互联网未来的信息高速公路,电子货币支付方式等
D.它贯穿于企业经营的整个过程,包括市场调查、客户分析、产品开发生产、销售、售后反馈等环节
- 16.拟实制造如缩短一年新产品上市时间,将为企业节约开发成本()

A.15% B.20% C.25% D.30%

17.下列哪一项是指企业文化的客观性? ()

- A.企业文化既作为企业实践的结果, 又影响未来的实践
- B.企业文化并没有什么固定的模式, 也没有定量的指标
- C.企业文化能够使企业内的员工达到协调个人和组织间的关系
- D.企业文化应该是企业运行规律的正确反映

18.敏捷制造研究的第一个层次是()

- A.侧重从企业组织、结构和管理角度研究敏捷制造的实现
- B.侧重从技术的角度研究敏捷制造的实现方法和关键支持技术
- C.侧重从企业组织、技术角度研究敏捷制造的实现
- D.侧重从企业需求、发展角度研究敏捷制造的实现

19.以下哪一项是指企业所拥有的一种积极向上的意识和信念? ()

- A.企业哲学 B.企业价值观 C.企业精神 D.企业制度

20.网络时代, 企业财务关系应侧重于()

- A.企业与政府或监管部门的财务关系 B.企业与债权人、债务人的财务关系
- C.企业与投资者、受投资者的财务关系 D.企业与员工之间的财务关系

21.关于网络时代企业风险管理模式的特点, 以下说法不正确的是()

- A.风险评估是持续的 B.风险的主要因素是人
- C.重点控制各种非财务风险 D.重视风险评估和各部门间的合作

22.Internet 强调网络间的各种连接, 以下哪一种强调企业间的连接? ()

- A.Intranet B.Super-Internet C.Extranet D.Internet

23.让员工参与到不同层次的管理中, 在决策中听取员工的意见, 从而增强员工对企业的归属感和认同感, 属于激励方法中的()

- A.参与激励 B.合理工作设计 C.公平激励 D.羞耻激励

24.美国印第安那大学管理系教授斯考特·莱沃的一份调查表明, 以下哪一种是企业前三位人力资源管理中最常被网络管理的业务? ()

- A.薪资、招聘和培训 B.福利、绩效考评和档案保存
- C.培训、福利和工资发放 D.招聘、工资发放和绩效考评

25.企业知识管理的最终目的是()

- A.积累 B.分享 C.交流 D.创新

26.根据知识的性质划分, 其中“知道为什么”的知识属于()

- A.事实知识 B.原理知识 C.技能知识 D.人力知识

27.个性化策略中知识管理的主要目的是()

- A.使知识可以被大规模同时学习

- B.为客户提供需要显性知识的个性化服务
- C.协助具有隐形知识的人与他人进行知识的交流和共享
- D.知识保存

28.实现供应链共享的基础是()

- A.信息共享
- B.供应链的设计
- C.绩效评价体系
- D.弹性的企业组织

29.供应链管理的目标是()

- A.实现对价值流的优化配置
- B.促进各个企业和部门之间的协同合作
- C.为了给顾客提供满意的产品和服务
- D.使得各节点企业实现优势互补和资源共享,共生出更强的整体核心竞争能力和竞争优势

30.团结一致可能对组织的好处不包括()

- A.使组织有高度一致的战略焦点
- B.使企业内部关系非常融洽
- C.员工对企业将更加忠诚
- D.对组织产生一种强烈的信任感

二、多项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

31.“质量流”的作用有()

- A.“质量流”包括表征质量流和反馈质量流
- B.“质量流”可以解决各联盟企业之间“过程网络”的接口问题
- C.“质量流”简化了敏捷制造的质量检验要求
- D.“质量流”使“质量全程服务”成为可能
- E.“质量流”降低了工人的工作要求

32.下列关于网络财务的说法正确的有()

- A.网络财务可以实现企业财务与业务的协同
- B.由于信息提供方式的改变,网络财务下的财会工作方式也随之改变,真正实现财务工作的移动和在线办公
- C.网络财务环境下,货币的“质地”也将发生改变,不再是原来的纸币或者硬币,而是以电子的形式出现
- D.网络财务利用会计频道可以满足不同用户对财务信息的个性要求
- E.网络财务下的会计核算将从事后的静态核算达到事中的动态核算,从而满足了会计信息的时效性要求

33.战略分析的主要内容和方法包括()

- A.市场细分
- B.产业分析
- C.竞争对手分析
- D.目标企业分析

E.竞争优势分析

34.企业制定文化战略必须考虑哪些因素? ()

- A.社会生产力发展水平
- B.企业技术状况
- C.市场竞争环境
- D.企业生产经营水平
- E.企业家和员工队伍素质状况

35.知识管理系统为知识管理提供哪些基本服务? ()

- A.自动识别企业的关键性知识, 并建立知识库中知识之间的联系
- B.能够分析每个具体用户独特的工作性质和需求, 把员工所需要的知识及时传递给员工
- C.提供知识创新和维护的技术工具
- D.提供功能强大、简单便捷的搜索工具
- E.能够自动地进行系统升级, 促进知识创新

三、简答题(本大题共 6 小题, 每小题 5 分, 共 30 分)

36.请你从产业假设、战略重点、顾客、资产与能力、提供的产品和服务五个战略维度, 用表格方式比较价值创新战略逻辑和传统战略逻辑的差异。

37.组织职能包括哪些内容?

38.简述学习型组织的特征。

39.虚拟企业的主要形式有哪些?

40.什么是知识管理? 其螺旋循环包含哪几种程序?

41.简述企业文化的产生背景。

四、论述题(本大题 10 分)

42.试论述网络财务的安全问题及对策。

五、案例分析题(本大题共 20 分)

43. 香港利丰集团是香港最大的出口贸易商, 整个集团的年销售额达 50 亿美元之多。利丰经销公司业务网络遍及香港、内地及泛亚市场, 以物流仓储管理及商务拓展为核心业务。

基于利丰集团对未来市场发展的分析, 未来全世界的竞争, 不单存在于国家与国家之间, 而会引申到供应链与供应链之间的竞争。发展物流整合供应链不但可以增强公司的竞争力, 还会保持地区的枢纽地位。

随着竞争的加剧, 利丰集团加大在供应链管理上的发展力度——以此降低成本和缩减供应环节的时间并缩短了与客户和市场之间的距离。利丰集团通过打造强势的供应链, 进一步掌控物品通路。以服装生产为例, 利丰集团可能由韩国购买棉纱, 运到中国台湾进行纺织与染色, 再运到泰国做最后的裁剪制作。利丰集团为此详细剖析生产供应链的各个环节, 从中寻求最符合客户需求的解决方案, 它实际上是为每一份订单量身打造个性化的供应链方案。利丰以此达到迅速全球化的目的。

利丰集团将和戴尔电脑一样, 善用信息资讯加快经营效率, 从而省去了价值链中的时间和成本。“以信息代替库存”成为利丰集团的管理宗旨, 利丰集团还配备了先进的 E R P 系统和信息系统, 提高对信息的处理能力和交换程度,

从而为客户提供完整的、完善的供应链解决方案，最终做到卖最恰当的产品，节省最多的成本，最快地运送到顾客手中。

良性的供应链生态系统是能够使消费者、供应商、零售商同时获益的，利丰集团秉承与各个环节企业保持非常良好的合作关系，通过价值链上的无间合作把共同成本降低，使供应商、零售商、消费者共同分享利润。

利丰集团与供应商、消费者的利益共同体还表现在一起应对市场疲软方面。目前的买方市场表象分明，市场的压力表现在多方面：消费疲态、消费观念多变、价格竞争、成本压力、企业间竞争等等。市场竞争的门槛随之攀升：供应链的各环节必须具备更多的可选择性、更高的配送效率、更优质的服务、更低廉的价格、更简化快捷的操作等。这些如果单靠利丰集团供应链独断独揽是不可能办到的。

在供应商方面，加入强势供应链生态系统，将有助于不同的供应商收获不同的利润。对一些供应商来说，尤其是在那些新分化出的行业中的供应商，由于没有零售竞争经验，他们可能愿意把一些顾客责任转移给有经验的零售商，使双方都可以发挥自己的长处。这样的联盟使得供应商与新的消费群相接触，迅速扩大其分销网络。

问题：

- (1) 结合利丰集团供应链管理案例，谈谈你对供应链管理含义的理解。(10分)
- (2) 在本案例中，供应链管理对于利丰集团而言有何重要意义？(10分)