

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时滚动更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

英语/高等数学预备班：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有仅有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

基础学习班：依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

冲刺串讲班：结合历年试题特点及命题趋势，规划考试重点内容，讲解答题思路，传授胜战技巧，为考生指出题眼，提供押题参考。配合高质量全真模拟试题，让学员体验实战，准确地把握考试方向、将已掌握的应试知识融会贯通，并做到举一反三。[立即报名！](#)

习题班：自考 365 网校与北大燕园合作推出，共计 390 门课程，均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

论文答辩与毕业申请指导班：来自主考院校的指导老师全程视频授课，系统阐述申报自考论文的时间、论文的选题、论文的格式及内容、与导师的沟通技巧等，并提供论文范例供学员参考。[立即报名！](#)

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格退还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

全国 2007 年 10 月高等教育自学考试
电子商务与现代物流试题
课程代码：00915

一、单项选择题(本大题共 29 小题，每小题 1 分，共 29 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 1.属于电子商务网络中两种组成网络的是()
A.电子商务商流和信息流网络 B.运输网络和配送网络
C.计算机网络和互联网 D.通讯网络和 GPS 网络
- 2.完成电子商务的物质条件是()
A.配送 B.物流
C.运输 D.搬运
- 3.Dell 公司参与电子商务的主要身份是()
A.第三方物流企业 B.销售企业
C.制造企业 D.网站经营者
- 4.以下关于配送与物流的论述，正确的是()
A.物流辐射范围大，配送辐射范围小
B.物流作业一般发生在供应链下游和后端靠近消费者的地方
C.配送处理的商品对象流具有少品种、大批量、少批次的特点

D.物流是配送的一种特殊形式

5.物流系统要素在以下各方面不存在冲突的是()

- A.协同
B.目标
C.产权
D.运作

6. 第三方物流是以下哪种治理结构中物流服务的主要形式? ()

- A.多边治理
B.三边治理
C.双边治理
D.单边治理

7.物流目标系统化本身的目标是()

- A.提供客户需要的服务
B.减少成本
C.实现物流系统整体目标最优
D.系统内部要素目标最优

8.根据系统论的理论, 决定物流系统中本级系统的目标是()

- A.配送系统
B.上级系统
C.同级系统
D.下级系统

9.物流组织网络化的目标是()

- A.物流系统的整体目标和内部要素的目标
B.物流系统的客户需求和可利用资源
C.物流系统反应快速化和总成本最优化
D.物流系统的集成、运作、管理和评价

10.恒温恒湿库属于以下哪一种仓库的分类? ()

- A.专用仓库
B.特种仓库
C.普通仓库
D.立体仓库

11.自动化立体仓库的特点是()

- A.高层货架存储、自动存取、计算机控制
B.高层货架存储、机械存取、自动控制
C.立体货架存储、自动存取、计算机控制
D.立体货架存储、机械存取、自动控制

12.以下不属于影响仓库存储能力主要因素的是()

- A.仓库存储面积
B.地坪承载能力
C.商品允许堆码高度
D.存储商品的特性

13.如果容载利用系数为 1.034, 则表明库房()

- A.载重量未被充分利用的比值是 3.4%
B.高度未被充分利用的比值是 3.4%
C.载重量未被充分利用的比值是 6.7%
D.高度未被充分利用的比值是 6.7%

14.运输的特征是指()

- A.公用性、不可储存性、配合性、统一性

- B.公用性、不可储存性、机动性、服务性
C.专业性、不可储存性、配合性、统一性
D.专业性、不可储存性、机动性、服务性
- 15.以下关于多式联运的论述正确的是()
A.运费根据具体的运输方式付费,而不是运输全程单一运费率
B.多式联运经营人对货物联运全程负责
C.可有多个多式联运合同
D.可有多份全程多式联运单据
- 16.商品运输的安全管理方针是()
A.以防为主
B.安全第一
C.降低风险
D.明确责任
- 17.以下关于铁路货物计费重量确定,正确的是()
A.整车货物以 0.5 吨为单位
B.整车货物一律按货车标重计算费用
C.零担货物以 10 公斤为单位,不足 10 公斤进为 10 公斤
D.集装箱货物可以箱为单位,也可以吨为单位计费
- 18.“几乎包括了所有的物流活动要素,是物流的一个缩影”是指()
A.运输
B.库存
C.配送
D.送货
- 19.以下按实施配送组织者对配送进行划分的是()
A.配送中心配送
B.独立配送
C.集团配送
D.成套配套配送
- 20.以下属于配送中心功能的是()
A.产品生产
B.流通加工
C.商品销售
D.售后服务
- 21.配送中心出货的第一道环节是()
A.到货接收
B.存储
C.拣选
D.组配
- 22.单一配送中心的选址依据是()
A.物流量和物流路线
B.货物分布和数量
C.工程技术条件
D.运输、用地条件
- 23.配送中心总体设计一般步骤中的第一步是()
A.按仓库设施的功能分区布置
B.确定各项设施的面积和防火面积
C.确定物流路线的面积
D.绘制仓库的总平面布置图

- 24.以下不属于车位与站台的布置方式的是()
- A.垂直倒向停靠的车位 B.横向停靠的车位
C.斜向停靠的车位 D.侧向停靠的车位
- 25.系统的特征是指()
- A.集合性、层次性、目的性、整体性 B.集合性、相关性、功能性、整体性
C.独立性、相关性、目的性、整体性 D.集合性、相关性、目的性、整体性
- 26.物流服务的内涵不包含()
- A.拥有顾客所需要的商品
B.商品具有顾客所期望的质量
C.能给商品带来增值
D.在要求的时间内将顾客所需的商品完好地运送到正确地点
- 27.目前许多企业的物流成本得不到正确的反应,下面解释错误的是()
- A.企业物流费用小,不影响企业完成利润计划
B.没有把企业所有的物流费用完整地计算出来
C.许多物流费用被混入企业会计核算的其他科目中
D.物流成本边缘不清,难以比较和掌握
- 28.物流服务质量水平取决于以下哪个项目的因素综合?()
- A.物流工程质量 B.物流工作质量
C.物流工艺质量 D.商品质量
- 29.以下属于现代物流商品质量管理的技术方法中温湿度管理的是()
- A.密封 B.低温防霉腐
C.可剥性塑料封存 D.干燥防霉腐

二、填空题(本大题共 5 小题,每空 1 分,共 10 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

- 30.电子商务中相关的四流包括:商流、物流、_____和_____。
- 31.物流目标系统化的方法有_____、_____、重要业绩衡量指标法和总成本分析法。
- 32.运输是指利用_____将人或物从一个地方移到另一地改变其_____的运送行为。
- 33.常用的单一配送中心选址方法有_____和_____。
- 34.物流服务是对顾客商品利用可能性的一种保证,因此它包含了三种要素:拥有顾客所期望的_____,在顾客所期望的时间内传递商品及符合顾客所期望的_____。

三、简答题(本大题共 5 小题,每小题 6 分,共 30 分)

- 35.简述电子商务中物流体系的建立模式。
- 36.物流网络结构中,为什么要有物流中心或配送中心这个环节?
- 37.物流服务管理中,物流服务质量与成本之间的相互关系如何?

38.简述确定配送中心数量时应考虑的因素。

39.请你简述美国物流管理协会的物流定义与中国国家标准中的物流定义的联系和区别。

四、计算题(本大题共 2 小题, 每小题 6 分, 共 12 分)

40. 某公司有三家加工厂其月产量分别为 A_1 ——9 吨, A_2 ——5 吨, A_3 ——为 7 吨。该公司把这些产品分别运往四个销售点, 各销售点需要量分别为 B_1 ——3 吨, B_2 ——8 吨, B_3 ——4 吨, B_4 ——6 吨。各加工厂和销售点的单位运价如下表所示:

加工厂 \ 销售点	销售点			
	B_1	B_2	B_3	B_4
A_1	2	9	10	7
A_2	1	3	4	2
A_3	8	4	2	5

问: 如何规划运输方案才能使运输费用最低?

41. 某电子商务企业计划对它的最畅销商品进行库存分析, 这种商品的月需求量为 2000 件, 单价为 100 元, 月储存成本率约为单价的 20%。该企业的每次订货的成本是 200 元, 平均交货时间为 10 天。问: 经济订货数量是多少? 一月的订货次数为多少? 两次订货的间隔时间是多少天? 最高库存水平和月库存总成本是多少? (一月以 30 天计)

五、论述题(本大题共 2 小题, 第 42 小题 9 分, 第 43 小题 10 分, 共 19 分)

42. 对于从事电子商务的不同企业而言, 有哪些配送模式可供选择? 试加以说明。

43. 请详细阐述电子商务企业降低其物流成本的基本思路。