



- A. 职能的组织形式  
B. 事业部制的组织形式  
C. 子公司制的组织形式  
D. 直线制的组织形式
6. 衡量组织设计是否正确的最终标准是 ( )  
A. 管理效率的高低  
B. 分工协作的程度  
C. 管理整体效率的高低  
D. 企业经营任务和实现的好坏
7. 当客户企业技术水平已达到地区级先进水平, 而离全国先进水平尚有差距时, 应建议其确定的技术目标方案是 ( )  
A. 地区级  
B. 国家级  
C. 国际级  
D. 世界级
8. 大批量生产战略的重要特点之一是 ( )  
A. 产品品种以多取胜  
B. 产品产量以多取胜  
C. 主要采用通用设备  
D. 专业化程度低
9. 当市场竞争激烈, 质量水平成为竞争焦点时, 较适宜采用的质量战略是 ( )  
A. 符合性质量战略  
B. 国际标准战略  
C. 适用性质量战略  
D. 竞争性质量战略
10. 质量统计分析方法中的流程图的主要作用是 ( )  
A. 提供表征事物特征  
B. 比较事物间的差距  
C. 分析事物之间的相互关系  
D. 描述产品质量形成过程
11. 定员工作咨询中的定量分析主要是指 ( )  
A. 分析客户企业的定员人数是否恰当  
B. 定员标准是否稳定  
C. 定员水平是否合理  
D. 定员的范围是否明确
12. 凡是对生产影响大、需要严格管理的物资, 通常选择的订购方式是 ( )  
A. “以量订购”方式  
B. “以期订购”方式  
C. 直达供应方式  
D. 混合方式
13. 设备磨损故障期的重点管理对策是 ( )  
A. 反馈信息  
B. 加强培训, 严格管理  
C. 日常维护保养  
D. 预防维修和改善维修
14. 对于制造生产资料产品的企业, 其适宜的品牌策略是 ( )  
A. 多品牌  
B. 品牌扩展  
C. 统一品牌  
D. 品牌再定位
15. 企业为扩大市场占有率, 对价格需求弹性大的商品可实行的价格策略是 ( )  
A. 降价  
B. 优质高价  
C. 厚利定价  
D. 稳定价格
16. 依靠数量扩张来扩大规模的投资战略属于 ( )  
A. 外延型投资战略  
B. 内涵型投资战略

- C. 兼顾型投资战略  
D. 技术改造投资战略
17. 终值评价法主要用于 ( )  
A. 企业成本管理咨询  
B. 企业财务、成本战略咨询  
C. 企业资金管理咨询  
D. 企业经济效益咨询
18. 企业形象管理咨询对企业外部的作用是 ( )  
A. 增强企业技术竞争力  
B. 充分利用企业经营资源  
C. 提高企业市场化程度  
D. 提升企业的财务效率
19. 企业形象战略中最根本的战略是 ( )  
A. 企业整体形象战略  
B. 企业凝聚力战略  
C. 职工形象战略  
D. 员工共同信念战略
20. 理念识别的内容有 ( )  
A. 设计企业制度  
B. 规范员工行为  
C. 提炼企业哲学  
D. 设计企业标志

## 二、多项选择题 (本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

21. 按照企业实力与市场引力组合的不同, 可供选择的市場战略有 ( )  
A. 成长型  
B. 渗透型  
C. 退出型  
D. 开发型  
E. 维持型
22. 按接受顾客购货的生产方式不同, 企业可拟定的生产战略方案包括 ( )  
A. 存货生产战略  
B. 订货生产战略  
C. 重点化生产战略  
D. 中批量生产战略  
E. 小批量生产战略
23. 被著名质量管理专家朱兰博士称为质量管理三部曲的内容是 ( )  
A. 质量保证  
B. 质量策划  
C. 质量控制  
D. 质量改进  
E. 质量维持
24. 分析物资消耗定额的方法有 ( )  
A. 技术计算法  
B. 统计分析法  
C. 时间序列法  
D. 动态评估法  
E. 经验估计法
25. 影响企业产品定价的主要因素有 ( )  
A. 产品价值  
B. 价格需求弹性  
C. 销售渠道  
D. 需求收入弹性

E. 供求关系

### 三、名词解释题（本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分）

- 26. 咨询主体
- 27. 权责结构
- 28. 产品开发
- 29. 劳动定额
- 30. 资本积聚战略

### 四、简答题（本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分）

- 31. 企业管理咨询有哪些不同类型？
- 32. 简述管理组织设计的基本原则。
- 33. 计算质量成本的方法有哪些？
- 34. 划分市场的标准一般有哪些？
- 35. 简述企业成本管理状况的咨询内容。

### 五、论述题（本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分）

- 36. 试述设计战略改善方案时存在的困难。
- 37. 试述设备投资决策咨询应注意的问题。

### 六、案例分析题（本大题共 1 小题，10 分）

38. “三边工程”

目前，市场上某家电产品因其优越的性能，可靠的产品质量及环保的特性，深受消费者欢迎。经过一段时间的试销，该产品的销售量快速上升，展示了广阔的市场前景。在此态势下，某家电企业的领导决定抓住这一市场机遇，斥巨资安装新的生产线，并组建专门的新产品开发部门和市场营销部门来生产经营该新型家电产品。

为此，该领导专门召集各部门主管开会，宣布了生产经营新型家电产品的必要性和紧迫性，决定立即启动新生产线的安装并做好各项配套方面的准备工作。会上，一部门经理提出，该生产线的一些关键设备需从国外进口，各项准备工作也较复杂，因此，新生产线从设计、安装到使用需经历较长时间，故施工难以立即开始。该领导听后说，时不我待！不能再等，拖延下去可能会失去市场机会，必须边筹划、边设计、边施工。

于是，一条新型生产线在“三边”原则指导下快速上马了。一年后，工程完工。而此时，国内已有多家企业在经营该新型家电产品，新型家电产品的价格和竞争开始激烈，加之该企业的一些配套设施技术不过关，使得该新型家电产品难以扩大销售量，企业不能取得预期的投资报酬，不到两年，该企业陷入严重亏损局面，资产负债已达到破

产的边缘。

试分析：（1）造成该局面的原因是什么？

（2）如何提高决策的效率和效果？



自考365  
www.zikao365.com