

- A.黄果树
C.壶口
- B.五泄
D.三叠泉
- 4.峨眉山金顶是观赏下列哪种气象景观的胜地? ()
A.蜃景
C.雾凇
- B.云雾景
D.佛光
- 5.被誉为“九朝古都”的古城是()
A.洛阳
C.开封
- B.安阳
D.西安
- 6.浙江绍兴县的越王陵从陵墓形式看属于()
A.土墩墓
C.土坑墓
- B.“宝城宝顶”式墓葬
D.山陵式墓葬
- 7.下列建筑中充当佛寺主殿的是()
A.祖师殿
C.大雄宝殿
- B.天王殿
D.伽蓝殿
- 8.“岭南四大名园”是指()
A.可园、拙政园、十二石斋、清晖园
B.清晖园、可园、十二石斋、馀荫山房
C.沧浪亭、拙政园、狮子林、留园
D.沧浪亭、拙政园、清晖园、馀荫山房
- 9.下列旅游容量概念中不属于旅游环境容量的是()
A.旅游心理容量
C.旅游生态容量
- B.旅游资源容量
D.旅游经济容量
- 10.旅游交通管理最基本的要求是()
A.准点性
C.安全性
- B.舒适性
D.合理性
- 11.下列刺绣中不属于我国四大名绣的是()
A.苏绣
C.粤绣
- B.浙绣
D.湘绣
- 12.下列不属于旅游地图基本特点的是()
A.综合性
C.实用性
- B.通俗性
D.艺术性

二、双项选择题(本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中只有两个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少

选或未选均无分。

13.根据心理学家罗伯特·麦金托什的分类方式,下列哪些旅游活动属于生理动机?()

- A.高尔夫球旅游 B.生态旅游 C.教育旅游
D.会议旅游 E.美食旅游

14.对于中国古代建筑而言,可以从哪些方面看出建筑物的等级?()

- A.柱子的数量 B.占地面积 C.屋顶式样
D.内部空间 E.色彩

15.根据罗惠斌的环境影响评价方法,下列属于生活环境评价范围的要素是()

- A.气象 B.噪音 C.水文
D.水质 E.景观质量

16.下列不属于水路旅游交通特点的是()

- A.速度快 B.安全性能好 C.乘坐舒适
D.灵活性大 E.票价较低

17.下列关于信息技术应用的叙述,不正确的是()

- A.信息技术的应用可以带动旅游业内部的结构改变
B.旅游目的地信息系统是一个跨行业的信息系统
C.旅游目的地信息系统的服务对象只有旅游者
D.旅游目的地信息系统主要由旅游企业创建和实施
E.旅游目的地信息系统的应用能提高旅游目的地的竞争能力

三、判断题(本大题共 8 小题,每小题 1 分,共 8 分)

判断下列各题,正确的在题后括号内打“√”,错的打“×”。

18.在进行客流定量分析时,人们常用季节性强度指数 R。R 值越大,说明旅游客流的全年分布越均匀。()

19.按岩性分,浙江雁荡山属于花岗岩地貌景观。()

20.《考工记》中“面朝后市”这句话的意思是在国都中轴线的前部(即南部)建造宫廷,而在中轴线的后方(即北部)设置集市贸易区。()

21.泰山是雄的景观的代表,它能让人仰慕敬畏,增人豪情,催人奋进。()

22.在旅游景区建设过程中除了会对旅游景观造成破坏,还会对实质环境、生态景观以及社会文化和经济环境都产生影响。()

23.按规划的层次分,可以把旅游规划分为综合性的整体规划与分项规划。()

24.根据其主要内容的不同,可以将旅游地图分为导游图类、旅游交通图类、旅游宣传图类和旅游管理图类等类型。()

25.云南路南石林被誉为“天下第一奇观”,而大理有“东方瑞士”的美称。()

四、填空题(本大题共 7 小题,每空 1 分,共 13 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

26. 旅游地理学是一门_____的、_____的新兴边缘学科。
27. 中山和低山的旅游价值主要体现在大众性的_____和_____。
28. _____、_____、_____被国人誉为“岁寒三友”。
29. 灵渠位于广西兴安县，沟通了_____与_____两大水系。
30. 嵩山_____塔是我国现存最早、艺术水平最高的砖造密檐塔。
31. 时间上的旅游超载往往是_____所造成的，而空间上的局部超载常发生于旅游的热点地区。
32. 区域旅游规划的组织程序一般可分为准备、目标确定、调查考察、_____、规划战略和_____六个阶段。

五、名词解释(本大题共 3 小题，每小题 3 分，共 9 分)

33. 旅游流
34. 旅游社会容量
35. 旅游业发展总体规划

六、简答题(本大题共 4 小题，每小题 6 分，共 24 分)

36. 简析影响旅游客流的来自旅游客源地整体特征的因素。
37. 简述旅游资源自身评价的主要内容。
38. 试析皇家园林与私家园林在艺术风格上的差异。
39. 简述旅游交通的游娱特性。

七、论述题(本大题共 2 小题，每小题 12 分，共 24 分)

40. 试析我国的湖泊景观旅游资源。
41. 试析旅游商品的基本特征及其对于旅游业发展的重要意义。