

# 中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构

C # 765	101 931 332 311 143 154 64 64 64 64 2013[14], 2013 2014 144 14 2013[14], 2014 145 147 147 147 147	Entra Contra Con
THE THE RIGHT WATER	Sp. Asimi- Zei Phisi- Cladiumani luwas shan lesta lesta (nou le	PUBLICATION DE
OTHERNAMES OFTERSOR	SELECTION OF THE SERVICE OF CONTROL OF THE SERVICE OF T	\$ -paretrus \$ -paretrus \$ -paretrus \$ -paretrus
2008 3083	SA DE NE COMO DE LA COMO DEL COMO DE LA COMO DEL COMO DE LA COMO D	- 50-17 - 45-00 - 50-17 - 45-00 - 50-10 - 85-00
COMMUNICATION	DAMES OF THE SAME AND THE SAME THE SAME AND THE SAME AND THE SAME THE SAME THE SAME AND THE SAME	9 0 128 + 0 284 + 6 2 0 0 + 1 460 + 0 4 0 0
M SP M SA		ADDRESS AND ADDRES
SERVE MARKET	PRESENT STREET AND	0.00A 50 50 60 45 601 57 60 800

- □ 自考名师全程视频授课,图像、声音、文字同步传输,享受身临其境的教学效果;
- □ 权威专家在线答疑,提交到答疑板的问题在24小时内即可得到满意答复;
- □ 课件自报名之日起可反复观看不限时间、地点、次数,直到当期考试结束后一周关闭;
- □ 付费学员赠送 16 超大容量电子信箱;及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时滚动更新;
- □ 一次性付费满 300 元,即可享受九折优惠;累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费,可成为银卡会员,购课享受八折优惠;累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费,可成为金卡会员,购课享受七折优惠(以上须在同一学员代码下);

英语/高等数学预备班:英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学;数学针对有仅有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验,有针对性而快速的提高考生数学水平。立即报名!基础学习班依据全新考试教材和大纲,由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解,使考生从整体上把握该学科的体系,准确把握考试的重点、难点、考点所在,为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。立即报名!

**冲刺串讲班** 结合历年试题特点及命题趋势,规划考试重点内容,讲解答题思路,传授胜战技巧,为考生指出题眼,提供押题参考。配合高质量全真模拟试题,让学员体验实战,准确地把握考试方向、将已掌握的应试知识融会贯通,并做到举一反三。立即报名!

**习题班** 自考 365 网校与北大燕园合作推出,共计 390 门课程,均涵盖该课程全部考点、难点,在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力,使您考试梦想成真!<u>立即报名!</u>

**论文答辩与毕业申请指导班** 来自主考院校的指导老师全程视频授课,系统阐述申报自考论文的时间、论文的选题、论文的格式及内容、与导师的沟通技巧等,并提供论文范例供学员参考。立即报名!

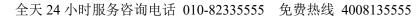
自考实验班:针对高难科目开设,签协议,不及格返还学费。全国限量招生,报名咨询 010-82335555 <u>立即报名</u>!

# 浙江省 2008 年 1 月高等教育自学考试 高级财务管理试题 课程代码: 00207

一、单项选择题(本大题共 10 小题,	每小题 2 分, 共 20 分)	
A A TOTAL CONTRACTOR A SECULATION OF THE CONTRACTOR AS A SECURATION OF THE	D	法体

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1.企业价值型管理的实质内涵是()	
A.销售收入的实现	B.利润额的实现
C.价值的实现	D.人的价值实现
2.企业在初创期的股利分配政策应该是(	)
A.固定股利政策	B.无股利政策
C.低股利政策	D.高股利政策
3.下列不属于财务预算管理基本特征的是(	)





A.综合性	B.机制性
C.系统性	D.战略性
4.市场成熟期的预算管理模式是(	
A.以销售为重点的预算管理	B.以利润为重点的预算管理
C.以成本控制为重点的预算管理	D.以资本预算为重点的预算管理
5.爱德华·阿尔曼的 Z 计分模型认为,如果	企业财务状况良好,其 Z 值的区间为 ( )
A.大于 6.275	B.大于 2.675
C.6.275~2.675	D.2.675~1.81
6.某公司预计明年销售额为300万元,变动	成本率为70%,固定成本为90万元。则其保本销售额为( )
A.90 万元	B.210 万元
C.300 万元	D.390 万元
7.某企业息税前利润为150万元,原始投资	额为 1200 万元,则其投资报酬率为( )
A.10%	B.12.5%
C.13%	D.15%
8.某分公司目前总资产为1750万元,年利润	为 200 万元,其总公司的资本成本为 9%,则该分公司的剩余收益为(
A.42.5 万元	B.250 万元
C.1732 万元	D.4250 万元
9.并购方在并购完成后,可能无法使整个企	业集团产生经营协同效应、财务协同效应、市场份额效应,难以实现规
模经济和经验共享互补的风险是指(	
A.营运风险	B.信息风险
C.融资风险	D.体制风险
10.下列关于企业集团特征的说法不正确的是	<u>1</u> ( )
A.以产权为纽带	B.以母子公司为主体
C.层级组织性	D.法人实体性
二、多项选择题(本大题共7小题,每小题	1分,共7分)
在每小题列出的五个备选项中至少有两	i个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、
少选或未选均无分。	
11.企业价值估计的基本程序为(	
A.进行估价分析的基础工作	B.绩效预测
C.选择估计方法	D.实施评估
E.总结评比	
12.企业发展期稳固发展财务战略的内容应包	<b>见括(</b> )
A.相对稳健型的筹资战略	B.适度分权的投资战略



C.扎实的成本管理战略	D.高股利的分配政策	
E.财务资源集中配置战略		
13.在财务预警分析中,模糊综合评判法步骤	有(  )	
A.确定评判因素集	B.确定评价指标的权重集	
C.设定评价结论	D.对指标评价结论值进行模糊统一	
E.模糊综合评判决策		
14.日本开发银行的"利用经营指标进行企业	风险评价的新尝试"中使用的指标有( )	
A.销售额增长率	B.总资本利润率	
C.利息率和流动比率	D.净资产收益率	
E.粗附加值生产率		
15.企业业绩评价系统的构成要素有(	)	
A.评价主体	B.评价客体	
C.评价对象	D.评价指标	
E.评价标准和评价报告		
16.我国目前报酬的内容有(		
A.工资	B.奖励	
C.福利	D.津贴	
E.股票期权		
17.假定市盈率不变,下列关于股票回购对公	司产生的影响,说法正确的有( )	
A.在股票价格低于每股净资产的情况下,回顺	购将引起股价下降	
B.在股票价格高于每股净资产的情况下,回见	构将引起股价上升	
C.在股票价格等于每股净资产的情况下,回原	构将对股价产生较大影响	
D.在股票价格低于每股净资产的情况下,回原	<b>购将引起股价上升</b>	
E.在股票价格高于每股净资产的情况下,回则	构将引起股价下降	
三、名词解释(本大题共5小题,每小题3分	分,共 15 分)	
18.企业估价的账面价值法		
19.企业筹资战略		
20.预算管理组织		
21.财务预警分析的标准化调查法		

## 四、计算题(本大题共2小题,每小题8分,共16分)

22.兼并

23.某企业有投资资本 2000 万元,投资资本回报率为 10%,该企业的加权平均资本成本为 8%,用经济利润模式估算该企业的价值。



24.假设 C 企业计划以发行股票方式收购 D 企业,并购前双方相关财务资料如下表:

项目	C 企业	D 企业
净利润	2000 万元	500 万元
普通股股数	1000 万股	400 万股
每股收益	2 元	1.25 元
每股市价	40 元	18.75 元
市盈率	20 倍	15 倍

若 D 企业同意将其股票每股作价 22.5 元由 C 企业以其股票相交换,并假设 C 企业股票市盈率维持于 20 倍以及其他条件不变的情况下,计算 C 企业并购 D 企业的股票市价交换比率以及并购后 C 企业的每股市价。(保留两位小数)

### 五、简答题(本大题共4小题,每小题6分,共24分)

- 25.简述企业成熟期财务战略的内容。
- 26.简述预算管理循环的内容。
- 27.简述企业财务预警系统的组成内容。
- 28.简述国有资本金效绩评价规则。

#### 六、论述题(本大题共2小题,每小题9分,共18分)

- 29.论述企业集团财务管理特征。
- 30.论述中小企业的投资项目决策因素。

