

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时滚动更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

英语/高等数学预备班：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有仅有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

基础学习班：依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

冲刺串讲班：结合历年试题特点及命题趋势，规划考试重点内容，讲解答题思路，传授胜战技巧，为考生指出题眼，提供押题参考。配合高质量全真模拟试题，让学员体验实战，准确地把握考试方向、将已掌握的应试知识融会贯通，并做到举一反三。[立即报名！](#)

习题班：自考 365 网校与北大燕园合作推出，共计 390 门课程，均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

论文答辩与毕业申请指导班：来自主考院校的指导老师全程视频授课，系统阐述申报自考论文的时间、论文的选题、论文的格式及内容、与导师的沟通技巧等，并提供论文范例供学员参考。[立即报名！](#)

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格退还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

浙江省 2008 年 1 月高等教育自学考试
企业形象与策划试题
课程代码：00638

一、单项选择题(本大题共 15 小题，每小题 2 分，共 30 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 常用于公众注意力调研的调研方法是()
A. 观察法
B. 专题讨论法
C. 询问法
D. 实验法
2. 管理决策一般由企业的_____作出。()
A. 高层管理人员
B. 中层管理人员
C. 基层管理人员
D. 顾问人员
3. _____是社会公众对企业实态及特征的基本一致的评价。()
A. 公众印象
B. 公众态度
C. 公众舆论
D. 社会形象
4. _____是一种介于企业理念和标志之间的识别要素。()
A. 品牌
B. 商标
C. 标语
D. 标准字

- 5.适于总概念的策划的 CIS 创意技法是()
- A.头脑风暴法 B.类比法
C.特尔菲法 D.形态法
- 6.为达到特定目标而联合并指导使用资源的工作叫()
- A.市场化 B.管理
C.营销 D.组织
- 7._____是技术美学的核心。()
- A.工艺美术 B.理论美学
C.VIS D.设计美学
- 8._____是企业理念识别系统的外化和表现。()
- A.BIS B.VIS
C.CIS D.企业制度
- 9._____是企业形象的直接塑造者。()
- A.产品 B.品牌
C.企业员工 D.CIS 策划人员
- 10._____是为解决某一问题而制定行动方案并在所有备选方案中择优的过程。()
- A.战略 B.决策
C.计划 D.组织
- 11.MIS 策划首先开始于企业理念的()
- A.开发与设计 B.开发与实施
C.表述和实施 D.设计与表述
- 12.二手资料也称为()
- A.初级资料或原始资料 B.次级资料或现成资料
C.初级资料或现成资料 D.次级资料或原始资料
- 13.在印刷媒介中,_____的信息传播速度最快。()
- A.杂志 B.报纸
C.书籍 D.专刊
- 14.将美国创造的 CIS 和日本特色的_____的文化理念相结合,创造出了富有日本民族性的 CIS。()
- A.天下大同 B.团结一致
C.企业一家 D.质量至上
- 15.企业理念接受的障碍首先来自()
- A. 领导 B.解释方式
C.员工 D.宣传资料

二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

- 1.企业市场行为通常是指()
A. 决策行为
B.创新行为
C. 竞争行为
D.服务行为
E. 领导行为
- 2.CIS 的理论基础包括()
A.市场营销学
B.传播学
C.管理学
D.美学
E.心理学
- 3.按决策的问题的条件可将决策分为()
A.确定性决策
B.风险型决策
C.不确定型决策
D.事前决策
E.事中决策
- 4.一般而言，员工选聘的标准主要包括以下哪几个方面？()
A.道德素质
B.身体素质
C.学历水平
D.工作经验
E.业务能力
- 5.企业的促销行为包括()
A.宣传行为
B.广告行为
C.推销行为
D.推广行为
E.公关行为

三、名词解释(本大题共 4 小题，每小题 4 分，共 16 分)

- 1.公众印象
- 2.理念的教化
- 3.品牌
- 4.企业文化

四、简答题(本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分)

- 1.简述 CIS 的设计原则。
- 2.企业理念应用的障碍主要可能来自哪些方面？
- 3.简述企业在进行内部沟通时应该遵循的原则。
- 4.简述 CIS 在美国兴起的原因。

五、论述题(本大题共 2 小题，每小题 12 分，共 24 分)

- 1.论述企业形象战略所包含的内容并联系实际说明其重要性。

2.论述 CIS 的含义及构成并论述各部分之间的关系，结合实际说明国内一些企业实施 CIS 成效不佳的原因。

