

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时滚动更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

**英语/高等数学预备班：**英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有仅有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

**基础学习班：**依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

**冲刺串讲班：**结合历年试题特点及命题趋势，规划考试重点内容，讲解答题思路，传授胜战技巧，为考生指出题眼，提供押题参考。配合高质量全真模拟试题，让学员体验实战，准确地把握考试方向、将已掌握的应试知识融会贯通，并做到举一反三。[立即报名！](#)

**习题班：**自考 365 网校与北大燕园合作推出，共计 390 门课程，均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

**论文答辩与毕业申请指导班：**来自主考院校的指导老师全程视频授课，系统阐述申报自考论文的时间、论文的选题、论文的格式及内容、与导师的沟通技巧等，并提供论文范例供学员参考。[立即报名！](#)

**自考实验班：**针对高难科目开设，签协议，不及格退还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

全国 2008 年 1 月高等教育自学考试  
新闻心理学试题  
课程代码：00657

一、单项选择题（本大题共 20 小题，每小题 1 分，共 20 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 新闻传播活动中的主要矛盾是（ ）  
A. 新闻记者与采访对象的矛盾                      B. 记者与编辑的矛盾  
C. 新闻传播者与新闻接收者的矛盾                D. 社会管理者与新闻传播者的矛盾
2. 在新闻心理学研究中坚持实事求是的原则，在方法论上称为（ ）  
A. 客观性原则    B. 整体性原则  
C. 发展性原则    D. 扬弃的原则
3. 引起报刊编辑在工作中产生心理活动的主要客体是（ ）  
A. 新闻事实    B. 采访对象  
C. 记者的稿件    D. 领导的意图
4. 行为主义心理学流派的创始人是（ ）  
A. 班杜拉    B. 华生  
C. 西蒙    D. 纽厄尔





- A. 需要  
B. 动机  
C. 认知  
D. 情绪情感  
E. 行为意向

25. 心理咨询的任务是 ( )

- A. 解决心理困惑  
B. 治疗心理疾病  
C. 培养良好心态  
D. 保持身心健康  
E. 解决世界观问题

### 三、名词解释题 (本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

26. 新闻心理  
27. 新闻写作的心理状态  
28. 反应时  
29. 假设群体  
30. 亚健康

### 四、简答题 (本大题共 6 小题, 每小题 5 分, 共 30 分)

31. 简述采访对象的选择性。  
32. 什么是非智力因素? 探讨非智力因素对新闻工作者的影响意义何在?  
33. 什么是“理论驱动归纳”思维策略? 它有哪些特点?  
34. 新闻编辑的受众意识具体体现在哪些方面?  
35. 在大众传播中, 受众对传播者的心理影响, 一般是通过哪些方式表现出来的?  
36. 新闻传播者的权威性指什么? 为什么新闻传播者的权威性能影响受众态度的改变?

### 五、论述题 (本大题共 2 小题, 每小题 7 分, 共 14 分)

37. 试述新闻受众兴趣的含义、类型以及研究受众兴趣对提高新闻传播效果的重要性。  
38. 结论的“引出”与结论的“得出”有什么区别? 你认为在新闻宣传中采用哪一种方式更能影响受众态度的改变? 理由何在?

### 六、应用分析题 (本大题共 1 小题, 共 11 分)

39. 试用记者对采访对象的社会认知理论分析以下实例, 并说明其得失。

通讯《事业、爱情、家庭——著名科学家谢希德和曹天钦的故事》获得了 1989 年全国晚报好新闻奖。以下是该通讯作者孙洪康的采访心得:

1988 年春, 原复旦大学校长谢希德教授当选上海市政协主席, 报社指令我去写专访。经我的再三请求, 谢教授才答应在会议结束后, 在下楼的间隙同我聊几句。三言两语成不了文, 怎么办? 我想只有跟踪追击。于是我骑自行车, 向华东医院进发。因为, 当时谢希德的丈夫曹天钦因病住院, 他也是大名鼎鼎的科学家。到医院后, 我很容易就打听到曹天钦的病房。

我本想请谢教授再补充几句就行了, 可来到病房门前, 侧首门里, 只见曹先生呆愣愣地坐在轮椅上, 谢教

授正微笑着用汤匙喂他吃饭，嘴里还像哄小孩似地在絮叨着什么。这一幕情景令我由衷地感动。

我凭职业敏感，认定在这个小小的病房里，展示着纯真的爱情，高尚的心灵。产生这一感觉后，我没有急于动笔，我明白涉及一个著名人物的事要谨慎，要占有大量材料，要拣取有特色的细节。于是，我先后四次去病房采访，向专门护理曹先生的护士们探寻细节。之后，我又赴复旦大学找谢校长的秘书进行外围采访。在这个基础上，再约谢教授作了一次专题采访。前前后后，整整花了一年时间，收集了大量素材，只觉得许多话已憋到喉咙口，就想一吐为快，此时才动笔。

自考365  
www.zikao365.com

