

5. 报纸发行推广工作的直接目的是 ()
- A. 提高报纸的知名度 B. 扩大发行量
C. 提高报纸的美誉度 D. 扩大影响面
6. 可以在一年内或者超过一年的一个营业周期内变现或者运用的资产是 ()
- A. 流动资产 B. 固定资产
C. 无形资产 D. 折旧资产
7. 我国报业的最高行政主管部门是 ()
- A. 国务院 B. 新闻出版总署
C. 文化部 D. 广电总局
8. 电视广告有别于广播广告、报纸广告、杂志广告等的最大特点是 ()
- A. 图像清新 B. 声像合一
C. 形象生动 D. 感染力强
9. 在制作平版印版时, 印纹部分要具有的性质是 ()
- A. 抗水亲油 B. 抗油亲水
C. 油水兼亲 D. 油水双抗
10. 新闻单位最重要的资源是 ()
- A. 人力资源 B. 社会声誉资源
C. 物质资源 D. 频率(版面)资源
11. 在我国新闻单位领导体制的基本类型中, 新中国成立初期向苏联学习的党报管理模式是 ()
- A. 编委会领导下的总编辑负责制
B. 社(台)长、总编辑双首长制
C. 编委会领导下的社(台)长负责制
D. 党委会领导下的社(台)长负责制
12. 新闻纸经常储备的特点是 ()
- A. 数量始终不变 B. 数量始终变动
C. 数量与前期储备一致 D. 数量与保险储备一致
13. 报社从事多种经营的前提条件是报社作为 ()
- A. 独立经济实体的存在 B. 独立法人单位的存在
C. 独立利益集团的存在 D. 独立国有机构的存在
14. 编制电视节目经费预算的总的原则是 ()
- A. 前紧后松 B. 前松后紧
C. 量出为入 D. 量入为出
15. 按照公共关系的观点, 某新闻单位所在街道的街道办事处, 是该新闻单位的 ()
- A. 媒介公众 B. 顺意公众

- C. 医疗器械
D. 化妆品
E. 食品
35. 广播电视技术综合运用了 ()
- A. 电子技术
B. 录放技术
C. 电信技术
D. 无线电技术
E. 空间技术

三、填空题(本大题共 10 小题, 每空 1 分, 共 10 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

36. 《中华人民共和国广告法》规定: “广告不得贬低其他生产经营者的商品或服务。”这实际上是不允许做_____广告。
37. 视听众对广播电视节目的消费投入, 通过购买_____商品间接完成。
38. 新闻单位围绕业务开展的公共关系工作, 属于新闻单位_____的公共关系工作。
39. 报社开展多种经营, 应当采取_____发展的思路, 即优先选择与报业性质相近的经营项目。
40. 在“邮发合一”的报纸发行体制中, 邮局独家从事报纸发行, 因此报纸的发行网络基本上与_____重叠。
41. 信息技术产业可分为三大类, 即机器产业、_____产业和媒介提供产业。
42. 实现冷排胶印技术改造后, 报社印刷厂生产过程的根本变革是从“印”、“刷”并重转变到以_____为主。
43. 在报社的成本和费用中, 与产品不直接相关, 但是又必须计入当期损益的费用称为_____费用。
44. 报纸是指有固定名称、刊期、开版、以新闻和_____为主要内容, 每周至少出版一期的散页连续出版物。
45. 西方现代报业经营体制的根本特征是报纸的激烈竞争和_____发展趋势。

四、名词解释题(本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

46. 媒介推广工作
47. 平均期发行量
48. 职能原则
49. 指数平滑法
50. 混合型报业集团

五、简答题(本大题共 3 小题, 每小题 5 分, 共 15 分)

51. 电视节目制作可以采取哪些措施降低成本?
52. 影响新闻媒介广告收费的主要因素有哪些?
53. 简述新闻技术与信息技术的联系和区别。

六、论述题(本大题共 2 小题, 每小题 10 分, 共 20 分)

54. 为什么说我国新闻单位的职工工资制度属于结构工资制?

55. 为什么说新闻采访是一种特殊的调查研究?

