


中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时滚动更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

英语/高等数学预备班：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有仅有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

基础学习班：依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

冲刺串讲班：结合历年试题特点及命题趋势，规划考试重点内容，讲解答题思路，传授胜战技巧，为考生指出题眼，提供押题参考。配合高质量全真模拟试题，让学员体验实战，准确地把握考试方向、将已掌握的应试知识融会贯通，并做到举一反三。[立即报名！](#)

习题班：自考 365 网校与北大燕园合作推出，共计 390 门课程，均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

论文答辩与毕业申请指导班：来自主考院校的指导老师全程视频授课，系统阐述申报自考论文的时间、论文的选题、论文的格式及内容、与导师的沟通技巧等，并提供论文范例供学员参考。[立即报名！](#)

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格退还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

浙江省 2008 年 1 月高等教育自学考试
设计概论试题
课程代码：00688

一、填空题(本大题共 5 小题，每空 1 分，共 10 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

- 1.园林设计家_____所著《_____》一书，是明清园林建筑理论的重要成果。
- 2.芝加哥学派的代表_____提出了“_____”的口号。
- 3.设计文化中的材料可分为原生材料、_____和_____三大类。
- 4.设计方法可大致归纳为优选法、离散法、_____和_____。
- 5.平面设计由_____、_____和立体构成组成。

二、单项选择题(本大题共 13 小题，每小题 2 分，共 26 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 1.雕版印刷是_____时期的发明。()
A.宋代
B.元代
C.唐代
D.明代
- 2.明代宋应星编著了世界上第一部农业和手工业技术全书()

- A.《园冶》 B.《天工开物》
C.《考工记》 D.《建筑十书》
- 3.“朗香教堂”是_____的代表作品。()
A.沙利文 B.文丘里
C.赖特 D.柯布西耶
- 4.德国乌尔姆学院发展了包豪斯的思想，建立了_____的设计理论。()
A.新功能主义 B.有机建筑
C.机器美学 D.历史主义
- 5.在周代，鼎成为_____，从而成为权力的昭示。()
A.生活器皿 B.祭祀礼器
C.家居摆设 D.图腾象征
- 6.江南私家园林的装饰利用的是_____装饰。()
A.被动性 B.技巧性
C.智慧性 D.象征性
- 7.设计的本质特征和主要意义是()
A.功能性 B.精神性
C.文化性 D.象征性
- 8.工业产品设计的特征包括适用、触感和()
A.美观 B.坚固
C.精巧 D.舒适
- 9.以下跨越公共艺术设计和视觉传达设计领域的是()
A.建筑立面设计 B.环境雕塑设计
C.公共环境设计 D.展示设计
- 10.著名的巴塞罗纳椅是_____设计的杰作。()
A.贝伦斯 B.罗斯金
C.密斯 D.格罗佩斯
- 11.设计中的绘画设计软件是()
A. Photoshop B.3D studio
C. Painter D. Auto CAD
- 12.有关设计家的法律中，以_____最为重要。()
A.《中华人民共和国民法通则》 B.《著作权法》
C.《专利法》 D.《广告法》

13.设计家进入市场的第一步是进行调研和()

- A.定位
B.构思
C.创意
D.修正

三、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

1.以下属于先秦时期设计成就的有()

- A.石器
B.彩陶
C.建筑
D.青铜
E.丝织

2.设计文化中的技术从古至今可分为()

- A.手工业
B.制造业
C.大工业
D.计算机
E.新媒体

3.设计知识的特点包括()

- A.科学性
B.艺术性
C.内在性
D.外在性
E.间接性

4.以下属于平面广告的有()

- A.POP 广告
B.报纸
C.杂志
D.车身广告
E.路牌

5.设计创意的主要范畴是()

- A.政治性
B.适用性
C.文化性
D.公益性
E.商业性

四、判断题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

判断下列各题, 正确的在题后括号内打“√”, 错的打“×”。

- 1.英国手工艺文化的倡导者是米斯和莫里斯。()
2.“文如看山不喜平”这种设计方法依据的是美感特征中的距离感。()
3.解决设计活动中误区的方法是局部修改和重点修改。()
4.现代室内设计日趋复杂, 但最根本的仍是采光和通风。()

5.资料集中的素材可以通过访问的结果和已有的资料文本这两种渠道获得。()

五、名词解释(本大题共 5 小题，每小题 4 分，共 20 分)

- 1.哥特式建筑
- 2.技术规范
- 3.逻辑法
- 4.公共艺术设计
- 5.代理

六、问答题(本大题共 4 小题，每小题 6 分，共 24 分)

- 1.简述中国当代设计事业的进程及阶段性特征。
- 2.为什么说材料的进步就是设计文化历史的进步？
- 3.简述计算机艺术设计的前景。
- 4.怎样理解设计活动中的招标？



自考365
www.zikao365.com