

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时滚动更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

英语/高等数学预备班：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有仅有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

基础学习班：依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

冲刺串讲班：结合历年试题特点及命题趋势，规划考试重点内容，讲解答题思路，传授胜战技巧，为考生指出题眼，提供押题参考。配合高质量全真模拟试题，让学员体验实战，准确地把握考试方向、将已掌握的应试知识融会贯通，并做到举一反三。[立即报名！](#)

习题班：自考 365 网校与北大燕园合作推出，共计 390 门课程，均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

论文答辩与毕业申请指导班：来自主考院校的指导老师全程视频授课，系统阐述申报自考论文的时间、论文的选题、论文的格式及内容、与导师的沟通技巧等，并提供论文范例供学员参考。[立即报名！](#)

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格返还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

浙江省 2008 年 1 月高等教育自学考试

人际关系心理学试题

课程代码：06050

一、单项选择题(本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 人际关系心理学的根本任务是()
A. 正确地处理人际关系 B. 有效地调整人际关系
C. 不断地改善人际关系 D. 发展新型人际关系
2. 如果要发挥个体的创造性，提高积极性，应该采用的交往模式是()
A. 圆形传递 B. 轮式传递
C. 链式传递 D. Y 式传递
3. 心理学家霍妮根据个体与他人的关系，把人们相互作用形成的人际关系分成三种类型，其中进取型的特征是()
A. 朝向他人 B. 疏离他人
C. 对抗他人 D. 超越他人
4. “对我们持肯定态度的个体，他对我们持赞成态度的对象也持肯定态度。”这一观点属于态度形成和发展理论中的()
A. 学习理论 B. 平衡理论

- C.一致性理论 D.功能主义理论
- 5.我们一般认为“德国人一丝不苟，有科学头脑”，“英国人绅士风度，因循守旧”，这在印象形成中属于是()
A.首因效应 B.新近效应
C.晕轮效应 D.定型
- 6.根据印象形成的平均模式，下列印象中得分最高的是()
A.正直的、友好的、有忍耐力的
B.正直的、友好的、缺乏想象力的
C.正直的、友好的、有忍耐力的、谨慎的
D.正直的、有忍耐力的、谨慎的
- 7.海德在他的通俗心理学中提出了归因的()
A.不变原则 B.折扣原则
C.协变原则 D.渐变原则
- 8.在匿名、衣着类似、情景新异和无组织的情况下，最容易产生()
A.对抗 B.去个性化
C.遵从 D.偏离
- 9.利他行为最主要的特征是()
A.有益于他人 B.不期望任何形式的回报
C.自觉自愿 D.具有自我牺牲性
- 10.如果个体经常把失败归因于自己的能力，那么他容易产生()
A.自我障碍 B.自我服务偏见
C.习得无助 D.显著性偏见

二、判断题(本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分)

判断下列各题，正确的在题后括号内打“√”，错的打“×”。

- 1.一般的人际关系行为模式的规律是：一方表示的积极行为会引起另一方相应的积极行为。()
- 2.根据期望理论，一个人的期望值越高，对他的激励水平也越强。()
- 3.态度形成和发展的心理过程是个体内化和同化社会赋予的角色和价值的过程。()
- 4.“基本的归因错误”指的是显著性偏见。()
- 5.牢骚是消极的，社会舆论是积极的。()
- 6.人际冲突也叫人际竞争。()
- 7.任何不期望报答的有益于他人的行为都是利他行为。()
- 8.实验证明，“犯错误效应”最适用于女性。()
- 9.群体的信息性压力比规范性压力更可能使个体产生内心接受。()
- 10.沙赫特和辛格认为情绪由生理激起和认知标签两个因素组成，缺少任何一个，都不可能产生情绪。()

三、填空题(本大题共 10 小题，每小题 2 分，共 20 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

- 1.人际关系恶化的过程可以划分为冷漠、_____和_____三个阶段。
- 2.态度具有社会性、_____和_____等特性。
- 3.印象形成过程中包含着三个成分，分别是行动者、_____和_____。
- 4.人际的非言语沟通包括脸部表情、目光接触、_____和_____。
- 5.引起冲突的原因通常是对稀有资源的竞争、_____、_____和信息沟通不良。
- 6.强化的方式主要有积极的强化、_____和_____。
- 7.减少认知失调的方法有改变认知、_____和_____。
- 8.时尚又称_____，它指在一定时期内社会上或一个群体中普遍流行的，并被大多数所仿效的

或行为模式。

9.非遵从行为至少包括两种形式：即_____和_____。

10.韦纳等人认为归因过程中的原因可分为两个重要维度，即_____和_____。

四、名词解释(本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分)

- 1.定型
- 2.自我暴露
- 3.旁观者效应
- 4.遵从
- 5.自我障碍

五、简答题(本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分)

- 1.简述人际关系结构的类型。
- 2.态度转变的方法有哪些？
- 3.列举人际知觉中归因理论的应用。
- 4.简述时尚现象的特点。
- 5.简述冲突的形式。

六、论述题(本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分)

- 1.试述影响人际吸引的因素。
- 2.举例说明认知失调理论在实践中的应用。

