



- C. 选取样本 D. 统计推论
10. 从样本推论变量间没有关系而实际上存在关系的误差是\_\_\_\_\_类误差。( )
- A. I B. II  
C. III D. IV
11. 一般认为, 内部效度是\_\_\_\_\_的必要条件, 但不是充分条件。( )
- A. 统计结论效度 B. 构思效度  
C. 测量效度 D. 外部效度
12. 既有相等单位又有绝对零的量表是( )
- A. 称名量表 B. 顺序量表  
C. 等距量表 D. 等比量表
13. 目前比较流行而且效果较好的信度评定方法是( )
- A. 重测信度 B. 等同信度  
C. 内部一致性信度 D. 折半信度
14. 下列属于度量分数集中趋势常用指标的是( )
- A. 标准差 B. 方差  
C. 众数 D. 回归系数
15. 费希纳采用经典心理物理方法是为了测定( )
- A. 记忆 B. 概念获得  
C. 感觉阈限 D. 团体关系
16. 对策论目前在心理学研究中常用的方法是( )
- A. 两难对策法 B. 混合策略对策法  
C. 严格规定对策法 D. 贝叶斯统计法

**三、多项选择题(本大题共 8 小题, 每小题 1.5 分, 共 12 分)**

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

17. 科学研究的一般特点是( )
- A. 科学解释现象的特点及其产生原因  
B. 系统的理论框架与目的  
C. 对得到的结论进行检验和推广  
D. 控制的机制  
E. 严密的分析
18. 下列属于多元分析基本方法的有( )
- A. 多元方差分析 B. 判别函数分析  
C. 主成分分析和因素分析 D. 聚类分析  
E. 典型相关
19. 评定测量信度的常用方法有( )
- A. 重测信度 B. 评分者信度 C. 等同信度  
D. 折半信度 E. 内部一致信度
20. 常见问卷量表的设计主要的量表方式有( )
- A. 总加量表法 B. 一致定位量表法 C. 累积量表法  
D. 语义区分量表法 E. 自陈量表法
21. 实验室实验的特点有( )
- A. 实验室环境中最有效地运用实验控制策略

- B.重要自变量可以显示出较高的强度
- C.实验者创设情景并操纵事件或变量
- D.变量操纵的频次多、持续时间长
- E.通过控制手段确认变异源,包括实验操纵和统计控制两种方式

22.因素分析的基本类型主要有( )

- A. O 型
- B. R 型
- C. Q 型
- D. P 型
- E. Z 型

23.在进行研究设计时,应注意使研究方案达到哪些标准?( )

- A.研究设计具备较大的创新性,立足学术发展的前沿
- B.研究设计回答了研究问题并准确地检验假设
- C.研究设计应充分预计可能遇到的问题或困难
- D.研究设计通过不同程度地随机化,较严格地控制自变量
- E.使研究具有一定的内部效度和外部效度

24.心理学研究报告和论文四个主要部分分别是( )

- A.引言
- B.方法
- C.结果
- D.讨论
- E.参考文献

#### 四、名词解释(本大题共 4 小题,每小题 3 分,共 12 分)

- 25.信息论
- 26.自然观察
- 27.访谈法
- 28.偏相关

#### 五、简答题(本大题共 4 小题,每小题 8 分,共 32 分)

- 29.影响构思效度的因素有哪些?
- 30.因果模型的条件有哪些?
- 31.口语报告法的基本程序如何?
- 32.问卷测量的准确性包含哪些特点?

#### 六、论述题(本大题共 2 小题,每小题 14 分,共 28 分)

- 33.元分析有什么特点?请说明其操作步骤。
- 34.成功访谈的条件有哪些?请举例说明如何提高访谈的信度和效度。