

### 中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时滚动更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

**英语/高等数学预备班：**英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有仅高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

**基础学习班：**依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

**冲刺串讲班：**结合历年试题特点及命题趋势，规划考试重点内容，讲解答题思路，传授胜战技巧，为考生指出题眼，提供押题参考。配合高质量全真模拟试题，让学员体验实战，准确地把握考试方向、将已掌握的应试知识融会贯通，并做到举一反三。[立即报名！](#)

**习题班：**自考 365 网校与北大燕园合作推出，共计 390 门课程，均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

**论文答辩与毕业申请指导班：**来自主考院校的指导老师全程视频授课，系统阐述申报自考论文的时间、论文的选题、论文的格式及内容、与导师的沟通技巧等，并提供论文范例供学员参考。[立即报名！](#)

**自考实验班：**针对高难科目开设，签协议，不及格返还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

## 浙江省 2008 年 1 月高等教育自学考试

### 心理学研究方法试题

课程代码：06059

#### 一、填空题(本大题共 8 小题，每小题 1 分，共 8 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

- 1.目前最流行的定性方法是\_\_\_\_\_与文献综述法。
- 2.变量的\_\_\_\_\_是有关构思的可观察指标的具体陈述。
- 3.\_\_\_\_\_与简单随机取样法相比较，样本更具有代表性，参数估算更准确，取样更灵活。
- 4.避免严重损害内部效度，在研究中最有效的途径是采用\_\_\_\_\_程序。
- 5.标准九分数的平均值是 5.0，标准差是\_\_\_\_\_。
- 6.测量效度是指心理测量的\_\_\_\_\_，即测量到的是不是所要测定的心理特征。
- 7.最常用的相关研究指标是\_\_\_\_\_。
- 8.Q 技术是以“\_\_\_\_\_”为分析单元的。

#### 二、单项选择题(本大题共 8 小题，每小题 1 分，共 8 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

9.取样程序中的中心环节是( )

A.明确目标

B.确定总体

- C. 选取样本  
D. 统计推论
10. 从样本推论变量间没有关系而实际上存在关系的误差是\_\_\_\_\_类误差。( )  
A. I  
B. II  
C. III  
D. IV
11. 一般认为, 内部效度是\_\_\_\_\_的必要条件, 但不是充分条件。( )  
A. 统计结论效度  
B. 构思效度  
C. 测量效度  
D. 外部效度
12. 既有相等单位又有绝对零的量表是( )  
A. 称名量表  
B. 顺序量表  
C. 等距量表  
D. 等比量表
13. 目前比较流行而且效果较好的信度评定方法是( )  
A. 重测信度  
B. 等同信度  
C. 内部一致性信度  
D. 折半信度
14. 下列属于度量分数集中趋势常用指标的是( )  
A. 标准差  
B. 方差  
C. 众数  
D. 回归系数
15. 费希纳采用经典心理物理方法是为了测定( )  
A. 记忆  
B. 概念获得  
C. 感觉阈限  
D. 团体关系
16. 对策论目前在心理学研究中常用的方法是( )  
A. 两难对策法  
B. 混合策略对策法  
C. 严格规定对策法  
D. 贝叶斯统计法

三、多项选择题(本大题共 8 小题, 每小题 1.5 分, 共 12 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

17. 科学研究的一般特点是( )  
A. 科学解释现象的特点及其产生原因  
B. 系统的理论框架与目的  
C. 对得到的结论进行检验和推广  
D. 控制的机制  
E. 严密的分析
18. 下列属于多元分析基本方法的有( )  
A. 多元方差分析  
B. 判别函数分析  
C. 主成分分析和因素分析  
D. 聚类分析  
E. 典型相关
19. 评定测量信度的常用方法有( )  
A. 重测信度  
B. 评分者信度  
C. 等同信度  
D. 折半信度  
E. 内部一致信度
20. 常见问卷量表的设计主要的量表方式有( )  
A. 总加量表法  
B. 一致定位量表法  
C. 累积量表法  
D. 语义区分量表法  
E. 自陈量表法
21. 实验室实验的特点有( )  
A. 实验室环境中最有效地运用实验控制策略

- B.重要自变量可以显示出较高的强度
- C.实验者创设情景并操纵事件或变量
- D.变量操纵的频次多、持续时间长
- E.通过控制手段确认变异源,包括实验操纵和统计控制两种方式

22.因素分析的基本类型主要有( )

- A. O 型
- B. R 型
- C. Q 型
- D. P 型
- E. Z 型

23.在进行研究设计时,应注意使研究方案达到哪些标准?( )

- A.研究设计具备较大的创新性,立足学术发展的前沿
- B.研究设计回答了研究问题并准确地检验假设
- C.研究设计应充分预计可能遇到的问题或困难
- D.研究设计通过不同程度地随机化,较严格地控制自变量
- E.使研究具有一定的内部效度和外部效度

24.心理学研究报告和论文四个主要部分分别是( )

- A.引言
- B.方法
- C.结果
- D.讨论
- E.参考文献

#### 四、名词解释(本大题共 4 小题,每小题 3 分,共 12 分)

- 25.信息论
- 26.自然观察
- 27.访谈法
- 28.偏相关

#### 五、简答题(本大题共 4 小题,每小题 8 分,共 32 分)

- 29.影响构思效度的因素有哪些?
- 30.因果模型的条件有哪些?
- 31.口语报告法的基本程序如何?
- 32.问卷测量的准确性包含哪些特点?

#### 六、论述题(本大题共 2 小题,每小题 14 分,共 28 分)

- 33.元分析有什么特点?请说明其操作步骤。
- 34.成功访谈的条件有哪些?请举例说明如何提高访谈的信度和效度。