

- C.艾里克森 D.埃森豪威尔
5. 客观事物在传播媒介中的反映称为_____，它是受众获得客观世界知识的重要基础。()
- A. 传媒表征 B.印象
C.意识 D.表象
6. “准社会交往”一词是_____在发表于《精神病学》杂志的一篇论文中首先提出的。()
- A. 诺顿 B.马克·利维
C.麦科尔 D.霍顿和沃尔
7. 名导演库伯利克将小说家安东尼·伯格斯的小说_____拍成了电影，该影片引起了当时社会的强烈反响，许多人认为该影片的公映将大大增加少年的暴力行为。()
- A. 《阿甘正传》 B. 《简爱》
C. 《发条橙子》 D. 《天生杀手》
8. 对色情传媒存在着广泛的争议，这些争议总的来说可归纳为_____种不同的观点。()
- A. 二 B.三
C.四 D.五
9. 格林和亚当斯·普赖斯发现，次级依恋可分为浪漫依恋和()
- A. 身份依恋 B.角色模仿
C.想象依恋 D.现实依恋
10. 相对于新闻媒体，我们都是_____，我们依赖新闻传媒来了解我们不能亲眼看到的事情。()
- A. 间接经历者 B.先验现实主义者
C.实验者 D.经验者
11. 在说服心理学领域，研究最多的问题之一是个人对所关心的产品的()
- A. 聚合程度 B.相关程度
C.分离程度 D.参与程度
12. 互联网的特征决定了不同上网目的的人有着不同的行为取向。一般来说，上网的行为取向可以分为工具性取向和()
- A. 情感性取向 B.认知取向
C.正当取向 D.非正当取向

二、填空题(本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

1. 实验研究中需要用_____来控制被试的态度和反应的定向。
2. 所谓传播效果是指受众在心理传播前后所发生的_____。
3. W.李普曼认为，大众传媒的内容是一种营造“_____”的活动。
4. 受众在传媒以前就存在，受众被看作事先就存在的_____，如一个国家的人口。
5. 在西方国家，随着对_____限制的放松，人们对色情传媒的态度也发生了改变。
6. 从艾森伯格亲社会行为模型描述的三个阶段可以看出，个体采取亲社会行为的因素是多方面的，既有_____的因素，也有移情和社会学习等方面的因素。
7. 杂志、电视、电影和时尚产业对_____的共同作用，导致了青少年女孩对身体意象的不满和饮食的紊乱。
8. 经验现实主义认为，只有_____才是客观存在。
9. 近年来父母特别担心的一件事就是“_____”现象，电视上反反复复的诉求使儿童对父母提出长期的要求。
10. 作为一种媒体，_____被视作继报刊、广播、电视之后的“第四媒体”，其影响越来越广泛。

三、名词解释(本大题共 4 小题，每小题 3 分，共 12 分)

1. 大众传播心理学
2. 刻板印象

3. 色情传媒
4. 亲社会行为

四、简答题(本大题共 3 小题, 每小题 8 分, 共 24 分)

1. 简述大众传媒心理学实验中编写指导语应注意的要求。
2. 简述态度的三因素结构。
3. 简述儿童成为成熟消费者的发展阶段。

五、论述题(本大题共 2 小题, 每小题 15 分, 共 30 分)

1. 请你谈谈信息加工心理学对个人差异论与有限效果论的影响。
2. 试述影响暴力传媒使用的内部因素。



自考 365
www.zikao365.com