

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时滚动更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

英语/高等数学预备班：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有仅有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

基础学习班：依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

冲刺串讲班：结合历年试题特点及命题趋势，规划考试重点内容，讲解答题思路，传授胜战技巧，为考生指出题眼，提供押题参考。配合高质量全真模拟试题，让学员体验实战，准确地把握考试方向、将已掌握的应试知识融会贯通，并做到举一反三。[立即报名！](#)

习题班：自考 365 网校与北大燕园合作推出，共计 390 门课程，均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

论文答辩与毕业申请指导班：来自主考院校的指导老师全程视频授课，系统阐述申报自考论文的时间、论文的选题、论文的格式及内容、与导师的沟通技巧等，并提供论文范例供学员参考。[立即报名！](#)

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格返还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

浙江省 2008 年 1 月高等教育自学考试

汽车市场调查与分析试题

课程代码：05837

一、单项选择题(本大题共 10 小题，每小题 2 分，共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 在汽车市场调查的基础上，运用预测理论与方法，对汽车市场未来发展趋势作出估计与测算，为汽车企业决策提供依据的过程是指()

- A. 汽车市场调查
- B. 问卷调查
- C. 汽车文案调查
- D. 汽车市场预测

2. 对汽车文案调查的优点，以下描述正确的是()

- A. 对调查者能力要求低
- B. 可以掌握所需的全部文献资料
- C. 具有直观感、现实感
- D. 查找方便，外界干扰少

3. 调查者在现场对被调查者的情况直接进行观察、记录，以取得市场信息资料的方法是指()

- A. 访问法
- B. 观察法
- C. 实验法
- D. 预测法

4. 社会经济领域中应用最广泛的统计调查方法是指()

- A. 普查
- B. 抽样调查

- C.典型调查
5.按照一定标准分配样本数额,然后在规定的数额内由汽车市场调查人员任意抽选样本的抽样方法是指()
A.任意抽样技术
C.配额抽样技术
6.下列对于网上调查的缺点描述正确的是()
A.在安全上存在很大风险
C.范围小
7.购买动机调查方法中开放式的、直接的、个人的访问是指()
A.深度访谈法
C.焦点座谈会
8.通过研究前趋现象的指标变化情况,用以推断后续现象指标变化趋向的汽车市场景气预测方法是指()
A.企业景气调查法
C.领先落后指标法
9.决策者对系统方案所作决定的过程和结果称为()
A.预测
C.决策
10.企业开辟新的销售市场、调整商品流通渠道等所作的决策属于()
A.程序化决策
C.战略决策
- D.重点调查
B.判断抽样技术
D.滚雪球抽样技术
B.可靠性差
D.效率低
B.投影法
D.词语联想法
B.扩散指数法
D.压力指数法
B.调查
D.经营
B.非程序化决策
D.战术决策

二、多项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

- 1.汽车市场调查必须坚持的原则有()
A.客观性原则
D.全面性原则
2.汽车市场预测的基本原则有()
A.间断性原则
D.质、量分析结合原则
3.按照调查人员与被调查者接触方式的不同,访问法的形式可分为()
A.个人访问
D.留置调查
4.利用互联网技术进行的定量调查研究,收集数据的主要方法有()
A.网站问卷调查
D.弹出式调查
5.汽车市场调查报告的撰写步骤是()
A.谋篇构思
D.修改定稿
- B.针对性原则
E.经济性、保密性原则
B.类推原则
E.不可控性原则
B.邮寄调查
E.直接调查
B.电子邮件调查
E.网上固定样本
B.选择数据资料
E.要素完善
- C.科学性原则
C.电话调查
C.文献资料分析
C.起草表达

三、填空题(本大题共 10 小题,每小题 1 分,共 10 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

- 1.汽车市场调查的_____是对调查工作各个方面和全部过程的通盘考虑,包括了整个调查工作过程的全部内容。
2.提高汽车市场预测精度的关键和重要途径之一是_____。
3.获得二手资料的调查研究方法是指_____调查法。
4.在抽样调查时采用一定的方法,抽取具有代表性的样本,以及各种抽样操作技巧和工作程序等的总称称为_____。

- _____。
- 5.一般调查问卷的问句有两个基本部分组成：问句的_____和问句的反应模式。
 - 6.汽车市场调查资料的整理包括数据确认、数据处理及数据_____。
 - 7.对整个汽车市场的形势和运行状态进行评价和预警，揭示汽车市场周期变动的规律，反映汽车市场形势和运行状态的冷热程度或正常与否，为汽车企业经营决策提供依据的预测方法是指_____预测法。
 - 8.在常用的平滑预测方法中，最简单的时间序列预测法是_____。
 - 9.利用较少的或不确定的表示系统行为特征的原始数据序列作生成变换后建立微分方程的方法称为_____。
 - 10.用风险型决策基本结构矩阵表来表述可供选择的方案并计算出各方案的损益期望值，经比较，选择损益期望值最大的方案为决策方案的决策法是指_____法。

四、名词解释(本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分)

- 1.市场调查专业机构
- 2.定量预测
- 3.实验法
- 4.意见综合预测法
- 5.加权平均法

五、简答题(本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分)

- 1.简述汽车市场调查的内容。
- 2.简述汽车市场预测的作用。
- 3.简述抽样调查的特点。
- 4.简述直接平均季节指数法的一般步骤。

六、计算题(本大题 15 分)

首都出租汽车公司，在北京国际机场、颐和园和北京饭店设立三个出租汽车站，根据统计资料，转移概率如题 1 表所示。

题 1 表 三个出租车站转移概率表

租车\还车	国际机场	颐和园	北京饭店
国际机场	0.8	0.2	0
颐和园	0.2	0	0.8
北京饭店	0.2	0.2	0.6

试做如下决策：该公司汽车保养设在何处最佳？

七、论述题(本大题 10 分)

对于一名汽车市场调查人员而言，调查问卷应该以怎样的流程来制作？