

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时滚动更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

英语/高等数学预备班：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有仅有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

基础学习班：依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

冲刺串讲班：结合历年试题特点及命题趋势，规划考试重点内容，讲解答题思路，传授胜战技巧，为考生指出题眼，提供押题参考。配合高质量全真模拟试题，让学员体验实战，准确地把握考试方向、将已掌握的应试知识融会贯通，并做到举一反三。[立即报名！](#)

习题班：自考 365 网校与北大燕园合作推出，共计 390 门课程，均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

论文答辩与毕业申请指导班：来自主考院校的指导老师全程视频授课，系统阐述申报自考论文的时间、论文的选题、论文的格式及内容、与导师的沟通技巧等，并提供论文范例供学员参考。[立即报名！](#)

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格退还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

浙江省 2008 年 4 月高等教育自学考试 运输与配送试题

课程代码：07032

一、单项选择题(本大题共 15 小题，每小题 1 分，共 15 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 运输产品的效用和运输生产过程是()
A.密不可分的
B.分离的
C.完全独立的
D.时有联系，时有分离
2. _____主要优点是灵活性强，可以实现“门到门”运输，且运输速度快、物品损耗少。()
A.铁路运输
B.管道运输
C.水路运输
D.公路运输
3. 下列哪个功能不属于铁路钢轨和车轮的功能？()
A.支持车体重量
B.防止货物受损
C.引导列车前进
D.获得驱动力
4. _____是提高运输效益、扩大运输能力、加快货物输送和降低运输成本的有效方法。()

- A.满载运输 B.超载运输
C.重载运输 D.负荷运输
5. _____被称为 20 世纪的“运输革命”。()
A.整车运输 B.零担运输
C.集装箱运输 D.多式联运
6. _____合同是一个不分货种和航线,适用范围比较广泛的航次租船合同的标准格式。()
A. “GENCON” B. “SCANCON”
C. “BIMOHOMOY” D. “BALTIME”
7. GPS 的基本构成不包括()
A.空间卫星系统 B.地面监控系统
C.用户接收系统 D.用户发射系统
8. 配送中心的核心职能是()
A.集货职能 B.储存职能
C.分拣、配货职能 D.情报职能
9. 下列不属于收货作业“三核对”的核对工作的是()
A.核对商品条形码 B.核对商品件数
C.核对商品包装 D.核对商品等级
10. 使用托运车辆,巡回作业,巡回一次完成一次的配货作业的配货作业方法被称为()
A.摘果法 B.播种法
C.混合法 D.人工作业
11. 某企业在得知今年世界主要产棉国遭遇自然灾害,预计棉花价格将提升,在棉花收购季节前大量收购堆放仓库中的库存被称为()
A.促销库存 B.安全库存
C.季节性库存 D.投机库存
12. 电子商务带来的最直接的好处是()
A.贸易范围的空前扩大 B.促进知识经济的发展
C.贸易额度增加 D.导致新行业的出现
13. 所谓物流服务是对顾客商品利用可能性的一种保证,它不包含的要素是()
A.备货保证 B.技术保证
C.输送保证 D.品质保证
14. 驮背运输是指哪两种运输方式的联合?()
A.公路和海运 B.铁路和海运
C.公路和航运 D.铁路和公路
15. 在企业战略的规划阶段不包括()

- A.明确企业使命
B.建立战略目标
C.建立组织结构
D.制定战略方针

二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

16. 构成运输市场的四个要素主要包括()
- A.运输需求者
B.运输供给者
C.运输中介者
D.公众
E.政府
17. 配送和送货的区别在于()
- A.送货是一种推销手段, 配送是商品流通社会化的发展趋势
B.送货是“用户要求什么送什么”, 配送是“有什么送什么”
C.送货是送货单位的附属性工作, 配送则是配送部门的专职
D.送货只是一种服务方式, 配送是一种物流手段
E.配送比送货更有助于实现生产企业的“零库存”
18. 集装箱货物在积载、堆装时应注意()
- A.不同件杂货混装时将货区分开
B.货物在箱子内的重量分布应均衡
C.堆码时应注意货物包装的强度
D.为了防震应使用潮湿的软垫
E.货物的装载要严密整齐
- 19.VMI 策略的关键措施主要体现在下列哪些原则中? ()
- A.博弈原则
B.合作精神
C.使双方成本最小
D.目标一致性原则
E.持续改进原则
20. 输配送企业的内部绩效度量的常见指标有()
- A.用户满意度
B.最佳实施基准
C.成本
D.客户服务
E.良好的管理

三、判断题(本大题共 10 小题, 每小题 1 分, 共 10 分)

判断下列各题, 正确的在题后括号内打“√”, 错的打“×”。

21. “中国的运输市场很大”是指中国的交易场所很大。()
22. 航运企业的基本成本构成是低可变成本和高固定成本。()
23. 按月签订货物运输合同的合同文件, 可以用“铁路货物运单”代替。()
24. 在公路运输中, 货物重量小于 3 吨的货物不可能采用整车运输。()
25. 现代物流的优化方法的总体目标是“规模适中、结构合理、发展健康、效益显著”。

()

26. 收货时, 没有预报的商品应先收货然后办理有关手续。()
27. 物流配送是电子商务的重要组成部分。()
28. 企业经营战略中, 首先要确定顾客的目标。()
29. 配送中心平均产销绝对偏差越大, 说明配送中心成品库存量越小, 库存费用越低。()
30. 由于运输服务的公共性, 所以运输服务是有偿和无偿相结合。()

四、名词解释(本大题共 6 小题, 每小题 3 分, 共 18 分)

31. 运输市场
32. 配送
33. 班轮运输
34. 国际多式联运
35. 条码
36. 职能战略

五、计算题(本大题 10 分)

37. 某公司出口某商品 1000 箱, 每箱净重 20 千克, 纸箱装, 该批商品的总毛重为 22260 千克, 每箱尺码为 30 厘米×28 厘米×25 厘米。该批货物出口澳大利亚, 海运运费按 W/M11 级, 查出口地至澳大利亚 11 级货基本运费 70 美元, 加港口附加费 25%, 试求该商品的出口运费是多少?

六、简答题(本大题共 5 小题, 每小题 5 分, 共 25 分)

38. 简述水路运输的发展趋势。
39. 如何理解运输的“品种效用”?
40. 什么是物流运输合理化? 影响物流运输合理化的因素有哪些?
41. 某大型国有企业库存管理混乱, 完全没有依照现代物流的管理方式进行管理, 企业上层决定对其进行改革, 为了实现储存合理化, 可以采取哪些措施?(写出五种)
42. 运输配送企业绩效评价指标有何作用?

七、案例题(本大题 12 分)

43. UPS 自进入中国市场之日起, 就把满足客户需求、最大限度为客户提供方便作为其首要服务目标。2001 年 8 月 21 日, UPS 宣布在北京、上海、广州同时启用其独创的高科技速递工具 DIAD(速递资料收集器)。该系统可将收件方签收单据以数字化方式传输至 UPS 主机, 而客户则可以通过上网或传真获得包裹收到的数字化证据。这一系统可以大大缩短票据循环周期, 简化客户供应链的管理。

本着为客户提供便利的精神, UPS 持续不断地推出更新更好的服务。2001 年 10 月 8 日, UPS 又宣布在全亚洲率先推出 UPS 签名跟踪系统。应用这一系统之后, UPS 将网络包裹查询服务又提高了一个档次。2002 年 2 月 11 日, UPS 又推出了采用汉语的无线包裹跟踪服务。届时, 使用具有互联网功能的手机用户就可以利用本国的语言来追踪自己的包裹行踪, 客户能够更方便、更快捷地获得 UPS 提供的包裹信息。

接收过 UPS 公司邮包的客户, 一定会对其现代化邮包签收方式留下深刻印象, 因为客户在签收包裹或文件时, 不是用纸和笔, 而是通过 UPS 递送人员手中的手提电脑及电子笔进行签收。邮件签收完毕后, 客户的签名

将在 DIAD 系统中数字化后，传送回公司相应的业务处理系统，这样客户就可以通过 UPS 的网站查询到货件递送情况及收件人的数字化签名。

在商务应用中，如需证明货物送达货款收讫，UPS 提供的这项服务就显得极为有用。它可以极大地缩短传递票据的时间，提高物流效率，简化客户的供应链管理，从而也就为客户有效地降低了运营成本。

从该案例中分析 UPS 的优势何在？

自考365
www.zikao365.com

