

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时滚动更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

英语/高等数学预备班：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有仅有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

基础学习班：依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

冲刺串讲班：结合历年试题特点及命题趋势，规划考试重点内容，讲解答题思路，传授胜战技巧，为考生指出题眼，提供押题参考。配合高质量全真模拟试题，让学员体验实战，准确地把握考试方向、将已掌握的应试知识融会贯通，并做到举一反三。[立即报名！](#)

习题班：自考 365 网校与北大燕园合作推出，共计 390 门课程，均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

论文答辩与毕业申请指导班：来自主考院校的指导老师全程视频授课，系统阐述申报自考论文的时间、论文的选题、论文的格式及内容、与导师的沟通技巧等，并提供论文范例供学员参考。[立即报名！](#)

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格退还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

浙江省 2008 年 4 月高等教育自学考试 文化产业创意与策划试题

课程代码：04125

一、名词解释(本大题共 3 小题，每小题 4 分，共 12 分)

1. 网络游戏
2. 文化创意
3. 动漫产业策划

二、填空题(本大题共 5 小题，每空 1 分，共 10 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

1. 创新思维是由两种基本形式构成的，即_____思维和_____思维。
2. 按照社会属性划分，文化产品又可分为_____文化产品和_____文化产品。
3. 创意能力是国际企业竞争力的_____和_____。
4. 动漫是包括了_____和_____等形式的文化产品。
5. 新媒体广告共同具有的基本特性是互动化、_____和_____。

三、单项选择题(本大题共 15 小题，每小题 2 分，共 30 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 文化产业策划的核心内容是()
A.策略的制定与选择
B.信息收集
C.发展预测
D.市场分析
2. 博客的英文是()
A.book
B.blog
C.poke
D.podcast
3. 哪部动画电影不属于迪斯尼制作? ()
A.《狮子王》
B.《阿拉丁》
C.《加菲猫》
D.《花木兰》
4. 在网络游戏产业链中，负责提供网络带宽，并负责维护网络设备的是哪一方? ()
A.游戏开发商
B.网络设备商
C.游戏运营商
D.游戏用户
5. 最具有品牌忠实性，无须进行大量宣传推广的消费者，属于()
A.半专一品牌用户
B.折扣用户
C.泛产品用户
D.专一品牌用户
6. 文化产品的价值延递能够形成文化资源的再生现象。这是因为它的什么特性? ()
A.增值性
B.创意性
C.价值延伸性
D.精神性
7. 企业在新产品上市后，为在短期内尽快收回成本而采用的高价策略称为()
A.目标收益定价策略
B.浮掠定价策略
C.心理定价策略
D.渗透定价策略
8. 下列关于品牌的论述中，哪一句是错误的? ()
A.品牌只是一个符号
B.品牌代表着企业乃至民族形象
C.品牌反映综合实力
D.品牌能帮助顾客缩短选购商品的过程
9. 产品具有一定的知名度，影响力逐渐增大，销售量逐步上升，利润增长迅速是品牌的()
A.幼稚期
B.成熟期
C.成长期
D.孕育期
10. 企业为自己的产品或服务选定特定的消费群体和市场范围的策划过程，称为()
A.品质控制
B.品牌传播
C.品牌定位
D.品牌保护

11. 不属于我国图书发行的主要渠道的是()
- A.多层渠道 B.转包发行
C.批零兼营 D.直销
12. 出版定位不包括()
- A.实力定位 B.市场定位
C.目标定位 D.业务定位
13. 不属于影视文化产业创意的特点的是()
- A.独创性 B.连动性
C.社会性 D.多向性
14. 讲究个人身份, 比较注重产品品牌的消费行为, 属于()
- A.冲动型 B.豪爽型
C.习惯型 D.理智型
15. 关于 WEB2.0 的论述哪项是错误的?()
- A.是一套可执行的理念体系 B.利用集体智慧
C.以人为中心, 以共享为基础 D.静态信息之间的链接

四、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的四个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

1. 文化产业策划的特征有()
- A.指导性 B.针对性
C.系统性 D.目标性
2. 中国动漫产业存在的主要问题是()
- A.社会认同 B.产品质量
C.产业运作 D.市场状况
3. 竞争导向定价有哪几种?()
- A.随行就市定价 B.投标定价
C.声望定价 D.率先定价
4. 不属于文化市场的定位方法是()
- A.选定切入点 B.承担社会责任
C.把握营销势头 D.倡导求新突破
5. 文化产品的流通渠道通常有哪几种?()
- A.折扣店 B.批发部

C.百货店

D.专卖店

五、简答题(本大题共 3 小题, 每小题 6 分, 共 18 分)

1. 什么是文化市场的流通渠道? 它有哪些结构分类?
2. 什么是文化市场的细分? 它有哪些原则?
3. 简述网络文化产业策划的方法。

六、论述题(本大题 10 分)

试述休闲文化产业创意的特点。

七、应用分析题(本大题 10 分)

著名乐队组合后街男孩 (Backstreet Boys) 曾经在我国进行过演出, 获得了极大的成功。现在他们有意于明年再次来到中国。请结合你所掌握的知识, 为本次演出作一份简单的广告策划书草案。内容要求包含前言、市场分析、广告策略、广告计划、效果预测五个部分。

自考365
www.zikao365.com

