

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时滚动更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

**英语/高等数学预备班：**英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有仅有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

**基础学习班：**依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

**冲刺串讲班：**结合历年试题特点及命题趋势，规划考试重点内容，讲解答题思路，传授胜战技巧，为考生指出题眼，提供押题参考。配合高质量全真模拟试题，让学员体验实战，准确地把握考试方向、将已掌握的应试知识融会贯通，并做到举一反三。[立即报名！](#)

**习题班：**自考 365 网校与北大燕园合作推出，共计 390 门课程，均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

**论文答辩与毕业申请指导班：**来自主考院校的指导老师全程视频授课，系统阐述申报自考论文的时间、论文的选题、论文的格式及内容、与导师的沟通技巧等，并提供论文范例供学员参考。[立即报名！](#)

**自考实验班：**针对高难科目开设，签协议，不及格退还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

## 浙江省 2008 年 4 月高等教育自学考试 文化经济学（一）试题

课程代码：01144

### 一、单项选择题(本大题共 10 小题，每小题 2 分，共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 人类文化生产进入成熟期的标志是( )  
A. 专业文化生产者的出现  
B. 文化生产工具的出现  
C. 文化生产成为独立的社会生产部门  
D. 文化贸易的出现
2. 在文化需求规律中，导致文化需求量变动的因素是( )  
A. 价格  
B. 人口的构成与流动  
C. 地理环境  
D. 收入水平
3. 从文化消费形式的角度来看，文化消费的类型主要包括( )

- A.文化产品消费和文化服务消费  
B.商品性文化消费和自给性文化消费  
C.文化教育型消费和文化娱乐型消费  
D.个人文化消费和集体文化消费
- 4.下列资源中，不属于文化资源的是( )  
A.物质文化资源                      B.精神文化资源  
C.文化人才资源                      D.文化产品资源
- 5.与一般性商品不同，决定文化商品价值的是( )  
A.社会必要劳动时间  
B.个别劳动时间  
C.文化商品中的精神发现和创造性劳动的水平和高度  
D.精神产品的物化形态的劳动时间
- 6.通过拍卖市场喊价交易来确定名人字画、古玩等文化商品价格的定价策略是( )  
A.厚利限售                      B.薄利多销  
C.最低限价                      D.满意价格
- 7.现阶段我国文化产业建设中的固定文化资产再生产的基本特征是( )  
A.简单再生产                      B.扩大再生产  
C.重复性再生产                      D.粗放性再生产
- 8.最能体现和代表一个国家文化发展的优势和劣势的因素是( )  
A.国家的文化态度及价值观                      B.社会的融合性和凝聚力  
C.文化的要素禀赋                      D.政府的管理和领导
- 9.在下列文化经济管理模式中，具有“大权集中，有序管理”特点的是( )  
A.美国模式                      B.法国模式  
C.日本模式                      D.中国模式
- 10.1996 年我国成立的第一个报业集团是( )  
A.广州日报集团                      B.羊城晚报集团  
C.南方日报集团                      D.光明日报集团

## 二、多项选择题(本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

- 1.文化经济学的研究方法中包括( )  
A.理论与实践相结合                      B.定性与定量相结合

- C.静态与动态相结合  
D.规范与实证相结合  
E.个体与总体相结合
- 2.现代文化生产形态一般划分为( )  
A.精神类文化产品生产  
B.物质类文化产品生产  
C.原创性文化生产  
D.物态化文化生产  
E.专业性文化生产
- 3.按流通区域划分, 文化市场可以分为( )  
A.国内文化市场  
B.国际文化市场  
C.地区性文化市场  
D.全国性文化市场  
E.一体化文化市场
- 4.文化商品价值判断两重性的两个层次是指( )  
A.商品价值的抽象性和具体性  
B.商品价值的绝对性和相对性  
C.生产主体的价值判断和社会判断  
D.商品生产的社会必要劳动时间和个别劳动时间  
E.商品的内在精神价值和交换价值
- 5.文化商品价格制定的依据主要有( )  
A.成本  
B.供求关系  
C.质量  
D.消费者收入  
E.市场规模

### 三、名词解释(本大题共 5 小题, 每小题 4 分, 共 20 分)

- 1.文化生产
- 2.文化市场细分
- 3.文化商品的比价关系
- 4.文化投资结构
- 5.文化经济管理体制

### 四、简答题(本大题共 3 小题, 每小题 6 分, 共 18 分)

- 1.简述什么是文化和经济发展的不平衡规律, 以及形成这一规律的原因。
- 2.简答文化商品的主要形态。
- 3.简述文化投资的基本特点。

### 五、论述题(本大题共 2 小题, 每小题 10 分, 共 20 分)

- 1.试述文化供求矛盾的主要表现形式及其调节手段。

2.有人说：“文化战略就是文化发展战略”，这一说法是否正确？试论述说明理由。

## 六、案例题（本大题共 12 分）

文化消费的“美国”化现象

伴随着经济全球化的大趋势，文化产品的国际市场已经逐步形成。目前传播于世界各地的新闻，90%以上是由美国和西方国家提供。许多发展中国家的电视节目中 60-80%的栏目内容来自美国，几乎成为美国电视的“转播站”。与此同时，美国影片产量只占全球影片总产量的 6.7%，却占据了全球总放映时间的 50%以上。此外，据中国社会科学院新闻研究所对北京地区电视儿童节目调查，在全部电视动画片中，外国卡通片占 66.7%。其中，迪斯尼系列卡通片占 50%。

- (1) 上述现象反映的是何种文化消费趋势？
- (2) 造成这种趋势的原因是什么？
- (3) 这种趋势所产生的正面意义与挑战各是什么？