

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时滚动更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

英语/高等数学预备班：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有仅有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

基础学习班：依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

冲刺串讲班：结合历年试题特点及命题趋势，规划考试重点内容，讲解答题思路，传授胜战技巧，为考生指出题眼，提供押题参考。配合高质量全真模拟试题，让学员体验实战，准确地把握考试方向、将已掌握的应试知识融会贯通，并做到举一反三。[立即报名！](#)

习题班：自考 365 网校与北大燕园合作推出，共计 390 门课程，均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

论文答辩与毕业申请指导班：来自主考院校的指导老师全程视频授课，系统阐述申报自考论文的时间、论文的选题、论文的格式及内容、与导师的沟通技巧等，并提供论文范例供学员参考。[立即报名！](#)

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格退还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

全国 2008 年 4 月高等教育自学考试 企业经营战略试题

课程代码：00151

一、单项选择题（本大题共 15 小题，每小题 1 分，共 15 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 任何一个战略经营领域（SBA）者是环境引力与企业实力的结合部，下列关于 SBA 的说法中错误的是（ ）
 - 环境引力大、企业实力大的 SBA 称为“明星” SBA
 - “难点” SBA 的企业实力与行业引力不平衡，呈顺差
 - 环境引力小、企业实力大的 SBA 称为“奶牛” SBA
 - “瘦狗” SBA 的平衡是无前途、失败的平衡
- 美国通用汽车公司除主要从事汽车产品的生产外，还生产电冰箱、洗衣机、潜水艇、导弹等，由此可见，该企业采取的战略属于（ ）
 - 复合型多样化发展战略
 - 同心多样化发展战略
 - 纵向一体化发展战略
 - 集中型发展战略
- 关于紧缩型战略，下列说法正确的是（ ）
 - 企业实现紧缩型战略的途径有扩充现有产品线、扩大销售范围等方式
 - 实施紧缩型战略的企业力争保持现有的市场占有率和产销规模，稳定和巩固企业现有的竞争地位

- C. 荣誉激励
D. 精神激励
15. 关于柔性结构组织的特点, 下列说法错误的是 ()
- A. 柔性结构组织的决策权限集中于上层
B. 柔性结构组织具有较少的规范化规章
C. 柔性结构组织主要靠横向沟通
D. 柔性结构组织内领导关系不太明确, 常有变动

二、多项选择题 (本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

16. 根据哈佛大学波特教授的五种竞争力量理论, 在下列情况中, 买方处于比较有利的地位的情形有 ()
- A. 买方采取集中进货的方式或者进货批量较大
B. 买方实力强大具有实现后向一体化的能力
C. 买方规模小、数量众多
D. 本行业产品的标准化程度高、买方的转换费用小
E. 买方从本行业购买的产品在其成本中占的比重较大
17. 企业制定合理的战略目标具有重要作用, 这些重要作用主要表现为 ()
- A. 战略目标能够实现企业外部环境、内部条件和企业能力三者之间的动态平衡, 促进企业长期协调发展
B. 战略目标能够使企业使命具体化和数量化, 使企业的战略任务得以落实
C. 战略目标为战略方案的决策和实施提供了评价标准和考核的依据
D. 只要制定了合理的战略目标企业就必定能赢得竞争
E. 战略目标描绘了企业发展的远景, 对各级管理人员和广大员工有很大的激励作用
18. 国际化企业应树立的战略思想有 ()
- A. 经营国际化观念
B. 国际市场营销观念
C. 生产全球化观念
D. 产品整体化观念
E. 联合参与国际竞争的观念
19. 企业科技战略具有的特点有 ()
- A. 从属性
B. 短期性
C. 超前性
D. 创新性
E. 风险性
20. 战略控制的方式有 ()
- A. 自上而下的控制
B. 反馈控制
C. 全员控制
D. 自我监制
E. 相互监控

三、名词解释题 (本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

21. 横向一体化战略
22. 战略对策
23. 经营单位定位战略

24.适应性紧缩战略

25.规模经济

四、判断改错题（本大题共 5 小题，每小题 4 分，共 20 分）判断正误，在题后的括号内，正确的划上“√”，错误的划上“×”，并改正错误。

26.把防止挑战者着手行动或者使其进攻偏离到威胁较小的方向作为战略着眼点的防御战略是反应式防御战略。（ ）

27.符合性质量战略指企业按照高于同类型产品生产厂家的质量标准进行设计和生产的产品质量战略。（ ）

28.融资性租赁要求承租方每年给租赁公司交纳租金，租赁期满，机器设备为租赁公司（出租方）所有。（ ）

29.以名牌为龙头，以大型骨干企业为核心，与相关协作配套企业、销售企业、科研机构等联合组成企业集团的战略被称为科技开发型集团化战略。（ ）

30.采取高速发展战略的企业，其年增长速度将预计在 20%以上。（ ）

五、简答题（本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分）

31.简述大型企业应树立的战略思想。

32.简述企业产品市场细分的原则。

33.简述企业文化的特点。

34.简述企业使命的重要作用。

六、论述题（本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分）

35.试述中小型企业具有的特点。

36.在不同产品寿命周期阶段企业可以采取不同的产品战略。试述在投入期和成熟期企业适宜采取的产品战略。