

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时滚动更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

英语/高等数学预备课：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有仅有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

基础学习班：依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

冲刺串讲班：结合历年试题特点及命题趋势，规划考试重点内容，讲解答题思路，传授胜战技巧，为考生指出题眼，提供押题参考。配合高质量全真模拟试题，让学员体验实战，准确地把握考试方向、将已掌握的应试知识融会贯通，并做到举一反三。[立即报名！](#)

习题班：自考 365 网校与北大燕园合作推出，共计 390 门课程，均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

论文答辩与毕业申请指导班：来自主考院校的指导老师全程视频授课，系统阐述申报自考论文的时间、论文的选题、论文的格式及内容、与导师的沟通技巧等，并提供论文范例供学员参考。[立即报名！](#)

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格退还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

浙江省 2008 年 4 月高等教育自学考试

管理信息的收集与处理试题

课程代码：00528

一、单项选择题(本大题共 20 小题，每小题 2 分，共 40 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 1.认为信息是用于消除随机不确定性的东西的是()
A. 贝尔
B. 申农
C. 维纳
D. 朗高
- 2.地震属于()
A. 生物信息
B. 自然信息
C. 机械信息
D. 人类信息
- 3.内容更为完整的是()
A. 原始信息
B. 一次信息
C. 二次信息
D. 三次信息
- 4.通过各级组织的新闻发布会传递的信息属于()

- A.内部信息
C.固定信息
- 5.反映客观事物变化和特征的某个方面的信息能被人们利用,为管理活动服务,这是信息的()
A.普遍性
C.时效性
- 6.收集信息的最终目的是()
A.预测事物发展的趋势
C.加工较高层次的信息
- 7.收集信息最常用的方法是()
A.观察法
C.阅读法
- 8.某单位组织人事部门要调查某管辖范围内干部的任职表现,通过提出若干问题,说明评审标准,制定问卷让本单位的每个组织成员作答,这种调查方法称作()
A.普遍调查
C.典型调查
- 9.通过分析确定事物的质的规定性,这是()
A.定性分析
C.点面分析
- 10.为回复领导或上级机关询问的传递方式,叫做()
A.单向主动传递
C.双向被动传递
- 11.未把握好信息间的相关性,往往会导致()
A.重复信息
C.过载信息
- 12.信息工作者在实际工作中运用最广泛的编码方法是()
A.顺序编码法
C.区间编码法
- 13.对领导干部公款吃喝、公款出国旅游等腐败事件的反映,属()
A.动态型信息
C.经验型信息
- 14.下列属于企业内部信息的是()
A.政策信息
C.销售信息
- 15.按市场信息来源的稳定程度,可以将市场信息分为()
A.原始信息、加工信息
C.决策信息、控制信息、作业信息
- 16.就消费者对企业经营新、老产品的评价、接受程度、使用情况的调查,属于()
A.市场商品需求调查
C.企业市场营销组合因素调查
- 17.为弄清市场中相关现象的原因和结果之间的变数关系,回答清楚“为什么”的研究,属于()
A.探索性市场研究
C.因果性市场研究
- 18.下列不属于客户信用情况三要素的是()
B.机密信息
D.正式渠道信息
- B.客观性
D.目的性
- B.获取有价值的信息
D.为领导的科学决策服务
- B.调查法
D.交换法
- B.抽样调查
D.重点调查
- B.定量分析
D.超前分析
- B.多向主动传递
D.单向被动传递
- B.过时信息
D.缺损信息
- B.分类编码法
D.十进制制编码法
- B.问题型信息
D.建议型信息
- B.市场信息
D.科学技术信息
- B.滞后信息、实时信息、预测信息
D.固定信息、流动信息、突发信息
- B.市场商品资源调查
D.市场竞争调查
- B.描述性市场研究
D.预测性市场研究

A.规模

B.品格

C.能力

D.资本

19.采取敞开方式,网络成员之间以相互交换信息、分享信息成果为目的,彼此建立有限的沟通的网络,称为()

A.严密组织型网络

B.系统型组织信息网络

C.松散型组织网络

D.非完整组织型信息网络

20.标志中国成为世界网络大家庭中一员的是在()

A.1993 年

B.1994 年

C.1995 年

D.1996 年

二、名词解释(本大题共 5 小题,每小题 4 分,共 20 分)

1.二次信息

2.现场调查法

3.信息传递

4.信息存贮

5.初级管理信息

三、简答题(本大题共 5 小题,每小题 6 分,共 30 分)

1.常规性信息的特点有哪些?

2.信息收集应遵循的主要原则有哪些?

3.信息整理有哪些意义?

4.信息存贮的要求有哪些?

5.秘书人员在处理和利用风险信息时应该注意哪些方面?

四、论述题(本大题 10 分)

如何理解信息在经济领域里也是一种生产力?