

- ()
- A. 编码—解释者—译码
B. 编码—讯息—译码
C. 译码—解释者—编码
D. 译码—讯息—编码
5. 控制实验过程中施行的实验刺激, 也叫 ()
- A. 证真
B. 自变量
C. 证伪
D. 因变量
6. 内容分析法具有两个突出的优点, 一是研究费用比问卷调查和控制实验低, 一是能真实地反映 ()
- A. 信源的特征
B. 分析单元的百分比
C. 信源的优势
D. 分析单元的平均数
7. 认为传播具有自我中心性和社交性这两种个人功能的学者是 ()
- A. 托尔曼
B. 拉斯韦尔
C. 皮亚杰
D. 贝雷尔森
8. 斯蒂芬森关于传播功能的观点, 主要涉及 ()
- A. 人际传播
B. 群体传播
C. 组织传播
D. 大众传播
9. 下列选项中, 最早从事把关问题研究的学者是 ()
- A. 巴斯
B. 怀特
C. 卢因
D. 伯洛
10. 报刊的四种理论中继自由主义理论之后出现的是 ()
- A. 社会责任理论
B. 西方资本主义理论
C. 集权主义理论
D. 苏联共产主义理论
11. 波兰学者柯日布斯基等从语义学的角度归纳了语言的三种特性, 其中之一是 ()
- A. 语言是生成的
B. 语言是演绎的
C. 语言是无限的
D. 语言是静态的
12. 系统科学认为, 客观世界是由三大要素组成的, 它们是物质、能量和 ()
- A. 财富
B. 信息
C. 时间
D. 资源
13. 西方传播学界认为, 大众传播开始的年份是在 ()
- A. 1356 年
B. 1456 年
C. 1465 年
D. 1645 年
14. “地球村”观念的提出者是 ()
- A. 霍夫曼
B. 英尼斯
C. 麦克卢汉
D. 梅罗维茨
15. 受众的选择性因素构成了大众传播的信息传向他们的若干“关卡”, 其中最后一个“关卡”是 ()
- A. 选择性记忆
B. 选择性注意
C. 选择性理解
D. 选择性暴露
16. 广播、电视受众调查中采用的即时式电话询问法, 可以获得 ()
- A. 瞬间视听率数据
B. 长期视听率数据
C. 平均视听率数据
D. 短期视听率数据
17. 根据拉扎斯菲尔德、卡兹和罗杰斯等研究, “意见领袖”是指 ()
- A. 特定社会群体的成员
B. 社会公认的“大人物”
C. 特定社会阶层的成员
D. 我们生活中熟悉的人
18. “说服与态度改变”的实证研究始于 ()

- A. 卡兹等对购物的研究
B. 拉扎斯菲尔德等对美国选民的研究
C. 罗杰斯对推广农药的研究
D. 霍夫兰对美军士兵观看电影的研究

19. “沉默的螺旋”理论的提出者是 ()

- A. 麦奎尔
B. 诺依曼
C. 罗杰斯
D. 蒂奇诺

20. “培养分析”是一项综合的系统研究的有机组成部分。这项研究叫 ()

- A. 制度研究
B. 文化指标研究
C. 控制研究
D. 讯息系统研究

二、多项选择题 (本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

21. 人际传播有广义和狭义之分, 广义的人际传播包括 ()

- A. 自我传播
B. 亲身传播
C. 群体传播
D. 组织传播
E. 大众传播

22. 拉斯韦尔对传播学的主要贡献是 ()

- A. 提出了“大众传播学”的概念
B. 创建了“二级传播理论”
C. 提出了“把关人”的概念
D. 倡导“内容分析法”
E. 提出了传播的“五 W”模式

23. 按照德福勒模式的观点, 传播过程中受噪音源影响的环节是 ()

- A. 信源
B. 发射器
C. 信道
D. 接收器
E. 信宿

24. 非随机抽样的方法主要是 ()

- A. 等距抽样
B. 偶遇抽样
C. 判断抽样
D. 雪球抽样
E. 定额抽样

25. 怀利认为报纸具有五种功能, 其中包括 ()

- A. 分析消息
B. 消遣
C. 社会接触
D. 表达
E. 提供消息素材

三、填空题 (本大题共 10 小题, 每小题 1 分, 共 10 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

26. 申农—韦弗模式中的“信源”相当于_____。

27. 问卷的提问设计要遵循科学性原则, 具体说, 提问必须明确, 不带倾向性, 不要提_____问题。

28. 贝雷尔森认为, “内容分析是一种对于传播内容进行客观、系统和_____描述的研究方法。”

29. 拉斯韦尔认为传播具有三种社会功能, 即环境监测、社会协调和_____。

30. 巴斯认为在“新闻加工”阶段的把关人, 主要是_____。

31. 信息概念的实质是在自然科学的_____理论中首先被揭示出来的。

32. 传播学界认为受众的选择性因素, 是与_____密切相关的中介因素。

33. 20 世纪初至 30 年代末是传播效果研究的初级阶段。这一阶段关于传播效果的核心观点是“_____”。

34. “知识沟”理论认为，大众传播媒介传送的信息越多，社会经济地位较高者与社会经济地位较低者在知识方面的差距越有_____的趋势。

35. 传播学传统学派的研究方法是一种_____方法。

四、名词解释题（本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分）

36. “传播单位”

37. 语义分析

38. “游戏说”

39. 《权力的媒介》

40. 社会分类论

五、简答题（本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分）

41. 霍夫兰对传播学的主要贡献是什么？

42. 传播学研究的科学性主要表现在哪些方面？

43. 以往传播学者对大众传播进行的“内容分析”得出了哪些一般性结论？

44. 为什么克拉帕关于大众传播效果的观点被称为“有限效果论”？

45. 什么是“上限效果”假说？

六、论述题（本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分）

46. 批判学派是怎样看待大众文化及其与大众媒介关系的？请概述其主要观点，并谈谈你对这种批判的看法。

47. “培养分析”研究为什么特别强调电视在社会成员形成“共识”中的作用？

