

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时滚动更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

英语/高等数学预备课：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有仅有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

基础学习班：依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

冲刺串讲班：结合历年试题特点及命题趋势，规划考试重点内容，讲解答题思路，传授胜战技巧，为考生指出题眼，提供押题参考。配合高质量全真模拟试题，让学员体验实战，准确地把握考试方向、将已掌握的应试知识融会贯通，并做到举一反三。[立即报名！](#)

习题班：自考 365 网校与北大燕园合作推出，共计 390 门课程，均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

论文答辩与毕业申请指导班：来自主考院校的指导老师全程视频授课，系统阐述申报自考论文的时间、论文的选题、论文的格式及内容、与导师的沟通技巧等，并提供论文范例供学员参考。[立即报名！](#)

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格返还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

浙江省 2008 年 4 月高等教育自学考试

公共事业管理试题

课程代码：03331

一、单项选择题(本大题共 10 小题，每小题 2 分，共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 当代公共事业管理市场模式的主导力量是()
 - A. 市场
 - B. 社会
 - C. 政府
 - D. 私人企业
2. 下列承担微观公共事业管理任务的机构中，属于政府专门从事公共事业管理的基层部门的是()
 - A. 物价部门
 - B. 税务部门
 - C. 审计部门
 - D. 教育部门
3. 为达到事业单位社会化和运行法制化、民主化的目标而进行的分类改革应坚持的基本原则为()
 - A. 事企分开
 - B. 政企分开
 - C. 政社分开
 - D. 政事分开
4. 政府常用的舆论宣传、公开激励、表彰先进等方式，属于政府公共事业管理中的()

- A. 心理方法
C. 激励方法
- B. 情感方法
D. 诱导方法
5. 在公共事业管理部门的战略管理中, 将战略规划转化为现实绩效的过程属于()
- A. 环境分析
C. 战略实施
- B. 战略规划
D. 战略评估
6. 公共事业管理问题最基本的特点是()
- A. 公共性
C. 确定性
- B. 社会性
D. 可变性
7. 非政府组织宗旨的一个最基本的表现是()
- A. 非营利
C. 安全
- B. 公平
D. 服务
8. 公共部门绩效指标中的经济指标追求()
- A. 以一定的代价获取最大的收益
B. 既定的收益下所付出的成本最小化
C. 公共服务的情况是否改善了
D. 接受公共服务的团体或个人是否受到公平待遇
9. 现代科技事业活动中, 回答“做什么”, “怎么做”问题的是()
- A. 人文社科研究
C. 应用技术研究
- B. 基础科学研究
D. 技术推广研究
10. 美国等国家政府对体育事务很少介入和干预, 主要由社会体育组织进行管理, 这种模式属于()
- A. 集约型
C. 集中型
- B. 分散型
D. 综合型

二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

1. 下列事业产品中属于准公共产品的是()
- A. 教育
C. 广播
E. 气象
- B. 影视
D. 出版
2. 我国事业单位的主要特征包括()
- A. 服务性
C. 公益性
E. 公有性
- B. 社会性
D. 实体性
3. 在公共事业产品政策的执行过程中, 可供选择的政府工具有()
- A. 政府供应
C. 政府生产
E. 政府管制
- B. 政府补贴
D. 政府分配
4. 下列属于直接调查方法的有()
- A. 问卷法
C. 文献法
E. 委托法
- B. 访谈法
D. 观察法
5. 从功能活动的角度看, 公共部门绩效管理活动包括()
- A. 绩效确立
- B. 绩效评估

C.绩效衡量

D.绩效实施

E. 绩效追踪

三、名词解释(本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

1. 公共提供
2. 非营利性社会中介组织
3. 目标管理
4. 公共支出
5. 社会指标

四、简答题(本大题共 6 小题, 每小题 5 分, 共 30 分)

1. 简述公共事业管理与公共管理的联系和区别。
2. 什么是政府职能, 现代市场经济条件下政府的基本职能有哪些?
3. 简述公共事业管理计划的必要性。
4. 简述公共事业管理部门实施战略规划的主要步骤。
5. 现代社会教育产品的社会价值主要体现在哪些方面?
6. 简述现代公用事业产品的特点。

五、论述题(本大题 10 分)

结合实际分析公共事业管理环境与公共事业管理的基本关系。

六、案例分析题(本大题共 15 分)

案例材料

自从 2005 年圆明园防渗膜风波以来, 听证被炒得很热。于是乎, 以环保总局为肇始的听证会开了中国有效听证的先河。虽然后来防渗膜风波最终雷声大雨点小, 但总而言之, 这是非常好的开端, 值得赞扬。毕竟, 这是一种尊重民意的表现。

近年来,“听证”一词逐渐为人们所熟悉。水电煤气涨价要听证, 铁路春运涨价和民航票价调整也要听证。2007 年 6 月, N 市煤气公司决定将于本月 29 日举行煤气调价听证会。消息一发布, 有些市民便以消费者的名义报名参加听证会, 希望能在会上反映民意。但是, 大部分市民对于听证会本身反应漠然, 反而开始在该公司下属的各个网点抢购煤气。面对这种情形, 该煤气公司相关负责人做出回应: 调价与否要等听证会后才能知晓, 市民不要盲目抢购。然而, 抢购之风丝毫不减弱之势。为什么呢? 一位市民说出了心声: “听证会只是形式, 煤气涨价是必然的。我们这个城市举行听证会多了, 似乎每一次的听证会, 总是达到举办方的目的。譬如供暖水费涨价, 结果一般是一致表决通过; 而另一方面, 纳税公民苦不堪言, 怨声载道。很失望啊……”。

问题:

- (1) 结合案例, 谈谈在公共事业管理中引入“听证”等公民参与控制机制的作用。
- (2) 针对本案例中该市民的疑惑, 你认为应该创造哪些条件保证公众对公共事业管理的有效参与。