

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时滚动更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

英语/高等数学预备课：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有仅有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

基础学习班：依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

冲刺串讲班：结合历年试题特点及命题趋势，规划考试重点内容，讲解答题思路，传授胜战技巧，为考生指出题眼，提供押题参考。配合高质量全真模拟试题，让学员体验实战，准确地把握考试方向、将已掌握的应试知识融会贯通，并做到举一反三。[立即报名！](#)

习题班：自考 365 网校与北大燕园合作推出，共计 390 门课程，均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

论文答辩与毕业申请指导班：来自主考院校的指导老师全程视频授课，系统阐述申报自考论文的时间、论文的选题、论文的格式及内容、与导师的沟通技巧等，并提供论文范例供学员参考。[立即报名！](#)

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格返还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

浙江省 2008 年 7 月高等教育自学考试

电视栏目与频道策划试题

课程代码：07290

一、单项选择题(本大题共 10 小题，每小题 2 分，共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 电视的本质特征是()
A.服务性 B.互动性
C.综合性 D.直观性
- 狭义电视节目策划的主体一般是()
A.栏目制片人 B.栏目编导
C.策划方案 D.个体的策划者
- 电视新闻中，对新闻事实作详尽的有深度的报道被称为()
A.消息类新闻 B.专题类新闻
C.言论类新闻 D.突发类新闻
- 下列栏目不属于电视文艺节目的是()
A.《非常 6+1》 B.《影视同期声》
C.《面对面》 D.《开心辞典》

- 5.提出信息传播循环的模式理论的传播学者是()
- A.香农 B.丹斯
C.拉斯维尔 D.施拉姆
- 6.充分利用倾斜政策,以点带面,耕耘标准样板田的制片人模式被称为()
- A.特区制 B.频道制
C.中心制 D.双轨制
- 7.作为技巧的蒙太奇实际上就是人们通常所说的()
- A.音响控制 B.画面剪辑
C.音乐配置 D.同期声效果
- 8.电视观众收视群体的分散指的是()
- A.电视观众年龄层次的分散 B.电视观众学历层次的分散
C.电视观众职业分布的分散 D.电视观众时间、空间分布的分散
- 9.电视文艺专题片在拍摄中应注意()
- A.抓大放小,不需要注意细节 B.要时刻记住渲染感情
C.特别注意画面,声音可以忽略 D.和新闻节目一样需要注意同期声采访
- 10.以下表述正确的是()
- A.为了保证播出效果,栏目的时长越长越好
B.栏目的标示与包装片头无关紧要
C.栏目的播出时间要相对固定
D.栏目不需要确定相对固定的主持人,这样可以风格多变

二、多项选择题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

- 11.中外关于策划的众多观点,大体上可以界定为以下几种?()
- A.事前行为说 B.事后行为说
C.选择决定说 D.思维程序说
E.管理行为说
- 12.频道与栏目形象的调查方法中,直接调查法具体有哪些?()
- A.媒介研究 B.个人接触法
C.深度访问法 D.公众座谈会
E.民意测验
- 13.从电视新闻节目的定义和新闻的五要素研究和分析出发,电视新闻被分为:()
- A.消息类新闻 B.专题类新闻
C.言论类新闻 D.新闻资讯类报道节目
E.阐述类新闻报道节目
- 14.电视文艺专题片在实际的创作拍摄与编辑中主要有哪几种开头的方式?()
- A.开门见山,直接入题 B.由远及近,间接入题
C.寓意式 D.强调式
E.介绍式
- 15.电视制片人应该具备和加强的意识主要有:()
- A.导向意识 B.审美意识
C.经济意识 D.服务意识

E.电视意识

三、填空题(本大题共 7 小题, 每空 1 分, 共 12 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

- 16.电视节目本身是声、画、视、听有机融合的信息产品、精神产品和艺术产品,构成这种节目的要素是_____和_____。
- 17.电视观众收看电视的首要动机是_____、_____。
- 18.广义电视节目策划的范畴主要指宏观的_____、_____、新栏目的策划、大型电视活动和电视晚会。
- 19.狭义电视节目策划的客体即受策划者,是指电视台或频道下的具体的_____和_____。
- 20.以重点报道“何时”、“何地”、“何人”、“何事”为主的新闻报道被称为_____。
- 21.节目与栏目赖以存在的基础是节目与栏目的_____和_____。
- 22.电视频道自身形象的策划活动要有_____性。

四、名词解释(本大题共 4 小题, 每小题 4 分, 共 16 分)

- 23.电视制片人
- 24.广义的电视节目策划
- 25.消息类新闻节目
- 26.电视文艺晚会

五、简答题(本大题共 4 小题, 每小题 6 分, 共 24 分)

- 27.简述策划人的社交能力主要体现在哪些方面?
- 28.电视新闻节目中可策划的包括哪些内容?
- 29.简述音乐电视的基本特征。
- 30.电视频道的科学性主要体现在哪几点?

六、论述题(本大题共 2 小题, 第 31 小题 8 分, 第 32 小题 10 分, 共 18 分)

- 31.我国电视文艺节目的现状。
- 32.试论述对具体的节目或栏目而言,应该如何策划?