



- A. 金融市场  
B. 劳动力市场  
C. 消费品市场  
D. 技术市场
5. 如果保持所有其他因素不变, 某商品的价格下降将导致 ( )  
A. 需求上升  
B. 需求下降  
C. 需求量上升  
D. 需求量下降
6. 作为市场竞争的重要手段, 见效快、易被消费者接受的竞争形式是 ( )  
A. 产品竞争  
B. 经营竞争  
C. 信息竞争  
D. 价格竞争
7. 为满足消费市场的特殊需要, 商业企业通常采取的采购方式是 ( )  
A. 市场选购  
B. 驻点采购  
C. 委托加工  
D. 货源调剂
8. 产品的生命周期是指商品的 ( )  
A. 自然生命周期  
B. 经济寿命周期  
C. 人为规定周期  
D. 技术转移周期
9. 在以下各种零售业态中, 经营规模大、经营成本和毛利率低, 通常采用自助服务式经营, 以满足消费者对食品、日用品等方面一揽子需要的是 ( )  
A. 超级市场  
B. 专业市场  
C. 便利店  
D. 百货商店
10. 来源于国家机关和上级主管部门的政策、法规、通知和计划等是 ( )  
A. 环境信息  
B. 科技信息  
C. 指令信息  
D. 管理信息
11. 以下不属于流通渠道设计方案评估标准的是 ( )  
A. 经济性  
B. 动态性  
C. 适应性  
D. 可控性
12. 以下最宽的分销形式是 ( )  
A. 密集性分销  
B. 独家分销  
C. 区域分销  
D. 选择性分销
13. 在商品流通企业集团中, 控股子公司构成其组织结构的 ( )  
A. 松散层  
B. 半紧密层  
C. 核心层  
D. 紧密层
14. 营业时间较长, 通常位于居民区的小型商店是 ( )  
A. 方便商店  
B. 超级商店  
C. 百货商店  
D. 专业商店
15. 在市场经济条件下, 经济活动的动力来自于 ( )

- A. 物质利益  
B. 欲望  
C. 政府推动  
D. 需求拉动
16. 以下各种促销手段中属于营业推广的是 ( )  
A. 赠送产品  
B. 人员推销  
C. 广告定价  
D. 公共关系
17. 由若干家经营范围相近的商业企业集体向工业企业或批发机构进货, 分别销售, 这种采购方式是 ( )  
A. 合同订购  
B. 联购分销  
C. 市场选购  
D. 委托加工
18. 商品在交换过程中发生的价值形态变化和所有由此形成的价值运动称为 ( )  
A. 物流  
B. 商流  
C. 资金流  
D. 信息流
19. 以下属于零售渠道特征的是 ( )  
A. 处于流通领域的中间环节  
B. 一般从事大宗商品的流通  
C. 服务对象是企业  
D. 交易具有小规模、高频次特点
20. 相关比价法属于 ( )  
A. 成本价格决策法  
B. 竞争价格决策法  
C. 需求价格决策法  
D. 理解价格决策法

## 二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

21. 影响商品需求变动的因素有 ( )  
A. 商品自身的价格和相关商品的价格  
B. 消费者的收入和喜好  
C. 政府的消费政策  
D. 消费者的预期及人口数量的变动  
E. 厂商的供给数量
22. 商品采购策略主要有 ( )  
A. 进货渠道策略  
B. 经济进货批量策略  
C. 推进策略  
D. 拉引策略  
E. 商品生命周期阶段策略
23. 确定商品储存时间时应考虑的因素有 ( )  
A. 商品性能  
B. 商品需求时间  
C. 商品生产周期  
D. 保本储存期  
E. 企业管理水平



46. 结合实际分析商品流通网络以城市为中心形成的缘由。
47. 试论流通业态的发展过程。

