


中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时滚动更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

**英语/高等数学预备班：**英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有仅有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

**基础学习班：**依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

**冲刺串讲班：**结合历年试题特点及命题趋势，规划考试重点内容，讲解答题思路，传授胜战技巧，为考生指出题眼，提供押题参考。配合高质量全真模拟试题，让学员体验实战，准确地把握考试方向、将已掌握的应试知识融会贯通，并做到举一反三。[立即报名！](#)

**习题班：**自考 365 网校与北大燕园合作推出，共计 390 门课程，均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

**论文答辩与毕业申请指导班：**来自主考院校的指导老师全程视频授课，系统阐述申报自考论文的时间、论文的选题、论文的格式及内容、与导师的沟通技巧等，并提供论文范例供学员参考。[立即报名！](#)

**自考实验班：**针对高难科目开设，签协议，不及格退还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

## 浙江省 2008 年 7 月高等教育自学考试 标志设计（二）试题

课程代码：10138

### 一、单项选择题(本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- \_\_\_\_\_是企业视觉识别系统中最核心的要素。( )  
A.有机图形  
B.标志  
C.无机图形  
D.非具相类标志
- 标志图形的\_\_\_\_\_能使接受者面对具体物象时获得一种广阔感与自由感，有丰富联想的余地，有利于丰富标志的表现力。( )  
A.渐变图形  
B.抽象美  
C.对称图形  
D.重复图形
- 法国圣罗朗化妆品与服饰公司的标志、美国 IBM 公司的标志、美国 RCA 电子公司标志、斯堪的纳维亚航空公司的“SAS”标志，是以企业或品牌名称的\_\_\_\_\_为创意表现策略。

( )

- A.内容或产品形态  
B.名称的含义  
C.首字母组合  
D.抽象的图形符号
- 4.标志设计最常见的有象形、\_\_\_\_\_、抽象概括三种形式。( )

- A.音形组字  
B.表象图形  
C.中文字型  
D.拉丁文字型

5.标志设计中，\_\_\_\_\_最大的特点是保持重心的稳定，所以无论是形状还是色彩等方式的组合，都能给人以心理上的不失重心的感觉，与“对称”相比，它显得自由、生动、活泼而富于变化。( )

- A.调和关系  
B.对比关系  
C.节奏关系  
D.均衡关系

## 二、问答题(本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分)

- 1.标志的功能作用体现在哪几个方面？
- 2.在标志中经常出现女性形象，主要是什么原因？

## 三、综合应用设计题(本大题共 2 小题，每小题 35 分，共 70 分)

- 要求：(1)标志尺寸：8cm×8cm；  
(2)标志的设计要符合题意、有易识性、有符号性、有简洁性、有美观性；  
(3)写出设计说明；  
(4)试卷工整、设计规范。

- 1.请你为本年举行的“植树节”设计一套标志方案，并说明你的设计意图。
- 2.请你设计一套“浙江省历史博物馆”标志方案，并说明你的设计意图。