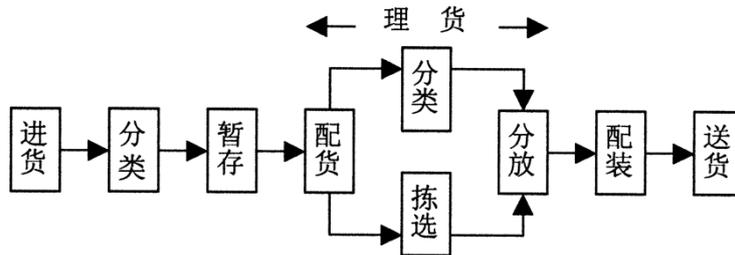


- C.水路运输 D.航空运输
4. ABC 分析法的管理重点应放在__物品的控制上。()
- A.A 类 B.B 类
C.C 类 D.三类
5. 物流的四项辅助功能是 ()
- A.包装、装卸搬运、流通加工、信息处理 B.储存、运输、包装、装卸搬运
C.装卸搬运、流通加工、运输、配送 D.储存、运输、配送、流通加工
6. 以下图示的流程为 ()



- A.配送中心的一般流程 B.流通型的配送中心流程
C.加工配送型配送中心流程 D.批量转换型配送中心流程
7. 图中空缺区域依次应为 ()

- A.①低流量商品的积载空间
②高流量商品的积载空间
B.①低流量商品的积载空间
②低流量商品的积载空间
C.①高流量商品的积载空间
②低流量商品的积载空间
D.①高流量商品的积载空间
②高流量商品的积载空间



8. 某零售商的某产品只有 54%的存货，有 100 个顾客来购买该商品，由于缺货，所以有 20%的顾客在其他店购买，20%的顾客推迟购买，另外 6%的顾客购买了替代品，那么该商店在该商品上丧失了__的利润。()
- A.46% B.54%
C.20% D.26%
9. 应用于整个组织的，为组织设立总体目标和寻求组织在环境中的地位的计划称为 ()
- A.作业计划 B.战略计划
C.长期计划 D.短期计划
10. 把物流成本分别按运费、保管费、包装改装费、配送费、人事费、物流管理费、物流利息等进行记账是 ()
- A.按支付形态计算物流成本 B.按功能计算物流成本

- C.按使用对象计算物流成本
D.按固定成本与可变成本计算
11. 配送部门出现在物流发展___的组织结构中。()
A.第一阶段
B.第二阶段
C.第三阶段
D.第四阶段
12. 规模经济的特点是随装运规模的增长,()
A.每单位重量的运输成本上升
B.每单位重量的运输成本下降
C.每单位重量的运输成本不变
D.不确定
13. 称为完美服务的是()
A.基本服务
B.增值服务
C.零缺陷服务
D.全程服务
- 14.以下不是供应链主要参与者的是()
A.生产商
B.批发商
C.零售商
D.政府
- 15.以下不是连锁企业供应链的自愿的合作关系结构有()
A.行政管理
B.合作和联盟关系
C.合同关系
D.传统的交易关系
16. 某顾客的订购单需要 3 项商品, 每项商品是 95%的存货可得率, 那么完成这位顾客订单的概率是()
A.95%
B.0.903
C.90%
D.0.857
- 17.铁路运输的优点不包括()
A.不受天气影响
B.中长途运费低
C.运载量大
D.机动灵活
- 18.如果一位顾客订货 50 单位, 只有 45 单位有库存, 那么订货供应比率为()
A.45%
B.90%
C.95%
D.不确定
19. 连锁企业短期物流计划一般由___负责。()
A.最高领导
B.中层经理
C.作业经理
D.生产组长
- 20.某企业平均一次订货量为 10000 单位, 单位时间(天)内平均需求量为 1000 单位, 则该企业的订货周期为()
A.5 天
B.10 天
C.15 天
D.20 天

二、填空题(本大题共 9 小题, 每空 1 分, 共 20 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

21. 指导运输管理和营运的两条基本原理分别是_____和_____。

22. 确定库存管理模型采用的步骤为确定库存管理品种、_____、计算与库存管理有关的费用、确定服务率、_____、确定订货点、计算安全库存和_____。
23. 某企业在订货期间的需要量为每天 300 单位，订货的供应时间为 7 天，那么订货点为_____。
24. 配送中心的内部设施有信息中心、收货区、_____、理货区、配装区、_____和_____。
25. 物流系统设计程序一般分为_____、_____、系统分析和_____四个阶段。
26. 市场营销的“4P”指的是商品、_____、促销与_____。
27. 物流成本控制中，常使用的预算方法为固定预算、_____、_____和资本支出预算。
28. 连锁企业供应链关系主要可分为_____和_____。
29. 物流信息系统一般分为交易层、_____、决策层和_____这四个层次。

三、名词解释(本大题共 4 小题，每小题 4 分，共 16 分)

30. 安全库存
31. 流通加工
32. 配送
33. 供应链

四、计算题(本大题 8 分)

34. 某企业对某商品的年需求量为 1,000,000 单位，平均每次向厂家订货的费用是 2000 元，库存该商品的单价为 10 元，年保管费与库存物品金额的比率为 1%，请计算该企业该商品经济订货量。

五、简答题(本大题共 4 小题，每小题 6 分，共 24 分)

35. 简述流通加工的作用。
36. 简述统一配送的作用。
37. 简述配送中心选址需要考虑的基本条件。
38. 简述供应链管理环境下库存控制存在的问题。

六、论述题(本大题 12 分)

39. 论述根据商品的生命周期设定物流服务策略。