

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构

2008年10月、2009年10月网上报名通知

- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在24小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送1G超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天24小时滚动更新；
- 一次性付费满300元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额500元或支付80元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额1000元或支付200元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

英语/高等数学预备班：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有仅有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。 [立即报名！](#)

基础学习班：依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。 [立即报名！](#)

冲刺串讲班：结合历年试题特点及命题趋势，规划考试重点内容，讲解答题思路，传授胜战技巧，为考生指出题眼，提供押题参考。配合高质量全真模拟试题，让学员体验实战，准确地把握考试方向、将已掌握的应试知识融会贯通，并做到举一反三。 [立即报名！](#)

习题班：自考365网校与北大燕园合作推出，共计390门课程，均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！ [立即报名！](#)

论文答辩与毕业申请指导班：来自主考院校的指导老师全程视频授课，系统阐述申报自考论文的时间、论文的选题、论文的格式及内容、与导师的沟通技巧等，并提供论文范例供学员参考。 [立即报名！](#)

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格退还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

浙江省 2008 年 7 月高等教育自学考试
连锁企业物流管理试题

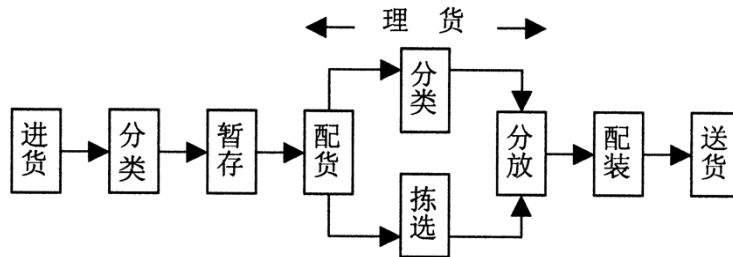
课程代码：10146

一、单项选择题(本大题共 20 小题，每小题 1 分，共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

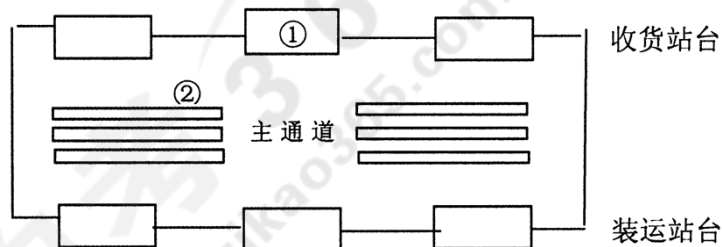
- 流通通过运输消除（ ）
A. 社会间隔 B. 场所间隔
C. 时间间隔 D. 人际间隔
- 关于多式联运优势的解解释，下面不正确的有（ ）
A. 多式联运一次定价，有利于改善价格策略，节省交易成本
B. 重复成本减少，多种运输方式的合并体现了横向的规模经济
C. 多式联运被一个承运人控制后，有利于改进运输服务，节约管理成本
D. 多式联运可以消灭铁路、公路、船运、航空等货运部门之间的竞争
- 建国以来，我国运输业的主力是（ ）
A. 铁路运输 B. 公路运输

- C.水路运输 D.航空运输
4. ABC 分析法的管理重点应放在__物品的控制上。()
- A.A 类 B.B 类
C.C 类 D.三类
5. 物流的四项辅助功能是 ()
- A.包装、装卸搬运、流通加工、信息处理 B.储存、运输、包装、装卸搬运
C.装卸搬运、流通加工、运输、配送 D.储存、运输、配送、流通加工
6. 以下图示的流程为 ()



- A.配送中心的一般流程 B.流通型的配送中心流程
C.加工配送型配送中心流程 D.批量转换型配送中心流程
7. 图中空缺区域依次应为 ()

- A.①低流量商品的积载空间
②高流量商品的积载空间
B.①低流量商品的积载空间
②低流量商品的积载空间
C.①高流量商品的积载空间
②低流量商品的积载空间
D.①高流量商品的积载空间
②高流量商品的积载空间



8. 某零售商的某产品只有 54%的存货, 有 100 个顾客来购买该商品, 由于缺货, 所以有 20%的顾客在其他店购买, 20%的顾客推迟购买, 另外 6%的顾客购买了替代品, 那么该商店在该商品上丧失了__的利润。()
- A.46% B.54%
C.20% D.26%
9. 应用于整个组织的, 为组织设立总体目标和寻求组织在环境中的地位的计划称为 ()
- A.作业计划 B.战略计划
C.长期计划 D.短期计划
10. 把物流成本分别按运费、保管费、包装改装费、配送费、人事费、物流管理费、物流利息等进行记账是 ()
- A.按支付形态计算物流成本 B.按功能计算物流成本

- C.按使用对象计算物流成本
D.按固定成本与可变成本计算
11. 配送部门出现在物流发展___的组织结构中。()
A.第一阶段
B.第二阶段
C.第三阶段
D.第四阶段
12. 规模经济的特点是随装运规模的增长,()
A.每单位重量的运输成本上升
B.每单位重量的运输成本下降
C.每单位重量的运输成本不变
D.不确定
13. 称为完美服务的是()
A.基本服务
B.增值服务
C.零缺陷服务
D.全程服务
- 14.以下不是供应链主要参与者的是()
A.生产商
B.批发商
C.零售商
D.政府
- 15.以下不是连锁企业供应链的自愿的合作关系结构有()
A.行政管理
B.合作和联盟关系
C.合同关系
D.传统的交易关系
16. 某顾客的订购单需要 3 项商品, 每项商品是 95%的存货可得率, 那么完成这位顾客订单的概率是()
A.95%
B.0.903
C.90%
D.0.857
- 17.铁路运输的优点不包括()
A.不受天气影响
B.中长途运费低
C.运载量大
D.机动灵活
- 18.如果一位顾客订货 50 单位, 只有 45 单位有库存, 那么订货供应比率为()
A.45%
B.90%
C.95%
D.不确定
19. 连锁企业短期物流计划一般由___负责。()
A.最高领导
B.中层经理
C.作业经理
D.生产组长
- 20.某企业平均一次订货量为 10000 单位, 单位时间(天)内平均需求量为 1000 单位, 则该企业的订货周期为()
A.5 天
B.10 天
C.15 天
D.20 天

二、填空题(本大题共 9 小题, 每空 1 分, 共 20 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

21. 指导运输管理和营运的两条基本原理分别是_____和_____。

22. 确定库存管理模型采用的步骤为确定库存管理品种、_____、计算与库存管理有关的费用、确定服务率、_____、确定订货点、计算安全库存和_____。
23. 某企业在订货期间的需要量为每天 300 单位，订货的供应时间为 7 天，那么订货点为_____。
24. 配送中心的内部设施有信息中心、收货区、_____、理货区、配装区、_____和_____。
25. 物流系统设计程序一般分为_____、_____、系统分析和_____四个阶段。
26. 市场营销的“4P”指的是商品、_____、促销与_____。
27. 物流成本控制中，常使用的预算方法为固定预算、_____、_____和资本支出预算。
28. 连锁企业供应链关系主要可分为_____和_____。
29. 物流信息系统一般分为交易层、_____、决策层和_____这四个层次。

三、名词解释(本大题共 4 小题，每小题 4 分，共 16 分)

30. 安全库存
31. 流通加工
32. 配送
33. 供应链

四、计算题(本大题 8 分)

34. 某企业对某商品的年需求量为 1,000,000 单位，平均每次向厂家订货的费用是 2000 元，库存该商品的单价为 10 元，年保管费与库存物品金额的比率为 1%，请计算该企业该商品经济订货量。

五、简答题(本大题共 4 小题，每小题 6 分，共 24 分)

35. 简述流通加工的作用。
36. 简述统一配送的作用。
37. 简述配送中心选址需要考虑的基本条件。
38. 简述供应链管理环境下库存控制存在的问题。

六、论述题(本大题 12 分)

39. 论述根据商品的生命周期设定物流服务策略。