



- A.旅游  
B.文化用品  
C.新闻  
D.文化艺术
- 3.党和国家文化主管部门越来越倾向于以下列哪一手段为主的宏观调控体系来管理国家的文化发展? ( )
- A.行政管理  
B.经济法律  
C.社会舆论  
D.行业组织
- 4.文化管理者中高层管理者除了政治素质的要求相同之外,其他五种能力的侧重正确是 ( )
- A.①经营才干;②人文品质;③宏观能力;④管理技能;⑤艺术能力  
B.①宏观能力;②人文品质;③艺术才能;④经营才能;⑤管理技能  
C.①管理技能;②人文品质;③经营才干;④艺术才能;⑤宏观能力  
D.①艺术才能;②人文品质;③经营才干;④宏观能力;⑤管理技能
- 5.下列法律法规属于改革开放以来颁布的是( )
- A.《禁止珍贵文物图书出口暂行办法》  
B.《营业性演出管理条例》  
C.《关于改进和发展全国出版事业的指示》  
D.《关于戏曲改革工作的指示》
- 6.下列不属于使用舆论引导方法达到文化管理目的的方式的是( )
- A.增强文化市场监管  
B.宣传国家文化政策  
C.举办大型文化活动  
D.开展新闻、文艺评论
- 7.下列文化生产组织,一般会采用垂直化管理的是( )
- A.个人绘画工作室  
B.单一的电影发行公司  
C.大型垄断化文化生产组织  
D.碟片零售商
- 8.在专业化文化生产组织的项目管理中,整个文化生产项目的基础是( )
- A.策划的创造性  
B.策划的可行性  
C.项目的实施  
D.项目的收尾
- 9.下列属于打造文化企事业单位纵向价值链的是( )
- A.精兵简政,建立一个结构简单、运转高效的组织机构  
B.提出“品牌为王”,利用品牌的影响力不断提高自身的市场开拓力  
C.实施人才战略,提高核心竞争力  
D.建立上下游企业的战略合作联盟
- 10.文化管理决策的基本原则中,在文化领域的行业特点的基础上产生的一条基本决策原则是( )
- A.行业性原则  
B.宏观性原则  
C.优化原则  
D.时效原则
- 11.在影视制片管理中,选择主创人员是哪一阶段的管理任务?( )

- A.策划融资期  
B.拍摄前期  
C.拍摄期  
D.后期制作期
- 12.下列属于演出经营管理行为的是( )  
A.策划融资  
B.后期配音  
C.选择项目  
D.合成拷贝
- 13.文化产业的基本特征有两点：一是具有生产和销售的特征；二是它生产和销售的是( )  
A.物质消费产品  
B.精神消费商品  
C.一般消费商品  
D.大众消费商品
- 14.大量的人、物品、信息在同一的时间、空间上的集聚，并被喻为“无烟产业”的是( )  
A.电影业  
B.图书业  
C.演出业  
D.会展业
- 15.下列各项文化管理目标系统的内容，属于文化的战略目标的是( )  
A.丰富和完善“百花齐放，百家争鸣”的多元化文化格局  
B.发展文化生产力、提升综合国力  
C.文化系统内各团体和谐共处，互相取长补短  
D.对文化法规立法和司法状况的策划

### 三、多项选择题（本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

- 1.公益性文化领域的部门带有下列哪些特点？( )  
A.社会性  
B.公益性  
C.福利性  
D.教育性  
E.商业性
- 2.下列法律法规属于新中国成立初就颁布的有( )  
A.《禁止珍贵文物图书出口暂行办法》  
B.《营业性演出管理条例》  
C.《关于改进和发展全国出版事业的指示》  
D.《关于戏曲改革工作的指示》  
E.《互联网上网服务营业场所管理条例》
- 3.文化管理决策的基本原则包括( )  
A.连续性原则  
B.宏观性原则  
C.优化原则  
D.时效原则

