

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时滚动更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

英语/高等数学预备班：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有仅有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

基础学习班：依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

冲刺串讲班：结合历年试题特点及命题趋势，规划考试重点内容，讲解答题思路，传授胜战技巧，为考生指出题眼，提供押题参考。配合高质量全真模拟试题，让学员体验实战，准确地把握考试方向、将已掌握的应试知识融会贯通，并做到举一反三。[立即报名！](#)

习题班：自考 365 网校与北大燕园合作推出，共计 390 门课程，均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

论文答辩与毕业申请指导班：来自主考院校的指导老师全程视频授课，系统阐述申报自考论文的时间、论文的选题、论文的格式及内容、与导师的沟通技巧等，并提供论文范例供学员参考。[立即报名！](#)

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格退还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

浙江省 2008 年 7 月高等教育自学考试
公关心理学试题
课程代码：00643

一、单项选择题(本大题共 15 小题，每小题 2 分，共 30 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 1.在人际交往过程中，人们使用最多的是()
A.书面语言 B.口头语言
C.体态语言 D.表情语言
- 2.按照群体发展水平和结合程度划分的类型中,群体发展的最高阶段是()
A.松散群体 B.联合群体
C.集体 D.实际群体
- 3.组织形象改造与完善的依据是()
A.组织心理 B.个人心理
C.内部公众对组织形象的感知与期许 D.外部公众对组织形象的认知与评价
- 4.被称为“潘多拉效应”的是()
A.禁果逆反 B.价格逆反

- C.感觉逆反 D.广告逆反
- 5.个性心理结构中最活跃、最积极的因素是()
- A.个性心理过程 B.个性心理倾向性
C.个性心理特征 D.个性心理活动
- 6.动机的产生,首先是由_____引起的。()
- A.态度 B.爱好
C.需要 D.兴趣
- 7.公共关系传播的主要对象是()
- A.社会组织 B.外部公众
C.内部公众 D.大众传播媒介
- 8.“众怒难犯”、“千夫所指,不病而亡”等俗话说明了_____对人们心理的重要影响。()
- A.时尚 B.流言
C.舆论 D.谣言
- 9.“选择性的注意与理解”是_____的主要内容。()
- A.枪弹论 B.个人差异说
C.社会关系说 D.社会范畴说
- 10.组织的客观状态在公众心目中的综合印象是()
- A.公众印象 B.社会组织形象
C.组织心理氛围 D.公众心理
- 11.按行为倾向划分,可以把公众态度分为()
- A.肯定的态度和否定的态度 B.积极的态度和消极的态度
C.外显的态度和内隐的态度 D.稳定的态度和变化的态度
- 12.移情效应是_____的极端化。()
- A.优先效应 B.近因效应
C.晕轮效应 D.刻板效应
- 13.当一个群体成员与群体外的他人发生争执时,该群体的其他成员往往会无条件地支持这个成员,这是_____的典型表现。()
- A.群体整体感 B.群体认同感
C.群体归属感 D.群体荣誉感
- 14.公共关系中的公众指的是()
- A.广大群众 B.各类社会群体
C.组织内部成员 D.与组织有着某种利益关系的特定群体
- 15.下列属于情感特点的是()

- A.不稳定性
C.情境性
- B.易变性
D.深刻性

二、多项选择题(本大题共 5 小题, 每小题 2 分, 共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的, 请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

16. 下列关于公众态度的说法正确的是()
- A. 公众态度是公众对组织所持有的评价和行为倾向
B. 公众态度是由认知、情感和行为倾向组成的有机整体
C. 公众态度具有明显的针对性
D. 公众态度具有相对持久性和稳定性
E. 公众态度具有较为稳定的结构性
17. 公共关系传播致效的基本原则是()
- A. 采用“一面之辞”
B. 传播者要有可信度
C. 正反面意见并陈
D. 逐步接近公众
E. 取得信息反馈
18. 下列属于组织形象硬要素的是()
- A. 组织成员的数量和质量
B. 组织的地理位置
C. 组织的资金状况
D. 组织的生活娱乐设施
E. 组织的无形资产
19. 群体的发展一般经过以下哪几个阶段? ()
- A. 初创阶段
B. 磨合阶段
C. 稳定阶段
D. 操作阶段
E. 中止阶段
20. 下列对错觉的描述正确的是()
- A. 是人对客观事物错误的知觉
B. 是知觉对客观刺激的歪曲反映
C. 是一种特殊的知觉
D. 是正常人在某种客观情形下会有的真实知觉
E. 是在没有任何外界刺激的情况下出现的虚幻知觉

三、名词解释(本大题共 6 小题, 每小题 3 分, 共 18 分)

21. 主人意识

- 22.人际交往
- 23.刻板效应
- 24.群体公众心理定势
- 25.性格
- 26.过度禁止性逆反

四、简答题（本大题共 4 小题，每小题 7 分，共 28 分）

- 27.营造组织良好心理氛围的策略有哪些？
- 28.比较从众行为与服从行为的异同。
- 29.简述人类的高级情感在公共关系中发挥的作用。
- 30.简述公众印象与组织形象的关系。

五、论述题（本大题 14 分）

- 31.举例说明良好的心理素质对于公共关系人员的重要性。



自考365
www.zikao365.com