

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时滚动更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

英语/高等数学预备班：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有仅有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

基础学习班：依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

冲刺串讲班：结合历年试题特点及命题趋势，规划考试重点内容，讲解答题思路，传授胜战技巧，为考生指出题眼，提供押题参考。配合高质量全真模拟试题，让学员体验实战，准确地把握考试方向、将已掌握的应试知识融会贯通，并做到举一反三。[立即报名！](#)

习题班：自考 365 网校与北大燕园合作推出，共计 390 门课程，均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

论文答辩与毕业申请指导班：来自主考院校的指导老师全程视频授课，系统阐述申报自考论文的时间、论文的选题、论文的格式及内容、与导师的沟通技巧等，并提供论文范例供学员参考。[立即报名！](#)

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格退还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

**浙江省 2008 年 7 月高等教育自学考试
广告设计基础试题
课程代码：00850**

一、单项选择题(本大题共 10 小题，每小题 2 分，共 20 分)

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 作为设计的最基本的领域是关于_____的研究。()

- A. 形与色
- B. 点与面
- C. 符号
- D. 构想

2. 下列有关基本形重复的说法不正确的是()

- A. 基本形的形状、大小等元素始终不变，就是绝对重复
- B. 绝对重复时，基本形的方向、位置不可变动
- C. 基本形重复中的变化，主要是指其重复中基本形方向的变化
- D. 建筑中的窗和柱，地上砌的砖都属于基本形重复

3. 二十四色相环每一色相间距为_____度。()

- A. 20
- B. 10
- C. 15
- D. 25

4. 下列对基本色描述不正确的是()



①相触



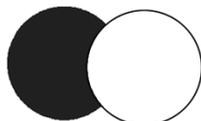
②联合



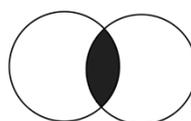
③透叠



④覆盖



⑤减缺



⑥差叠

- 2.肌理都是用手可以摸得出来的。()
- 3.三个原色一起混合出的新色称为复色。()
- 4.广告标题应尽可能使顾客感到有利可图。()
- 5.方形、斜形、波形、涡线形、圆形都属于编排要素的基本形态。()

四、简答题（本大题共 5 小题，共 25 分）

1. 平面构成中渐变的特点和类型。(4 分)
2. 简要说明文字设计的概念和意义。(5 分)
3. 列举平面广告方案中的关键要素。(7 分)
4. 简要说明包装设计时应考虑的三个方面的问题。(5 分)
5. 设计实现的过程。(4 分)

五、综合题（本大题 25 分）

北京市欲为 2008 年奥运会招募大量社会志愿者而进行广告宣传，请你结合奥运相关主题，为其创作一公益平面广告。

- 要求：1. 尺寸为 11cm×15cm 黑白稿
2. 有标题和画面
 3. 画面干净整洁