自考365
www.zikao365.com

全天 24 小时服务咨询电话 010-82335555　免费热线 4008135555

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构

- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时滚动更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

英语/高等数学预备班：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有仅有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。立即报名！

基础学习班：依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。立即报名！

冲刺串讲班：结合历年试题特点及命题趋势，规划考试重点内容，讲解答题思路，传授胜战技巧，为考生指出题眼，提供押题参考。配合高质量全真模拟试题，让学员体验实战，准确地把握考试方向、将已掌握的应试知识融会贯通，并做到举一反三。立即报名！

习题班：自考 365 网校与北大燕园合作推出，共计 390 门课程，均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！立即报名！

论文答辩与毕业申请指导班：来自主考院校的指导老师全程视频授课，系统阐述申报自考论文的时间、论文的选题、论文的格式及内容、与导师的沟通技巧等，并提供论文范例供学员参考。立即报名！

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格返还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 立即报名！

全国 2008 年 7 月高等教育自学考试
市场信息学试题
课程代码：00893

一、单项选择题（本大题共 30 小题，每小题 1 分，共 30 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1．微机最重要的外存储器为（　　）

A．高速缓存Cache　　B．只读存储器ROM

C．闪存　　D．硬盘存储器

2．以下关于信息叙述正确的是（　　）

A．信息就是数据　　B．信息是一种资源

C．信息不是商品　　D．信息是数据的抽象

3．下面说法正确的有（　　）

A．不利选择是指委托人处于不利的选择位置上，道德风险是指代理人承担风险

B．不利选择是指代理人处于不利选择位置，道德风险是指委托人承担风险

C．不利选择和道德风险皆指委托人处于不利选择位置或承受风险

D．不利选择和道德风险皆指代理人处于不利选择位置或承受风险

4．以下不是表征关系数据模型的基本数据单位的为(　　)

A．元组　　B．属性

C．码　　D．实体

5．解决信息存储效率问题所采取的技术为(　　)

A．香农第二编码定理　　B．加密编码技术

C．压缩编码技术　　D．纠错编码技术

6．信息系统各种功能的基础是(　　)

A．信息采集　　B．信息检索

C．信息传递　　D．信息存储

7．我国统计机关每年发布的各种统计年鉴及各项经济指标所采用的信息收集方法是(　　)

A．有目的的专项收集　　B．自上而下的收集

C．自下而上的广幅收集　　D．随机积累法

8．系统开发的需求分析阶段考虑最多的是(　　)

A．新系统的适应性　　B．用户的需求

C．当前系统的优缺点　　D．尽量使用户接受系统分析员的观点

9．在表格中重新安排维的位置被称为(　　)

A．切片　　B．切块

C．旋转　　D．钻取

10．批处理操作系统的处理对象为(　　)

A．程序　　B．作业

C．进程　　D．信号

11．与企业中层和基层管理决策相比，企业高层管理决策需要的信息精度一般(　　)

A．较低　　B．很高

C．较高　　D．不能确定

12．按加工深度可以将信息分为(　　)

A．公共信息和私有信息　　B．定性信息和定量信息

C．原始信息和派生信息　　D．事务信息、管理信息和战略信息

13．TPS主要用以支持(　　)

A．决策层　　B．管理层

C．战略层　　D．操作层

14．在快速提供信息的前提下，决策制定可以更迅速、更及时，即信息的(　　)

A．实时性价值　　B．辅助性价值

C．决策性价值　　D．及时性价值

15．数据挖掘产生的根本原因是(　　)

A．信息技术的发展　　B．预测将来

C．获取有用信息　　D．商业推动

16．数据库管理系统主要通过以下哪种途径为用户设置观察数据的接口(　　)

A．视图　　B．图表

C．模式　　D．界面

17．信息系统不采用的空间结构为（　　）

A．网状结构　　B．环形结构

C．星型结构　　D．总线结构

18．在风险环境下，考虑到系统内外各种不可控因素的影响，代理人履行合同责任后，所获收益不能低于某个预定收益额，这被称为委托代理均衡合同的(　　)

A．参与约束条件　　B．激励相容条件

C．委托人受益最大化条件　　D．风险条件

19．权重值组织法属于(　　)

A．语法信息组织方法　　B．时序组织方法

C．语义信息组织方法　　D．语用信息组织方法

20．在可行性研究阶段，研究所建议的系统能否成功地实现的是指(　　)

A．组织可行性　　B．经济可行性

C．技术可行性　　D．时间可行性

21．市场中出现离散价格的主要原因是(　　)

A．商品质量差别　　B．信息的不对称

C．信息的不完全性　　D．信息刺激一致性

22．数据描述中对数据操作上的定义和描述是指(　　)

A．数据的静态性定义　　B．数据的动态性定义

C．数据的完整性约束　　D．数据的概念性定义

23．测试过程中主要确认程序是否符合程序语言规则的是(　　)

A．组装测试　　B．系统测试

C．结构测试　　D．逻辑测试

24．直接从个人或实物信息源中发出，且大多尚未使用文字符号或代码记录下来的信息是指(　　)

A．动态信息　　B．公开信息

C．非公开信息　　D．静态信息

25．用户将自己的计算机作为某一个Internet主机的远程终端与该主机相连，从而使用该主机信息资源的检索方式称为(　　)

A．WWW信息资源　　B．TELNET信息资源

C．FTP信息资源　　D．USENET信息资源

26．随着科学技术飞速进步，市场信息呈现出许多新的发展趋势，对社会经济生活影响尤为显著的是(　　)

A．信息量急剧增加　　B．信息处理系统化

C．信息网络化　　D．信息处理方法复杂化

27．需求分析阶段的成果为（　　）

A．系统说明书　　B．系统设计说明书

C．需求分析说明书　　D．可行性分析报告

28．问卷调查成功与否首先取决于（　　）

A．样本的选取　　B．调查项目的规划

C．调查表的设计　　D．调查的实施方式

29．信息爆炸的实质是（　　）

A．信息量的雪崩式增长

B．不仅是信息量的简单增长，更是信息处理的复杂性急剧增长

C．市场信息网络化

D．处理与传递信息的速度加快

30．信息系统规划制定三阶段模型为（　　）

A．确定信息需求、战略规划制定、资源分配

B．战略规划制定、确定信息需求、资源分配

C．确定信息需求、资源分配、战略规划制定

D．资源分配、战略规划制定、信息需求

二、多项选择题(本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分)

在每小题列出的五个备选项中有二至五个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

31．模块设计的主要活动为（　　）

A．控制设计　　B．数据设计

C．输入 / 输出设计　　D．程序设计

E．系统设计

32．均衡合同必须满足的条件有（　　）

A．激励相容条件　　B．风险条件

C．参与约束条件　　D．委托人收益最大化条件

E．有效监督

33．数据库信息源的特点是（　　）

A．多用性　　B．易扩充性

C．动态管理性　　D．高检索性

E．系统性

34．信息系统的特征为(　　)

A．信息系统不是孤立的、自足的系统，它总是附属于一个更大的系统

B．信息系统的作用是间接，它的效益是通过支持管理决策来体现

C．信息系统本身也是一个包括组织机构、人员、设备的有机的整体

D．信息系统的任务是处理信息，因此确切地讲，它应当称为信息处理的子系统

E．信息系统为一个独立的系统，它依附于任何一个系统

35．从资源管理的角度看，操作系统的主要功能为（　　）

A．进程管理　　B．存储管理

C．作业管理　　D．设备管理

E．文件管理

三、名词解释题（本大题共5小题，每小题4分，共20分）

36．EDI

37．信息组织

38．办公自动化

39．数据流图

40．信息检索

四、简答题（本大题共 4 小题，每小题 5 分，共 20 分）

41．简述管理信息系统的主要功能？

42．简述信息系统开发的原则？

43．网上市场调查的优点有哪些？需要注意什么问题？

44．开发公益性信息资源的积极意义是什么？

五、综合应用题（本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分）

45．分析说明信息资源产业的发展趋势？积极发展信息资源产业有何意义？

46．信息的生命期包括哪些生命阶段？简述各生命阶段的主要内容？