

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看，不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时滚动更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

英语/高等数学预各班：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

基础学习班：依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

真题串讲班：教育部考试中心已经启动了自考的国家题库建设，熟练掌握自考历年真题成为顺利通过考试的保障之一。自考 365 网校与权威自考辅导专家合作，推出真题串讲班网上辅导课程。通过对课程的整体情况分析及近 3 次考试的真题讲解，全面梳理考试中经常出现的知识点，并对重点难点问题配合典型例题扩展讲解。串讲班课程在考前一个月左右开通。[立即报名！](#)

习题班：自考 365 网校与北大燕园合作推出，每门课程均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格退还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

浙江省 2008 年 10 月高等教育自学考试 人际关系心理学试题 课程代码：06050

一、单项选择题（本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 人际关系心理学的研究始于（ ）
A. 19 世纪末
B. 20 世纪 20 年代
C. 20 世纪 40 年代
D. 20 世纪 60 年代
2. 把信息有选择地告诉自己的朋友或有关的人，呈一种藤式的沟通传递，这样的交往模式是（ ）
A. 流言型
B. 单线型
C. 偶然型
D. 集中型
3. 态度能促使个体把活动指向有助于达到自己目的的事物上去，以保持与环境的平衡关系。这是态度的（ ）
A. 顺应功能
B. 认识功能
C. 防御功能
D. 调节功能
4. “北京的出租车司机爱聊天”，这种评判属于态度的（ ）
A. 认知成分
B. 情感成分
C. 行为成分
D. 意志成分

- 5.如果说某个陌生人是“英俊的、爱说话的、报复性强的、凶恶的”，我们对他所形成的印象中，后两个特征的影响更大，这种印象形成的信息整合模式是（ ）
- A.累加模式
B.平均模式
C.加权平均模式
D.加权累加模式
- 6.以下行为属于非言语沟通中的副语言的是（ ）
- A.点头、微笑
B.喷嚏、咳嗽
C.蹲坐、皱眉
D.使用口红、深呼吸
- 7.下列属于自我知觉偏见的是（ ）
- A.行为中心偏见
B.显著性偏见
C.行动者与观察者偏见
D.一致性反应信息利用不足偏见
- 8.社会上或某个群体内，在一定时期和一定范围内相仿效和传播流行的观念、爱好、习惯、传统和行为，通常被称为（ ）
- A.时尚
B.感染
C.社会风气
D.社会舆论
- 9.“出工不出力”的现象属于（ ）
- A.社会致弱作用
B.社会干扰作用
C.社会惰化
D.社会助长
- 10.我们听说某人是悲观的，就会认为他是缺乏幽默感、不大交往的，这符合印象形成中的（ ）
- A.一致性
B.评估性
C.中心特质
D.隐含的个性理论

二、判断题（本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分）

判断下列各题，正确的在题后括号内打“√”，错的打“×”。

- 1.人际关系心理学既是社会科学又是应用科学，是一门综合性、边缘性学科。（ ）
- 2.亚当斯的公平理论认为，社会交往中存在着一种“分配上的公平”原则。（ ）
- 3.按认知评价划分态度，可以把态度分为肯定的态度和否定的态度。（ ）
- 4.个体认知失调的程度与他的差异性认知数目成正比，而与他所有的协调性认知数目成反比。（ ）
- 5.自我控制是个人对自身心理与行为的主动掌握。（ ）
- 6.低自尊的人比高自尊的人更容易使用自我障碍策略。（ ）
- 7.社会惰化又称社会致弱作用。（ ）
- 8.牢骚也是民意的反映，有一定的事实根据，现实针对性强。（ ）
- 9.冲突必然导致一方的损害。（ ）
- 10.提供优惠券进行推销实际上会减弱顾客对商品的积极态度。（ ）

三、填空题（本大题共 10 小题，每小题 2 分，共 20 分）

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

- 1.良好人际关系的建立包括注意、_____和_____三个阶段。
- 2.符号相互作用理论，又称_____，其重要代表人物是美国学者_____。
- 3.心理学家霍妮根据个体与他人的关系，把人们相互作用形成的人际关系分成三种类型，分别是进取型、_____和_____。
- 4.诱导服从的前提因素有自愿选择、_____、_____和预期的消极后果。
- 5.除了外表和容貌，个人特质中的_____和_____也是导致人际吸引的重要因素。
- 6.影响利他行为的情景因素有_____、_____和榜样人物的作用。
- 7.个体对群体的遵从行为可以分为“_____”和“_____”。
- 8.沙赫特和辛格认为，情绪由两个因素组成：_____和_____。
- 9.态度转变中沟通者的可信性主要包括两个方面，一是沟通者的_____，另一个是沟通者的_____。
- 10.与利他行为有关的两种个性特点是_____和_____。

四、名词解释（本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分）

- 1.登门拜访法
- 2.印象管理
- 3.习得无助
- 4.人际吸引
- 5.社会两难情景

五、简答题（本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分）

- 1.简述人际关系心理学的实践任务。
- 2.简述态度形成与发展的心理条件。
- 3.印象形成中常见的效应和偏见有哪些？
- 4.简述人际知觉中的归因偏见。
- 5.简述影响利他行为的助人者个体因素。

六、论述题（本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分）

- 1.试述时尚现象的表现形式和特点。
- 2.试述人际冲突的管理和解决。