

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看，不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时滚动更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

**英语/高等数学预备班：**英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

**基础学习班：**依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

**真题串讲班：**教育部考试中心已经启动了自考的国家题库建设，熟练掌握自考历年真题成为顺利通过考试的保障之一。自考 365 网校与权威自考辅导专家合作，推出真题串讲班网上辅导课程。通过对课程的整体情况分析及近 3 次考试的真题讲解，全面梳理考试中经常出现的知识点，并对重点难点问题配合典型例题扩展讲解。串讲班课程在考前一个月左右开通。[立即报名！](#)

**习题班：**自考 365 网校与北大燕园合作推出，每门课程均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

**自考实验班：**针对高难科目开设，签协议，不及格退还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

## 浙江省 2008 年 10 月高等教育自学考试 语文教学论试题 课程代码：10045

### 一、单项选择题（本大题共 10 小题，每小题 2 分，共 20 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

1. 引导学生分析说明文《苏州园林》的结构，这是培养学生的\_\_\_\_\_能力。（ ）  
A. 认读  
B. 理解  
C. 评价  
D. 鉴赏
2. 教《变色龙》时，要求学生快速阅读课文，了解课文的人物、地点、时间、故事梗概，这是要求学生（ ）  
A. 精读课文  
B. 朗读课文  
C. 猜读课文  
D. 选读课文
3. 要求学生写作文要力求做到形象生动，这是训练学生的（ ）  
A. 表达能力  
B. 立意能力  
C. 谋篇布局能力  
D. 选材能力
4. 针对全班学生某次作文立意不深刻这一问题进行深入讲评，这是\_\_\_\_\_作文讲评的方式。（ ）  
A. 对比讲评  
B. 佳作讲评  
C. 专题讲评  
D. 综合讲评

5. “能迅速捕捉到所读内容的主要观点和自己所需要的材料。”这反映了下面哪种语文能力的思维品质? ( )
- A.思维敏捷性 B.思维深刻性  
C.思维独创性 D.思维批判性
- 6.曹操的《短歌行》反映了诗人的雄才大略、感情豪放的情意,也反映诗人的及时行乐的思想。这反映了语文德育的什么特点? ( )
- A.情与理的结合 B.德育内容的系统性  
C.德育的明朗性 D.德育内容积极性与消极性并存
- 7.“寒鸦飞数点,流水绕孤村”采用的联想方式是 ( )
- A.接近联想 B.类比联想  
C.对比联想 D.因果联想
- 8.“整体把握某一作品的思路”,这属于哪一层次的教学目标? ( )
- A.领会 B.运用  
C.分析 D.评价
- 9.在某一知识单元教学完成后进行单元测试,这是属于 ( )
- A.诊断性评价 B.总结性评价  
C.形成性评价 D.智力测试
- 10.考试是否能够真正检测所要测量的内容,这是属于 ( )
- A.难度 B.区分度  
C.信度 D.效度

## 二、填空题(本大题共 5 小题,每小题 2 分,共 10 分)

请在每小题的空格中填上正确答案。错填、不填均无分。

- 11.审美想象是审美\_\_\_\_\_的深刻化,即人在审美观照中,把自己的情感移入对象之中,使之物化,从而体现出人的\_\_\_\_\_。
- 12.课外语文教育的组织形式主要有小型的\_\_\_\_\_、中型的\_\_\_\_\_、大型的综合性协会三种类型。
- 13.语文考试的主要功能有:导向功能、\_\_\_\_\_功能、诊断反馈功能、\_\_\_\_\_功能、预测功能五种。
- 14.语文学习方法指导包括:语文\_\_\_\_\_的形成,语文学习习惯的培养,语文\_\_\_\_\_的传授,语文乐学境界的到达。
- 15.语文教师的教学工作主要有\_\_\_\_\_、上课、布置与批改、讲评作业、\_\_\_\_\_、检查与评定学业成绩等。

## 三、名词解释(本大题共 4 小题,每小题 5 分,共 20 分)

- 16.动作技能领域的教育目标
- 17.语文课程标准的内容体系
- 18.语文教材的功能

## 19.王森然四阶段教程

**四、简答题（本大题共 3 小题，每小题 10 分，共 30 分）**

- 20.结合教学实例，简述对学生良好听话习惯的培养。
- 21.结合教学实例，简述在阅读教学中训练说话的形式。
- 22.结合课堂教学例子，简述以引导探究为主的教学方法。

**五、教学实践题（本大题共 3 小题，共 20 分）**

下面是一段课堂教学实录，请仔细阅读，然后回答后面的问题。

师：下面，我们就来进行针对性批驳的训练。请大家注意听：有一位女青年捡到了一块手表，失主知道后，上门去认领，不料那位女青年拒不归还，还说：“这表是捡来的，不是偷来、抢来的，不还不法！”（板书：是捡来的，不是偷来、抢来的）

师：如果请你写一封信给那位女青年，晓之以理，教育她把手表归还给失主，这封信应该告诉她什么道理？

生：写这封信要告诉那位女青年，应该把手表归还给失主，要指出她的说法是错误的。

师：错在哪儿呢？看出“破绽”了吗？

生：应该拾金不昧。

师：这是你的正面论点。她的说法错在哪儿呢？

生：这位女青年把“捡来”和“偷来”、“抢来”三者割裂开来，这是不对的。捡到东西不还，虽然和偷、和抢有本质区别，但有一点却是相同的：都是不劳而获。

师：很好！抓住了她的说法的“破绽”，以此作为“突破口”进行批驳，那位女青年还能强词夺理吗？然后，再提出正面论点：拾金不昧是中华民族的美德，我们 90 年代的青年人应该保持这种美德。再引据论证，进一步指出捡到东西不还的错误，道理就能说得非常充分，达到晓之以理的目的了。大家说：这封信好写吗？

生（众）：好写。

师：再说一件事：最近，一位同学到商店里去买帽子，挑了几顶，都不合适。营业员不耐烦了，把帽子往柜台里一塞，不给他挑了。那位同学很不满意，指着墙上的《服务公约》说：“你们不是写着要为人民服务吗？”不料那位营业员说：“为人民服务，是为你一个人服务啊？”那位同学一时语塞，答不上话来。同学们，那位营业员的话对不对？

生（众）：不对！

师：好。如果要写一篇文章，该怎样批驳？大家讨论一下。

（学生讨论，气氛很热烈。）

师：那位营业员的答话，实际上为我们树起了批驳的靶子。想一想：其中有什么“破绽”？

生：他把“为人民服务”同“为一个顾客服务”对立起来，是不对的。

师：很好，看出问题了。那么，他所说的“为人民服务”，实际上是怎么一回事呢？能否再批驳得具体一些？

生（继续）：他所谓的“为人民服务”也不是真心诚意的，是一句空话。

师：好，点出问题的实质了。根据那位营业员把“为人民服务”和“为一个人服务”对立起来的错误，你能否把两者

结合起来，得出你所说的“是一句空话”的结论？用第二人称，面对营业员说话，组织一段批驳的文字。

生（思考，领悟）：你既然承认要为人民服务，应该知道，“人民”不是一个空洞的概念，而是由一个一个具体的人组成的，离开了为一个一个具体的顾客服务，“为人民服务”岂非成了一句空话？

师：同学们，批驳得好不好？

生（众）：好！

师：然后，我们可以提出正面论点了。哪位同学来说？

生：为顾客服务是每一位营业员的天职。

师：很好。怎么论证？

生（继续）：可以举优秀营业员的事例来论证，进一步批驳不好好为每一个顾客服务的错误。

师：能说几位优秀营业员的名字吗？

生：北京百货大楼的营业员张秉贵，上海虹口区三角地菜场营业员安根梯，可以概括他们热情为顾客服务的先进事迹，进行论证。

师：很好。现在要写这篇驳论文章，会不会像那位买帽子的同学“一时语塞”，“答不上话来”？

生（众笑）：不会！

师：昨天，我在回家途中，见到一家商店挂出一牌，上书 8 个大字（板书：独家经销，价格最优）。这个商品广告文字写得怎么样？

（学生议论，兴致极高。）

生：这个广告文字有破绽：独家经销，说明只此一家，怎么知道它的价格最优不最优！

师：很好。现在以《“一则广告”质疑》为题，每个同学都来写一段批驳文字，怎么样？可以“路过一家商店”开头，先记叙事情，后针对广告文字进行批驳，要求文字简明，连标点不得超过 60 字，一针见血。

（学生写，教师巡视。5 分钟后，由两位学生朗读自己的开头，教师大力肯定并参与修改，很快形成了下面的文字：路过一家商店，见有一块招牌，上书“独家经销，价格最优”。读后不禁生疑：既曰“独家”，又无从比较，这价格何“最”之有？）

问题：

23. 上面的课堂节录中教师的教学目的是什么？（4 分）

24. 那位教师对学生几次训练？每次训练的侧重点是什么？（8 分）

25. 简要评价那位教师的课堂教学效果。（8 分）