

中国十大品牌教育集团 中国十佳网络教育机构



- 自考名师全程视频授课，图像、声音、文字同步传输，享受身临其境的教学效果；
- 权威专家在线答疑，提交到答疑板的问题在 24 小时内即可得到满意答复；
- 课件自报名之日起可反复观看，不限时间、地点、次数，直到当期考试结束后一周关闭；
- 付费学员赠送 1G 超大容量电子信箱；及时、全面、权威的自考资讯全天 24 小时滚动更新；
- 一次性付费满 300 元，即可享受九折优惠；累计实际交费金额 500 元或支付 80 元会员费，可成为银卡会员，购课享受八折优惠；累计实际交费金额 1000 元或支付 200 元会员费，可成为金卡会员，购课享受七折优惠（以上须在同一学员代码下）；

英语/高等数学预备班：英语从英文字母发音、国际音标、基本语法、常用词汇、阅读、写作等角度开展教学；数学针对有高中入学水平的数学基础的同学开设。通过知识点精讲、经典例题详解、在线模拟测验，有针对性而快速的提高考生数学水平。[立即报名！](#)

基础学习班：依据全新考试教材和大纲，由辅导老师对教材及考试中所涉及的知识进行全面、系统讲解，使考生从整体上把握该学科的体系，准确把握考试的重点、难点、考点所在，为顺利通过考试做好知识上、技巧上的准备。[立即报名！](#)

真题串讲班：教育部考试中心已经启动了自考的国家题库建设，熟练掌握自考历年真题成为顺利通过考试的保障之一。自考 365 网校与权威自考辅导专家合作，推出真题串讲班网上辅导课程。通过对课程的整体情况分析及近 3 次考试的真题讲解，全面梳理考试中经常出现的知识点，并对重点难点问题配合典型例题扩展讲解。串讲班课程在考前一个月左右开通。[立即报名！](#)

习题班：自考 365 网校与北大燕园合作推出，每门课程均涵盖该课程全部考点、难点，在线测试系统按照考试难度要求自动组卷、全程在线测试、提交后自动判定成绩。我们相信经过反复练习定能使您迅速提升应试能力，使您考试梦想成真！[立即报名！](#)

自考实验班：针对高难科目开设，签协议，不及格退还学费。全国限量招生，报名咨询 010-82335555 [立即报名！](#)

全国 2008 年 10 月高等教育自学考试
世界市场行情试题
课程代码：00102

一、单项选择题（本大题共 20 小题，每小题 1 分，共 20 分）

在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分。

- 行情研究的范围涉及的资本主义再生产的环节是（ ）
A. 流通 B. 消费
C. 各个 D. 存储
- 凯恩斯认为收入增加能导致消费总量的增加，消费增量会（ ）
A. 不变 B. 越来越小
C. 越来越大 D. 同比例增加
- 一般认为经济中存在四种周期，其中主周期（又称固定资本投资周期）时间长度约（ ）
A. 40 个月 B. 10 年
C. 17 年至 20 年 D. 50 年至 60 年
- 战后资本主义曾一度进入经济“滞胀”期，持续的时间是（ ）
A. 50 年代初至 60 年代初 B. 60 年代初至 70 年代初
C. 70 年代初至 80 年代初 D. 80 年代初至 90 年代初

- 5.与生活必需品相比,奢侈品需求()
- A.富有弹性 B.完全没弹性
C.缺乏弹性 D.很难比较
- 6.弗里德曼是以下哪个学派的代表人物?()
- A.合理预期学派 B.凯恩斯主义学派
C.后凯恩斯主义学派 D.货币学派
- 7.综合股票价格指数和国民生产总值分别是()
- A.落后指标,领先指标 B.同步指标,落后指标
C.均为领先指标 D.领先指标,同步指标
- 8.国内生产总值的编制方法中最终产品法又称()
- A.支出法 B.生产法
C.收入法 D.成本法
- 9.在劳动力市场上,青年、有色人种以及非熟练工人总是处于逆境,最先遭受失业,这种属于()
- A.摩擦性失业 B.集团性失业
C.部门性失业 D.自然失业
- 10.常被用来作为早期通货膨胀的信号的价格指数是()
- A.批发价格指数 B.消费者价格指数
C.世界商品价格指数 D.股票综合价格指数
- 11.市场需求变动时,生产周期长的商品和生产周期短的商品比较,以下陈述正确的是()
- A.前者价格波动幅度小 B.前者价格涨跌持续时间短
C.后者价格波动幅度小 D.后者价格涨跌持续时间短
- 12.生产能力和生产能力的利用率是影响供给的()
- A.长期因素 B.短期因素
C.长期因素和短期因素 D.短期因素和长期因素
- 13.预测的准确程度主要取决于预测者的经验、理论、业务水平以及掌握的情况和分析判断能力,这种预测是()
- A.定量预测 B.定性预测
C.探索性预测 D.规范预测
- 14.下面关于拍卖价格陈述错误的是()
- A.拍卖价格是一种实际成交价 B.拍卖价格是现货成交价
C.拍卖价格附带特别条件 D.拍卖价格是拍卖交易形成的价格
- 15.将商品划分为生活资料和生产资料的依据是()
- A.消费用途 B.使用方式不同
C.购买者不同 D.生产阶段不同
- 16.以下不属于充分竞争市场的特征是()

- A.价格竞争是主要的竞争形式
B.价格波动大
C.生产同类商品的厂家少
D.政府价格补贴政策加剧市场竞争
- 17.国际商品协定是以下哪类商品的生产国（出口国）与消费国（进口国）之间，为了稳定价格和保证贸易发展而缔结的政府间的多边贸易协定？（ ）
A.工业制成品
B.高档消费品
C.农产品
D.食品或原料
- 18.德宾—沃森（DW）检验是用来检验（ ）
A.多共线性
B.异方差性
C.规范预测
D.自相关性
- 19.布朗线性指数平滑又称（ ）
A.一次指数平滑
B.二次指数平滑
C.三次指数平滑
D.简单指数平滑
- 20.随着 1929~1933 年大危机的爆发，下述哪个理论开始衰落？（ ）
A. 古典商业循环理论
B.凯恩斯商业循环理论
C.货币主义理论
D.合理预期理论

二、多项选择题（本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分）

在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分。

- 21.对行情产生影响的长期因素有（ ）
A.季节的变化
B.经济结构的变化
C.政治局势
D.科学技术的发展
E.区域经济一体化
- 22.20 世纪 80 年代发展中国家爆发的严重的债务危机，导致这场危机的原因包括（ ）
A.发达国家大举借外债
B.外债规模失控
C.东南亚金融危机
D.美国“三高”政策
E.外债使用不当
- 23.在西方商业循环理论界和经济学著作中，通常把经济波动区分为以下四种类型（ ）
A.长期趋势
B.短期趋势
C.季节波动
D.商业循环
E.偶然性波动
- 24.以下人员属于劳动力范畴的是（ ）
A.公务员
B.教师
C.销售员
D.武装部队人员

E.清洁工

25.下面关于订单的陈述正确的是 ()

- A.新收订单又叫手头订单
- B.订单数额统计在美国以指数表示
- C.订单数额统计在英国以指数表示
- D.指数表示的订单指标消除了物价变化的影响
- E.金额表示的订单指标消除了物价变化的影响

26.以下哪些情况会导致商品供给曲线向左上方移动 ()

- A.科技进步
- B.粮食丰收
- C.产业成长期扩张
- D.生产商品的要素价格上涨
- E.生产这种商品的资源越来越少

27.回归模型中, 随机误差应该满足的假设条件是 ()

- A.误差的数学期望为 0
- B.误差的方差为 0
- C.误差的数学期望为常量
- D.误差的方差为常量
- E.各误差项之间相关关系为正值

28.战后发达国家的就业结构呈现的特点包括 ()

- A.农业部门劳动力比重不断增加
- B.妇女就业人数增加
- C.民用就业者增加
- D.最初就业年龄提高
- E.16~19 岁年轻人的劳动参与率比较低

29.以下对库存陈述正确的是 ()

- A.以固定价格表示的库存指标更客观
- B.制造业库存对周期反应比零售业库存明显
- C.库存变化对经济波动有一定预兆
- D.批发业库存对周期反应比零售业库存明显
- E.原料库存对周期反应比制成品明显

30.交易所价格 ()

- A.是商品交易所成交的价格
- B.通过公开的竞争形成
- C.不受垄断、投机因素的影响
- D.分现货价格和期货价格
- E.主要由供求的自发波动决定

三、名词解释 (本大题共 5 小题, 每小题 3 分, 共 15 分)

31.行情预测

32.国民生产总值

33.账面价值

34.偶然性因素

35.异方差性

四、计算题（本大题共 2 小题，每小题 5 分，共 10 分）

36.某回归模型，经过计算得回归平方和 $\sum(\hat{Y} - \bar{Y})^2 = 97$ ，残差平方和 $\sum(Y - \hat{Y})^2 = 3$ ，求该回归方程的总离差和 R^2 的值。

37.2001 年美国银行公布 100 英镑可以兑换 144 美元，2001 年美国的价格水平用 115 表示，而英国的价格水平是 121，请计算出美元的实际汇率（保留三位小数）。

五、简答题（本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分）

38.简述国内生产总值的计值方法。

39.简述预测的一般步骤。

40.简述因素分析法的局限性。

41.战后的经济危机中，利率指标和战前不同的表现及原因有哪些？

42.简述初级产品和工业制成品价格波动的特点及原因。

六、论述题（本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分）

43.论述失业在经济行情研究中的作用。

44.试述不同工业生产指数在经济行情研究中的重要性。